



Producción de chocotejas en el desarrollo de habilidades empresariales en las estudiantes de secundaria en Lambayeque

Production of chocotejas in the development of business skills in high school students in Lambayeque

Centro Sur.
Social Science Journal
Marzo 2021 – E4
<http://centrosureditorial.com/index.php/revista>
eISSN: 2600-5743
revistacentrosur@gmail.com

Atribución/Reconocimiento-
NoComercial-CompartirIgual 4.0
Licencia Pública Internacional —
CC BY-NC-SA 4.0
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/legalcode.es>

Carlos Alberto Centurión Cabanillas¹
Graciela Victoria Panta Merino²

Resumen

La sociedad requiere ciudadanos capaces de constituir su propia empresa, en este sentido los contenidos de la educación para el trabajo deben reorientarse en la educación básica regular. Determinar que la aplicación de producción de chocotejas contribuye a desarrollar habilidades empresariales en las estudiantes de 3° grado de secundaria de la institución educativa Sara A. Bullón de Lambayeque. Se utilizó un diseño cuasi experimental del tipo pre test y pos test, con un solo grupo. De una población de 287 estudiantes de 3o grado, se consideró una muestra de 36, se le aplicaron test para identificar las habilidades de entrada y el pos test verifico si el estímulo fue eficaz en el desarrollo de las habilidades empresariales. El instrumento empleado fue el Test de Habilidades Empresariales del Centro de Información Empresarial de Colombia. En el pre test alcanzaron 261.64 puntos en promedio, 18.53 de desviación estándar y un coeficiente de variación de 7.1 %. Y en el Postest 306.33 puntos en promedio, 12.41 de desviación estándar y un coeficiente de variación de 4.1%. La Prueba Z, obtuvo el valor de $Z= 6.2069$. La

producción artesanal de chocotejas mejoró sus habilidades empresariales en 17.08%.

Palabras Clave: Habilidad empresarial, proyectos productivos, educación para el trabajo

1. Ingeniero Zootecnista. Doctor en Administración de la Educación. Docente Tiempo Parcial de la Escuela de Posgrado de la Universidad Cesar Vallejo. Sede Chiclayo Perú. Email ccabanillasc@ucvvirtual.edu.pe cel. 993835066. ORCID: 0000-0002-5391-2222 https://scholar.google.com/citations?view_op=search_authors&hl=es&mauthors=label:educacion&after_author=nz0AAErZ_8J&astart=10

2 Ingeniero Zootecnista. Doctora en Administración de la Educación. Docente Tiempo Parcial de la Escuela de Posgrado de la Universidad Cesar Vallejo. Sede Chiclayo, Perú. Email: pmerinog@ucvvirtual.edu.pe cel. 963702619 ORCID: 0000-0003-0159-160x <https://scholar.google.es/citations?user=h4sYD74AAAAJ&hl=es>

Abstract

Society requires citizens capable of setting up their own enterprise, in this sense the contents of education for work must be redirected at the level of regular basic education. Determine that the application of chocotejas production contributes to develop business skills in 3rd grade high school students of the Sara A. Bullón School in Lambayeque. A quasi-experimental research design of the pre-test and post-test type was used, with a single group. From a population of 287 high school 3rd graders was considered a sample of 36, tested to identify entry skills and post-test verify whether the stimulus was effective in developing business skills.

The instrument used was the Business Skills Test of the Colombian Business Information Center. In the pre-test, the 36 students reached 261.64 points on average, 18.53 standard deviation and a coefficient of variation of 7.1%. And in posttest 306.33 points on average, 12.41 standard deviation and a coefficient of variation of 4.1%. Test Z, got the value of Z-6.2069. Artisanal production of chocotejas improved their business skills by 17.08%.

Key words: Business skills, productive projects, work education

Introducción

En el contexto de las transformaciones sociales y económicas que se viene dando en los países desarrollados durante las últimas décadas, la pequeña industria ha pasado a representar un elemento importante para generar empleo, riqueza y bienestar social en cualquier economía moderna. Es por tal razón que las iniciativas emprendedoras se han hecho extensibles al diseño de la Educación para el Trabajo acorde con las nuevas necesidades de los sectores productivos.

