



Aproximación teórica a la figura del emprendedor

Theoretical approach to the figure of the entrepreneur

Centro Sur.
Social Science Journal
Marzo 2021 – E4
<http://centrosureditorial.com/index.php/revista>
eISSN: 2600-5743
revistacentrosur@gmail.com

Atribución/Reconocimiento-
NoComercial-CompartirIgual 4.0
Licencia Pública Internacional —
CC BY-NC-SA 4.0
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/legalcode.es>

Jessica Yadira Maldonado Barros¹
Manuel Rafael Quevedo Barros²
Yandri Jesús Espinoza Andrade³
Angel Aurelio Morocho-Macas⁴

Resumen

El artículo proporciona una visión general de la literatura sobre la figura del emprendedor a través de un acercamiento histórico de las circunstancias y causales que propiciaron el acuñamiento del concepto de emprendimiento, para continuar con la caracterización del emprendedor y una puntual distinción de los factores sociales, políticos y económicos que inciden en el emprendimiento. Para este fin se realizó una investigación documental de fuentes científicas que guardaban pertinencia con el estudio de la temática abordada. Donde los resultados presentan el referente histórico del emprendedor, sus características, competencias y factores que inciden en su naturaleza. Concluyendo que el deseo de independencia, capacidad de innovar, su adaptabilidad, la autonomía, la confianza en sí mismo, la perseverancia, la proactividad y la tolerancia a la incertidumbre son algunas de las principales

características que distinguen a los emprendedores.

Palabras Clave: : Emprendedor, emprendimiento, visión, perspectiva

1 Business BS, Student of MBA Human Resources. Sistema Universitario Ana G. Méndez. Orlando-Florida-EEUU. jessmaldo1984@hotmail.com.
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1257-8825>

2 Magister en Contabilidad y Auditoría. Docente de la Carrera de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Católica de Cuenca Sede Azogues, Azogues-Ecuador. mrquevedob@ucacue.edu.
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5928-1618>

3 Máster Universitario en Tecnología Educativa y Competencias Digitales. Docente en el Instituto Superior Tecnológico José Ochoa León, Pasaje-Ecuador. yandriespinozaandrade@gmail.com.
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6466-3872>

4 Maestro en Administración de Tecnologías de Información. Docente investigador de la Carrera de Odontología de la Universidad Católica de Cuenca sede Azogues, Azogues-Ecuador. amorocho@ucacue.edu.ec.
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2946-1284>

Abstract

The article provides an overview of the literature on the figure of the entrepreneur through a historical approach of the circumstances and causes that led to the coining of the concept of entrepreneurship, to continue with the characterization of the entrepreneur and a specific distinction of social factors, political and economic factors that affect entrepreneurship. For this purpose, a documentary investigation of scientific sources that were relevant to the study of the topic

was carried out. Where the results present the historical reference of the entrepreneur, his characteristics, competences and factors that affect his nature. Concluding that the desire for independence, ability to innovate, adaptability, autonomy, self-confidence, perseverance, proactivity and tolerance for uncertainty are some of the main characteristics that distinguish entrepreneurs.

Key words: Entrepreneur, entrepreneurship, vision, perspective.

Introducción

En la actualidad existe una creciente preocupación en la importancia de crear empresas y promulgar la cultura emprendedora. Organizaciones que contribuyan a satisfacer las necesidades de la colectividad y de sus creadores, demandando una constante innovación en la mejora de productos y canales de distribución (Ortín, Salas, Trujillo, Vendrell, & Myrthianos, 2012), generando una preocupación en los diferentes actores de la sociedad.

Demostrando que la actividad emprendedora es un motor de la economía moderna y desarrollo de la sociedad a través del crecimiento económico, la generación de empleo y el fenómeno de la innovación (Ducker, 1985; Granell, 2020; Minniti, M., Bygrave, W., & Autio, 2005; Reynolds, p., Bygrave, W., Autio, E., Cogl, L., & Hay, 2002).