En el Perú a pesar del crecimiento sostenido que ha experimentado durante los últimos años, aún existen indicadores de desarrollo que requieren mejoras importantes. Entre los más urgentes, los del mercado laboral, donde se genera cerca del 80% del ingreso de los hogares, 7 de cada 10 peruanos trabajan en empleos informales sin protección social alguna. Siendo incluso más complicada para los jóvenes —personas de 15 a 24 años— que recién buscan insertarse en el mercado laboral. Los jóvenes sí acumulan años de estudios, pero esto es insuficiente, puesto que no adquieren las habilidades que el mercado laboral prioriza (Franco y Ñopo, 2018). Al respecto, la empleabilidad es el conjunto de competencias y cualificaciones transferibles que refuerzan las capacidades y la aptitud de las personas para encontrar una satisfacción personal, económica, social y profesional” (Organización Internacional del Trabajo, OIT s/f).

Las causas de este problema son: deficiente prestación del servicio educativo, inadecuada condición en la infraestructura educativa, débiles sistemas de evaluación, docentes que realizan deficientes procesos pedagógicos y no desarrollan las competencias necesarias, deficiente desempeño, limitados recursos educativos e insuficiente acompañamiento y monitoreo de los procesos educativos que realizan (Ministerio de Educación, MINEDU, 2007). Si la articulación de la teoría y la práctica es una realidad sólo en algunos colegios, no es una realidad para todo el país y por

ende se hace evidente el gran vacío que impide su conexión, lo que lleva a buscar estrategias para salvar esa brecha, articulándolas tanto en la formación educativa (en cualquier nivel) como en la vida laboral (Gómez, Montañez y Rodríguez, 2020). Asimismo, el poco tiempo que los padres le dedican al acompañamiento de las tareas de sus hijos, y al desconocimiento que tienen sobre la importancia de la propuesta educativa para la educación para el trabajo (MINEDU, 2007).

La formación técnica específica del saber hacer se debe complementar con el desarrollo de competencias socioemocionales desde el área de Educación para el Trabajo. Las competencias socioemocionales están asociadas al saber ser y se evidencian a través de conductas y rasgos de la personalidad; es decir, capacidades para trabajar en ambientes diversos, y transferir los aprendizajes de un campo a otro. Las habilidades blandas no sólo son importantes para el éxito laboral, sino para lograr felicidad en la vida (Cinque, 2015).

Dentro de las bases teóricas que sustentan los fundamentos y el diseño de proceso estuvieron los lineamientos planteados en la Educación para el Trabajo (EPT) en la que se deben desarrollar competencias laborales, capacidades y actitudes emprendedoras, de tal manera que los estudiantes puedan acceder a un empleo dependiente o autogenerado (Diseño Curricular Nacional, 2008). Por tanto, el desarrollar la capacidad productiva, innovadora y emprendedora como parte de la construcción del proyecto de vida, las instituciones educativas deben ofrecer las oportunidades y condiciones para que el estudiante aprenda a decidir y asumir retos. (Instituto Peruano de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad de la Educación Básica, IPEBA, 2013)

En este contexto, el estudiante del nivel secundario debe lograr crear y gestionar un proyecto de emprendimiento; esto significa que no basta con ir y escuchar las clases que se brindan en los centros de estudio, sino que el estudiante debe convertirse en un líder, motivado y consciente de la importancia de su rol en la sociedad (MINEDU, 2016).

Por esta razón se considera importante desarrollar esta investigación, a fin de determinar que la aplicación de producción de chocotejas contribuye a desarrollar habilidades empresariales en las estudiantes de 3° grado de secundaria de la institución educativa Sara A. Bullón de Lambayeque.

Más aún en ésta era del conocimiento se han obtenido grandes logros tales como: el progreso científico multidisciplinar, el aumento de las expectativas de vida de la población, la multiplicación de las libertades y derechos civiles del individuo entre otros (Ruiz, 2013), Lo cual requiere la intervención del Estado y de la sociedad civil para formar personas capaces de aprender a aprender, de planificar su vida y su accionar en la sociedad. (Centro Nacional de Planeamiento Estratégico, CEPLAN, 2014)

El programa de formación de jóvenes emprendedores. “Jóvenes en acción” a estudiantes del 5° año de secundaria en el área de educación para el trabajo permite el desarrollo y fortalecimiento de las capacidades empresariales al proporcionarles, una visión del emprendimiento como capacidad para el desarrollo personal y socio económico así mismo fortalecer y mejorar sus capacidades empresariales (Córdova y Campoverde, 2008). Por tanto, todo estímulo educativo vía talleres activos es propicio

para generar y fortalecer nuevas habilidades sociales en los/las educandos de secundaria como aporte a potenciar identidad local y a superar los niveles de pobreza existentes desde la motivación creativa de nuevas estrategia laborales (Janapa y Torres, 2008).

La capacidad empresarial tiene como características: el apoyo social familiar, control interno, creatividad e innovación, autoeficacia, perseverancia, motivaciones, necesidad de logro, necesidad de independencia, capacidad de asumir riesgos, responsabilidad, liderazgo y comunicación, conocimientos y capacidades, poder de negociación, toma de decisiones y el entorno (Moreno,2008), siendo la creatividad, innovación, conocimientos y capacidades las que merecen mayor fortalecimiento para que puedan desarrollar su capacidad empresarial y de esta manera, elevar su competitividad.

De otro lado, una estrategia de aprendizaje propuesta por el MINEDU, (1999) constituida por las siguientes fases: contextualización, teorización, desarrollo, problematización y demostración individual en las que cada una de ellas cumple una función determinada en el desarrollo de una sesión eficaz. Asimismo, estas fases intentan integrar los componentes de una metodología para el logro de las competencias. Por tanto, debe realizarse una descripción detallada de las tareas responsabilidades de cada puesto, y una vez que las funciones se relacionan, se podrán deducir los conocimientos, habilidades y actitudes requeridas. (Tejada y Fernández 2007)

Según el Diseño Curricular Básico Nacional de Educación Básica Alternativa, en el Ciclo Avanzando, el área se orienta a la formación de competencias laborales específicas de una especialidad ocupacional técnica y se enfatiza el desarrollo de capacidades y actitudes empresariales, mediante actividades que permiten vivenciar procesos de generación, planificación y gestión de planes de negocios (MINEDU, 2009). Tal como sucede con [a malla curricular dentro de una carrera universitaria, pues de esta dependen las habilidades que se desarrollarán tanto a nivel académico como laboral. (Coronel, 2019)

Si consideramos Proyecto productivo, aquello que impulsa el desarrollo de actividades generadoras de bienes y servicios útiles para el desarrollo de la economía (Correa, 2011), entonces en el marco metodológico de la Educación para el Trabajo tiene sentido el principio de aprender haciendo, al estimular el desarrollo integral en lo físico (trabajo manual), mental (creatividad e innovación) y espiritual (autoestima) propiciando el desarrollo de habilidades empresariales a lo largo de la planificación y ejecución del proyecto (integral); fomentando la motivación y cauces para la participación activa (dinámico).

Las instituciones educativas deben implementar estrategias en las cuales sus estudiantes tengan la oportunidad de adquirir los conocimientos, habilidades y competencias para el emprendimiento y además como propósito ultimo materializar sus actitudes emprendedoras y para la empresarialidad mediante la generación de ideas de negocio y creación de empresas sostenibles (Mican, 2020). En el proceso de formación los docentes consideran que la integración de conocimientos desde una cátedra que integra los saberes de todas las asignaturas del semestre permiten dirigir la formación de forma coherente, siempre que exista unidad de criterios y trabajo en

grupo (Rodríguez, Barros & Milanés, 2019). Por tanto, los incrementos de la productividad científica están en función de la acumulación formativa del profesorado (capital humano) (Barros-Bastidas & Turpo, 2020).

De otro lado, los proyectos productivos deben constituirse en el eje integrador de la educación instrumental y de la educación ocupacional. Además, permitir que los grupos educativos se puedan transformar en unidades productivas permanentes, con sentido empresarial de crecimiento y desarrollo, y con capacidad autogestionaria, una vez que hayan cumplido su ciclo de aprendizaje (Espinoza et al., 2000).