En este sentido, se revela el interés de los gobiernos y las instituciones de educación superior por la creación de empresas (Morales-Gualdrón, 2008) reconociendo al emprendedor como una persona que toma riesgos (Obschonka, Schmitt-Rodermund, Silbereisen, Gosling, & Potter, 2013) y aprende de sus fracasos, siendo perseverante en alcanzar sus metas, consiente que al emprender se tomaran acciones y se trabajara para que un sueño o una idea se convierta en una realidad generadora de múltiples beneficios que contribuyan a mejorar su calidad de vida con un impacto social.

En este contexto, la falta de fundamento teórico sustancial sobre el emprendedor se identifica como principal desafío a ser abordado en la investigación. Por lo cual, el objetivo del manuscrito es proporcionar una visión general de la literatura sobre la figura del emprendedor a través de un acercamiento histórico-teórico de las situaciones y causales que llevaron acuñar el concepto de emprendimiento, para continuar con la caracterización del emprendedor y la distinción de los factores sociales, políticos y económicos que inciden en la creación de negocios.

Materiales y métodos

La metodología responde a un análisis crítico y reflexivo realizado mediante una revisión bibliográfica sistemática de artículos originales y de revisión. Se usaron palabras claves como “entrepreneur”, “perspective”, “vision” interconectadas por operadores booleanos AND y OR. La búsqueda se realizó en la base de datos científica SCOPUS. Los criterios de inclusión para la selección de los artículos fueron: artículos y revisiones en español e inglés de los últimos 5 años disponibles en texto completo y de acceso abierto que hacían referencia a la temática de gestión, negocios y contabilidad, eliminando aquellos repetidos en la base de datos mediante el gestor bibliográfico Mendeley versión 1.19.4.

En primera instancia se realizó una búsqueda rápida de acuerdo a las palabras claves, obteniendo 5485 fuentes documentales que guardaban relación con la temática de estudio. A continuación, se refino la búsqueda, resultando pre-seleccionados 317 documentos. Finalmente 92 estudios fueron seleccionados luego de realizar la lectura de los títulos de las publicaciones, resúmenes y palabras clave y verificar su pertinencia con el estudio y su adherencia a la temática abordada.

RESULTADOS

La búsqueda constante de mejorar la calidad de vida de las personas dependerá del entorno en que se desenvuelvan y de las iniciativas que se tomen. Schumpeter (1934) precisa como emprendimiento al conjunto de procesos que recaudan y gestionan recursos económicos usados para crear valor.

El emprendedor es un actor que contribuye en el desarrollo local de la sociedad, son trabajadores (Hofer & Sandberg, 1987), que reciben beneficios orientados a satisfacer sus necesidades y solventar sus problemas, en este sentido, autores como A. J. Montoya, Correa, & Mejía (2009) mencionan que el ser humano “se estimula por asociación de ideas, resultado de la necesidad por la supervivencia, de tal forma que una idea de emprendimiento, (...) busca la mejora de calidad de vida de la persona, impactando directamente sobre su hábitat” (p.156).

Son varios los logros de la humanidad atribuidos a los emprendedores, cuya visión es referenciada en la literatura desde el siglo XII (Farhat, 2020), es por ello, que en la Tabla 1, se puntualiza lo expuesto por varios autores que hacen referencia a las diferentes visiones del termino emprendedor y sus características.

Tabla 1: *Visiones y características de un emprendedor*

Autor	Caracterizando al emprendedor
Richard Cantillon (1680-1734) en el siglo XVII	Es el agente que compra los medios de producción, los combina para obtener nuevos productos.
Adam Smith (1723-1790)	Es un innovador.