Materiales y métodos

El método de estudio es cuasi experimental con un solo grupo. Por medio de un test auto-aplicado en las estudiantes del 3º grado de secundaria de la Institución Educativa Sara A. Bullón de Lambayeque. Se definió el proyecto artesanal de chocotejas en educación para el trabajo como el conjunto de actividades concretas, interrelacionadas y coordinadas entre sí, que se realizan con el fin de producir determinados bienes y servicios capaces de satisfacer necesidades o resolver problemas (Orosco, 2011). Y desarrollo de las habilidades empresariales que son los conocimientos, comportamientos y atributos que adquiere una persona en forma individual o en grupo para ayudar a la sociedad a crear, enfrentar y disfrutar del cambio y la innovación, que involucren mayores niveles y utilice recursos en forma imaginativa (Tomala, 2020).

Starbucks, es un ejemplo a tomar en cuenta, al ser una de las principales líderes en la industria del café y una organización orientada al cliente. Posee la creatividad necesaria para cumplir con los objetivos y metas de la empresa al basar su éxito en principios y prácticas al superar los desafíos en los mercados locales y globales. (Lemus, von Feigenblatt, Orta, & Rivero, 2015)

Las estudiantes del 3º grado suman en total 287, para el presente estudio se asignó el aula F con 36 estudiantes que en su mayoría vive en la capital de la provincia, cuyas edades fluctúan entre 12 y 14 años, de condición económica baja, hijas de pequeños comerciantes, y sus hogares cuentan con servicios básicos.

Para la recopilación de datos se empleó una encuesta, elaborada por el Centro de Información Experimental de Colombia. Este instrumento consta de 60 ítems diferentes y pueden ser valorados entre 0 y 6, de tal forma de 0 hace referencia a que lo expuesto no ocurre nunca y que 6 se llevan a cabo cotidianamente, dejando el resto de puntuaciones intermedias para las frecuencias de aparición situadas entre estos dos extremos. Posteriormente se reagruparon los resultados en función a las habilidades propuestas por Puchol (2005) en la asertividad, independencia, determinación, liderazgo, perseverancia, creatividad, riesgo y energía.

Se aplicaron las encuestas en el aula F, solicitando previamente el permiso al director de la institución, y luego al docente a cargo de la asignatura, manteniendo una conversación inicial para explicar el motivo del estudio y el carácter voluntario y anónimo de su participación en el mismo. A los estudiantes se les informó el objetivo

de la investigación y se especificó sobre la confidencialidad de la información obtenida por medio de los test. El estudio se centraría en realizar las actividades que se refieren a continuación:

Tabla 1. *Programación de actividades*

ACTIVIDAD	RESPONSABLE
<i>Aplicación de pre test</i>	Dr. Carlos A. Centurión C.
<i>Capacitación: ¿qué es empresa? Conformación de grupos para formar empresa y designación de cargos</i>	Dr. Roberto Villanes E.
<i>Charla proyectos productivos</i>	Dra. Graciela V. Panta M.
<i>Elaboración del proyecto productivo de chocotejas: estudio mercado. tamaño, tecnología requerimientos, organización, financiamiento</i>	
<i>Ejecución del proyecto productivo chocotejas y comercialización de los productos</i>	Dra. Graciela V. Panta M. Dr. Carlos A. Centurión C
<i>Evaluación del proyecto productivo chocotejas</i>	
<i>Aplicación del pos test</i>	

La información recogida mediante los instrumentos son presentados en tablas de distribución de frecuencias de donde se obtuvieron las medidas de concentración y dispersión, así como la prueba de hipótesis Z, a través del programa estadístico SPSS v.21.

Resultados

El objetivo planteado, determinar que la aplicación de producción de chocotejas contribuye a desarrollar habilidades empresariales en las estudiantes de 3° grado de secundaria de la institución educativa Sara A. Bullón de Lambayeque, revelo en el pre test que las 36 estudiantes alcanzaron puntajes que oscilaron entre 209 a 289 puntos, con 261.64 puntos en promedio, 18.53 de desviación estándar y un coeficiente de variación de 7.1 %. (Tabla 2)

Se aplicó el pos test cuyos resultados se observan en la tabla 1, los puntajes oscilaron entre 282 y 330 puntos, con 306.33 puntos en promedio, 12.41 de desviación estándar y un coeficiente de variación de 4.1% por lo que se mejoraron sus habilidades empresariales, demostrando la eficiencia del proyecto.

Tabla 2. *Desarrollo de la habilidad empresarial de las estudiantes del área de educación para el trabajo.*

Estadísticos	Pre test	Pos test
<i>Promedio</i>	261.64	306.33
<i>Desviación estándar</i>	18.53	12.41
<i>Coefficiente de variación (CV)</i>	7.1 %.	4.1%

Fuente: Pre y pos test aplicadas a las estudiantes de 3° grado de secundaria de la I.E. Sara A. Bullón de Lambayeque

En la Tabla 3 se muestran los resultados obtenidos a nivel de ambos test para ocho habilidades. Destacando a nivel de pre test la creatividad, determinación, riesgo, asertividad, y liderazgo, mientras que la perseverancia, energía e independencia son las menos desarrolladas.

Tabla 3. *Ocho habilidades empresariales en las estudiantes de 3° grado de secundaria*

Habilidad empresarial	Pre test	Pos test	Diferencia
<i>Asertividad</i>	37.39	41.67	4.28
<i>Independencia</i>	17.31	22.44	5.13
<i>Determinación</i>	43.53	48.67	5.14
<i>Liderazgo</i>	32.42	41.19	8.77
<i>Perseverancia</i>	27.83	31.53	4.70
<i>Creatividad</i>	45.81	51.67	5.86
<i>Riesgo</i>	40.11	46.94	6.83
<i>Energía</i>	17.25	21.75	4.50

Fuente: Test aplicado a las estudiantes de la I.E. Sara A. Bullón de Lambayeque

La hipótesis nula “La producción artesanal de chocotejas en educación para el trabajo desarrolla habilidades empresariales en las estudiantes de 3° grado de secundaria de la Institución Educativa Sara A. Bullón de Lambayeque”. La misma que se sometió a la contrastación a través de la Prueba Z, obteniendo el valor de $Z=6.2069$ y el valor tabular al 5% de significación $Z=1.645$

Discusión

Los resultados del pre test nos indica que el 97.2% poseen un potencial empresarial, de las cuales el 11.11% cuentan con buenas aptitudes para triunfar con su propio negocio pero requieren incrementar su autoconocimiento (categoría B), el 86.11% tienen potencial pero deben tomarse su tiempo para desarrollarse (categoría C), y solo el 2.8% necesita más empuje, autodisciplina y confianza para poder llevar a cabo su

propio negocio por lo que debe reforzar aquellos elementos de su personalidad que necesitara para ocuparse exitosamente (D).

Las alumnas al inicio prestaron poco interés por desarrollar esas habilidades, consecuencia posiblemente a la teorización frecuente de las sesiones de clase en las cuales el docente cumple un rol protagónico y no el alumno; perdiendo significatividad las clases, que se tornan rutinarias y poco motivadoras para las estudiantes, por transmitirse los contenidos tecnológicos que aparecen en los programas oficiales.

Por lo que es coincidente con Baldiviezo (2020), quien manifiesta que el propiciar prácticas de construcción de conocimiento que no solo refieren al aprendizaje “in situ”, “aprendizaje en acción” “ que en ámbito de la investigación representa un lugar común considerar que a investigar se aprende investigando, sino además prácticas que se construyen en la “situacionalidad” como perspectiva teórica que fundamenta el aprendizaje en la naturaleza situada, compleja y original de las situaciones de conocimiento y los aprendizajes, así como en la condición histórica y cultural de éstos.

Una vez que recibieron los conocimientos relacionados a empresa y proyectos productivos de acuerdo a la programación establecida en el estudio, en las que ellas tuvieron participación directa en la construcción del conocimiento, el interés fue en aumento llegando a ser mucho más participativo con la elaboración y ejecución del proyecto “Producción artesanal de chocotejas”. Lo cual concuerda con Fayolle (2017) quien señala que las estrategias pedagógicas más eficaces que aportan al despertar del espíritu emprendedor son las centradas en el estudiante, y con significado práctico para el proyecto de vida. Y coincide además con el Modelo Babson College el mismo que implica el uso combinado de práctica y teoría para explicar el éxito o fracaso de una empresa (Cohen et al., 2003).