Jean-Baptiste Say (1767-1832)	Un líder, previsor, tomador de riesgos y evaluador de proyectos, que moviliza recursos de una zona de baja productividad a una de alta.
J.H. von Thunen (1783-1850)	Existe relación entre el emprendimiento y la relación de beneficio.
Mangoldt (1824-1868)	El emprendimiento y la innovación son aprobados como un factor importante de la empresa, a pesar de que el método no presentase un crecimiento dinámico.
Francis Walter (1840-1897)	El emprendedor está facultado para la toma de decisiones y liderazgo.
Max Weber (1864-1920)	Distingue dos empresarios, el capitalista y el mercantilista, pero coincide que debe ser un líder e innovador.
Alfred Marshall (1880)	Su actitud diferencia a un individuo común de un emprendedor.
Joseph Schumpeter (1883-1950)	La verdadera función del emprendedor es la de tomar iniciativas, de crear nuevos bienes y servicios o producir los bienes y servicios existentes con procesos innovadores.
Hawley (1893)	Es un tomador de riesgos y su importante participación en el desarrollo económico.
Clark (1907)	Es un coordinador de la actividad económica y no solo un tomador de riesgos, destacando que el riesgo se puede controlar por la incertidumbre.
Gerber (1996)	Es un innovador, un gran estratega, que crea, penetra y desarrolla nuevos mercados de forma creativa, desafiante, aprovechando cada oportunidad que se le presente.
Miner (1997)	Es una persona que abarca todas las posibilidades, creen en la innovación, y es persistente.
Lezana & Tonelli (1998)	Son personas que persiguen el beneficio, trabajando individual o colectivamente, innovando, identificando y creando oportunidades de negocios, combinando

	recursos, para extraer los mejores beneficios de sus innovaciones en la incertidumbre.
Freire (2004)	Crean y encaran organizaciones cuando detectan una oportunidad.
Shaver (2004)	Es una persona con atributos psicológicos descritos tanto por la personalidad como por los procesos cognitivos activados por las circunstancias
Robbins & Coulter (2005)	Es un individuo o grupo de individuos que apoyado de los recursos que posea en ese momento, se esfuerzan organizadamente para buscar oportunidades con el fin de crear valor y crecimiento, a fin de satisfacer sus deseos y necesidades a través de la innovación y la exclusividad.
Rodríguez (2007)	Detectan una oportunidad, la analiza, la estudia y se proyecta, formulando ideas, que aprendiendo de sus errores, solventa sus fracasos.

Fuente: Elaboradora partir de(Bóveda, 2004; Duarte & Ruiz Tibana, 2009; Hébert & Link, 1988; Hoselitz, 1960; Lou, Auana, Del Carpio, Vergara, & Auaga, 2011; Marulanda, Montoya, & Vélez, 2014; A. J. Montoya et al., 2009; E. Montoya, 2009; Rodriguez & Jiménez, 2005).

Con lo expuesto en la Tabla 1, se evidencia que no se logra un consenso total entre los diferentes investigadores al precisar un concepto de emprendedor, pero varios de ellos, coinciden que un emprendedor es aquella persona que toma riesgos y los asume, es un líder, inteligente e innovador, que crea oportunidades a partir de sus fracasos.

Además, el termino emprendimiento es acuñado como un término asignado para identificar a organizaciones, que con sus ideas y acciones innovadoras contribuyen a una transformación social en busca de resolver los problemas de la colectividad. Autores como Reis, Fleury, & Carvalho (2020) sostienen que existe relación entre el éxito del negocio y las competencias, habilidades y comportamientos empresariales. El rol que desempeña el emprendimiento para el desarrollo económico y social adquiere relevancia por el aumento de las tasas de desempleo asociadas con la crisis económica mundial (Audretsch, 2004).

De tal manera, que un emprendedor es un individuo o grupos de individuos que a pesar de la incertidumbre identifican oportunidades de negocio (Obschonka et al., 2013), administrando sus recursos para obtener beneficios de sus innovaciones, conscientes de sus cualidades, atributos, rasgos, factores y hábitos que los distinguen (Marulanda et al., 2014).