Se pudo comprobar que la propuesta contribuyo a desarrollar las habilidades empresariales en el área de educación para el trabajo en las estudiantes; quienes ejecutaron un conjunto de pasos y procedimientos basados en las teorías del constructivismo que se evidencio al aplicar el pos test. Coincidiendo con Martínez (2018) quien refiere que el aprendizaje por medio de proyectos es predominantemente experiencial, puesto que se aprende al hacer y reflexionar sobre lo que se realiza en contextos de prácticas situadas y auténticas. Lo valioso de utilizar este método brinda la posibilidad de preparar al alumno no solo en la disciplina de estudio, sino en situaciones futuras, al interactuar con su entorno.

Realizada la capacitación, las alumnas conformaron grupos con el propósito de formar sus empresas, distribuirse los cargos, para posteriormente elaborar su proyecto productivo y poner en marcha la producción artesanal de chocotejas que culminó con la comercialización de las mismas. Las alumnas a través del proyecto, no solo aprendieron cómo elaborar chocotejas, sino que además desarrollaron habilidades socioemocionales como la creatividad, competencia que es considerada valiosa y útil en los sectores productivos modernos para acceder a oportunidades laborales.

En este contexto, los profesores asumen el rol de facilitador del proceso de enseñanza-aprendizaje y los estudiantes se constituyen en el centro del proceso formativo, caracterizado por su participación activa, en el desarrollo de capacidades cognitivas, procedimentales y actitudinales en construcción del conocimiento de forma autónoma (Lema, Espinoza, Romero, & Arévalo, 2020). Por tanto, el contexto organizacional institucional se vuelve el marco ideológico, orientador en lo administrativo-académico para el diseño curricular, cualquiera sea el nivel, propósitos y alcances de este para el aseguramiento de calidad (Solís, 2019)

En el postest se observa que el 11.11% alcanzo la categoría más alta (A), por contar con las características de independencia, iniciativa y disciplina que necesita una emprendedora de éxito, es decir, cuando deciden hacer una cosa no paran hasta conseguirla. Y buena personalidad que las llevaran a triunfar con su propio negocio. El 86.89% alcanzo la categoría B, a pesar de contar con buenas aptitudes para triunfar con su propio negocio aún les falta mayor autoconocimiento.

La actitud del emprendedor es su manera de actuar ante las cosas, lo cual es una consecuencia natural de su capacidad y de su manera de pensar. Sin embargo, en realidad son actitudes que, en muchas ocasiones, necesitan desarrollar para alcanzar el éxito. En el pos test la creatividad, determinación, riesgo, asertividad y liderazgo destacan, continuando siendo bajos la perseverancia, independencia y energía, a pesar de ello, se mejoró en promedio 5.65%.

Al ser rechazada la hipótesis nula “La producción artesanal de chocotejas en educación para el trabajo no desarrolla habilidades empresariales en las estudiantes de 3° grado de secundaria de la Institución Educativa Sara A. Bullón de Lambayeque”. Por tanto el proyecto productivo Producción artesanal de chocotejas contribuye al desarrollo de la habilidad empresarial de las alumnas

Conclusiones

Con el análisis de los resultados obtenidos del pre y pos test aplicados, es posible observar una mejora en las habilidades empresariales en las estudiantes de 3° grado de secundaria de la institución educativa Sara A. Bullón de Lambayeque arrojando como media una mejora de 17.08%.

Las alumnas del curso de educación para el trabajo después de capacitarse, elaborar y ejecutar su proyecto producción artesanal de chocotejas, y comercializar sus productos demostraron un mayor liderazgo, riesgo y creatividad.

Referencias

- Baldivieso, S. (2020). La construcción del saber del investigador en educación. Sinergias educativas Julio –diciembre Vol. 5 –2
<http://sinergiaseducativas.mx/index.php/revista/eISSN:2661-6661revistasinergia@soyuo.mxPag129-148>

-
- Barros-Bastidas, C., & Turpo, O. (2020). La formación en investigación y su incidencia en la producción científica del profesorado de educación de una universidad pública de Ecuador. *Publicaciones*, 50(2), 167–185. doi:10.30827/publicaciones.v50i2.13952
- Centro Nacional de Planeamiento Estratégico (CEPLAN, 2014) La educación del futuro y el futuro de la educación. SERIE: AVANCES EN INVESTIGACION / N° 2. Recuperado de: [http://bvpad.indeci.gob.pe/doc/pdf/esp/doc2403/doc2403-contenido .pdf](http://bvpad.indeci.gob.pe/doc/pdf/esp/doc2403/doc2403-contenido.pdf)
- Cinque, M. (2015). Comparative analysis on the state of the art of Soft Skill identification and training in Europe and some Third Countries. Speech at “Soft Skills and their role in employability – New perspectives in teaching, assessment and certification”, workshop in Bertinoro, FC, Italy
- Cohen, A. R., Fetters, M., & Fleischmann, F. (2005). Major change at Babson College: Curricular and administrative, planned and otherwise. *Advances in Developing Human Resources*, 7(3), 324–337. Recuperado de: <https://doi.org/10.1177/1523422305277173>
- Córdova, A. y Campoverde, V. (2008). Influencia del programa de formación “Jóvenes en Acción” en el desarrollo de las capacidades empresariales en los/las estudiantes del 5° grado de educación secundaria del área educación para el trabajo de la Institución Educativa Parcomon Saldarriaga Montejo. A.A.H.H. Pachitea – Piura. Tesis Magister. Facultad de Educación. Escuela de Posgrado. Universidad Cesar Vallejo. Piura, Perú.
- Coronel, V. (2019). Factores de desempleo y su relación con la formación profesional en universidades . *Formación docente-revista iberoamericana de educación*. Vol –2 No. 3, julio -octubre 2019 Pags 1-14 Recuperado de: <http://www.revista-iberoamericana.org/index.php/es/index>. <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.es>-ISSN:2737-632X
- Correa, S. (2011). Proyectos productivos. Conferencia. Recuperado de: <http://www.slideshare.net/questcc16199/proyectos-productivos-ponencia>
- Diseño Curricular Nacional, (DCN, 2008). Recuperado de: <https://es.slideshare.net/ipecid/diseo-curricular-2008>
- Espinoza, M.; Ooijehs, J.; y Tampe, A. R (2000). Educación para el trabajo en áreas rurales de bajos ingresos: una estrategia viable de educación no formal. Montevideo, Uruguay. CINTERFOR. Trazos de la Formación. N° 6.
- Fayolle, A. (2017). *Entrepreneuriat théories et pratiques: Applications pour apprendre à entreprendre*. Paris: Hachette. EAN 9782100765072
- Gómez, L.C., Montañez, D. y Rodríguez, J. (2020). Juntas van de la mano: Teoría y práctica. *Sinergias educativas* Julio –diciembre Vol. 5 –2 Pag240 –251 DOI:

- 10.37954/se.v5i2. 134. Recuperado de:
<http://sinergiaseducativas.mx/index.php/revista/e>
- Instituto Peruano de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad de la Educación Básica, IPEBA, (2013). Educación emprendedora en la educación básica regular. Recuperado de: <https://www.sineace.gob.pe/wp-content/uploads/2015/06/Educaci%C3%B3n-Emprendedora-en-la-Educaci%C3%B3n-B%C3%A1sica-Regular.pdf>
- Janapa, W. y Torres, G. (2008). Taller de sensibilización eco turística para fomentar eco negocios en los alumnos del quinto año de secundaria de la I.E.81571 del A.A.H.H. Tecaza distrito San José, Pacasmayo. Tesis Maestría en Educación. Universidad Cesar Vallejo. Trujillo, Perú.
- Jonassen, D. Davidson, M. Collins, M., Campbell, J. and Bannan Haag, B. (1995) Constructivism and Computer-Mediated Communication in Distance Education. American Journal of Distance Education. Volumen 9. DOI: 10.1080/0892364950 9526885
- Lema, R. A., Espinoza, C. E., Romero, A., & Arévalo, C. M. (2020). Filosofía de la educación en la formación docente inicial. Universidad técnica de Machala. Publicaciones, 50(2), 87–101. doi:10.30827/publicaciones.v50i2.13946
- Lemus, E., von Feigenblatt, O.F., Orta, M. & Rivero, O. (2015). Starbucks Corporation: Leading Innovation in the 21st Century. Journal of Alternative Perspectives in the Social Sciences, Volume 7 No 1, 23-38, Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=2638468>
- Martinez, M.A. (2018). Aprendizaje basado en proyectos: de la teoría a la praxis. UNIVERSCIENCIA. Vol. 16, Núm. 49: Septiembre-Diciembre. Issn 1665-6830 Recuperado de: <http://revista.soyuo.mx/index.php/uc/issue/view/14>
- Mican, H. L. (2020). Responsabilidad y retos de la educación básica y media para el fomento de la empresarialidad en Colombia. Sinergias educativas Julio – diciembre Vol. 5 –2 Pag59-69 DOI:10.37954/se.v5i2.115 Recuperado de: <http://sinergiaseducativas.mx/index.php/revista/eISSN:2661-6661revistasinergia@soyuo.mx>
- Ministerio de Educación, (MINEDU, 1999). Metodología de aplicación del enfoque basado en competencias para la formación profesional técnica. Lima
- Ministerio de Educación, (MINEDU, 2009). Diseño Curricular Básico Nacional de Educación Básica Alternativa. Recuperado de: <https://planificacioncurricular.com/disenio-curricular-basico-nacional-de-educacion-basica-alternativa/>
- Ministerio de Educación, (MINEDU, 2016). Programa curricular de Educación Secundaria. Recuperado de: <http://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/programa-curricular-educacion-secundaria.pdf>