En este sentido, se puede encontrar que las variables mayormente mencionadas por los diferentes investigadores alrededor del mundo sobre el emprendimiento son: la necesidad de logro, el deseo de independencia y la motivación económica, las cuales, tienen un nivel de asociación significativo a las características culturales de un pueblo y a su pensamiento colectivo. Por lo cual, a continuación, resaltaremos lo expuesto por varios investigadores que han intentado definir las características psicológicas del emprendedor, destacando el autor, año y característica (Figura 1):

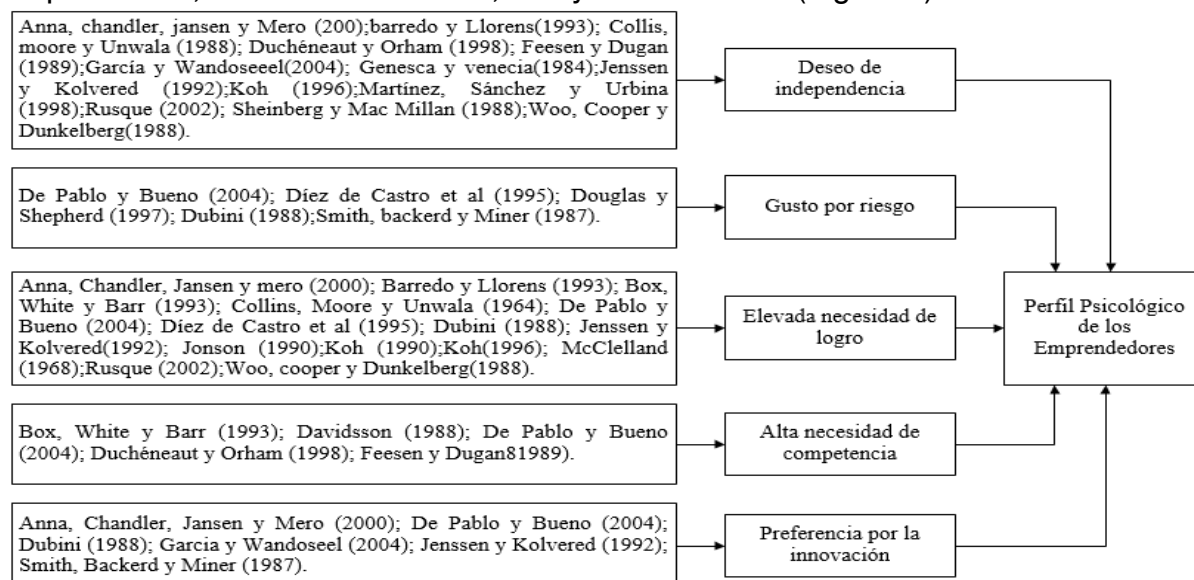


Figura 1: Perfil Psicológico de los Emprendedores. Fuente: Elaborado a partir de Lee & Tsang (2001).

Es así, que lo presentado en la Figura 1, concuerda con lo encontrado por McClelland (1961), donde la necesidad de logro es una característica importante del emprendedor, al aprovechar oportunidades que frece el mercado, tomando un riesgo moderado, consiente de sus habilidades, decisión, responsabilidad y no de sus probabilidades.

Complementando lo expuesto, los autores López, Santos, & Bueno (2004) en su experimento evaluaron las cualidades, capacidades y condiciones de un potencial emprendedor, en 80 emprendedores españoles, concluyendo que los rasgos predominantes son la perseverancia, compromiso, liderazgo, tolerancia a los cambios, necesidad y reconocimiento de logro, percepción de beneficio económico, capacidad de análisis y reflexión de su entorno y responsabilidad personal.

A lo cual, Bóveda (2004) agrega que un emprendedor es un buscador y evaluador de información y oportunidades para nuevos mercados, técnicas o bienes, y recursos financieros, siendo un líder del grupo de trabajo, definiendo la incertidumbre y riesgos. En lo referente a valores, Schwartz & Bilsky (1990) establece que: “poder, logro, hedonismo, estimulación, autodirección, independencia, benevolencia, tradición, conformidad, seguridad y universalismo” (p.92) son parte de la estructura de valores en un emprendedor.

Asimismo, se distingue como competencias personales del emprendedor a la adaptabilidad, autonomía, capacidad de asumir riesgos, confianza en sí mismos, fijación continua de objetivos, innovación, control interno, perseverancia, poder de persuasión, proactividad, tolerancia a la incertidumbre.