-
- Moreno, M. (2008). Análisis de la capacidad empresarial de pequeños productores del Cantón Guacimo, Costa Rica. El caso de los productores inscritos al programa de Desarrollo Comunitario de la Universidad EARTH. Tesis Magister. Escuela Posgrado. Programa de educación para el Desarrollo y la Conservación del Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza Turrialba. Costa Rica. Recuperado de:
<http://orton.catie.ac.cr/repdoc/A2927e/A2927e/e.pdf>
- Orosco, C. (2011). Proyectos productivos en el CETPRO. Ministerio de Educación. Recuperado de:<https://es.slideshare.net/cynthiacob/proyecto-productivo-1816601>
- Organización Internacional del Trabajo (OIT, s/f). “Aprendizaje permanente, formación por competencias, para la empleabilidad y la ciudadanía y género”. Portal web de la OIT CINTERFOR. Montevideo: Autor. Recuperado de:
<http://www.oitcinterfor.org/node/2717>
- Puchol, L. (2011). El libro del emprendedor: como crear tu empresa y conviértete en tu propio jefe. Madrid: Díaz de Santos. 4ª Edición. Páginas 172 SBN Ebook 9788499691107
- Rodríguez Morales, A., Barros Bastida, C., & Milanés Gómez, R. (2019). Profesionalización docente y formación desde un nuevo currículo en la Universidad de Guayaquil. Revista Universidad y Sociedad, 11(1), 243-248. Recuperado de <http://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus>
- Ruiz, M. (2013). (Coord.). América Latina en la crisis global: problemas y desafíos. México: Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales. Fronter Abierta. Recuperado de:
<http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20140610034022/AmericaLatinaenlacrisisglobal.pdf>
- Solís, P. (2019). Calidad en la educación superior basado en competencias en universidades públicas. Formación docente-revista iberoamericana de educación. Vol.2 Núm.3. Págs.55-70. Recuperado de: <http://www.revista-iberoamericana.org/index.php/es/issue/view/4>
- Tejada, J. y Fernández, E. (2007). La evaluación del impacto de la formación como estrategia de mejora en las organizaciones. Revista Electrónica de Investigación Educativa. 9 (2). Recuperado de:
<http://redie.uabc.mx/vol9no2/contenido-tejada2.html>
- Tomala, J. H. (2020). Las estrategias didácticas colaborativas fortalecen las habilidades empresariales de los estudiantes del 8vo año básica superior de la unidad educativa “ancón” – Ecuador, 2018. Tesis Maestro en Educación. Universidad Católica Los Ángeles Chimbote. Tumbes, Perú. Recuperado de:
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/17603/ESTRATEGIAS_DIDACTICAS_HABILIDA

DES_EMPRESARIALES_TOMALA_CHAVARRIA_JOSE_HILARIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y