Tabla 2: Valores y competencias de los emprendedores

Valores	Poder, logro, hedonismo, estimulación, autodirección, independencia, benevolencia, tradición, conformidad, seguridad y universalismo	
Competencias	Adaptabilidad	Flexibilidad para adoptar los cambios.
	Autonomía	Búsqueda de independencia y libertad de acción.
	Capacidad de asumir riesgos	Estar dispuesto a aceptar los riesgos y asumir las responsabilidades que esto supone.
	Confianza en sí mismo	Seguridad en la valoración sobre nosotros mismos y nuestras capacidades.
	Fijación continua de objetivos	Capacidad de establecer metas claras que son desafiantes pero alcanzables.
	Innovación	Sentirse cómodo y abierto ante las nuevas ideas, enfoques e información.
	Locus de control interno	Percibe que el éxito depende de él más que de circunstancias externas.
	Perseverancia	Capacidad de sacrificio, empeño y determinación.
	Poder de persuasión	Capacidad de influir en los demás para obtener los intereses propios.
	Proactividad	Actuar anticipándose a los problemas futuros, necesidades o cambios.
Tolerancia a la incertidumbre	Soportar tensiones y vivir con cierta inseguridad.	

Fuente: Elaborado a partir de (Moriano, Sánchez, & Palací, 2004).

La contribuciones a la literatura sobre aspectos ambientales que inciden en el desarrollo de competencias emprendedoras son muchas (Herron & Robinson, 1993), donde aspectos culturales, sociales, políticos, económicos, cognitivos, emocionales y

físicos potencian el desarrollo de futuros emprendedores (Miller & Le Breton-Miller, 2017; Mitchelmore & Rowley, 2010).

Se considera el contexto socioeconómico y político de un país como determinante para el emprendimiento. De lo cual, los autores Lasio, Ordeñana, Caicedo, Samaniego, & Izquierdo (2018) mencionan en el Global Entrepreneurship Monitor GEM 2017 (2017) los siguientes factores como incidentes en los emprendimientos (Tabla 4).

Tabla 3: Factores determinantes del emprendimiento.

Factor	Descripción
Apoyo financiero	Evaluación de la disponibilidad de subvenciones del estado, inversiones de capitales ángeles y capital de riesgo.
Educación y formación	Fortalecer la educación en temas de emprendimiento en pregrado y postgrado, fomentando la educación continua.
Infraestructura comercial y profesional	Acceso a consultores, profesionales en general y el acceso servicios bancarios.
Apertura mercado anterior	Leyes antimonopolio. Los expertos consideran que las nuevas y pequeñas empresas enfrentan barreras de entrada y altos costos que no pueden asumir.
Acceso a Infraestructura física	El acceso y costo asequible tanto en vialidad como en servicios básicos y TICS, son los aspectos destacados
Políticas Gubernamentales: Regulación	La contribución de las políticas públicas al emprendimiento ha ido declinando en los últimos años, el aspecto más crítico se refiere a regulación y trámites y, al efecto negativo de los cambios en materia de impuestos que crean incertidumbre.
Normas Sociales y culturales	La sociedad ecuatoriana no estimula en igual grado que hace 3 a 5 años la autonomía, iniciativa personal y toma de riesgos asociada al emprendimiento.
Información	Un aspecto favorable es el acceso a información global.
Transferencia de Investigación y Desarrollo	Las universidades y centros están diseñando políticas de transferencia de investigación e innovación a nuevos emprendedores o empresas que ya están constituidas.
Normas Sociales y culturales	Se resalta la actitud de los ecuatorianos, los espacios que facilitan el emprendimiento, la sociedad que valora más el

Capacidad para emprender	<p>emprendimiento, la innovación y la investigación, ya no se ve al emprendimiento solo como una opción frente al desempleo, etc.</p> <p>Los expertos resaltan limitaciones tales como: poca visión global, desconocimiento del mercado, desconocimiento de aspectos técnicos y legales y, debilidades en la gestión de los nuevos negocios que limitan crecimiento y sostenibilidad en el tiempo.</p>
--------------------------	--

Fuente: Elaborado a partir del Lasio et al. (2018).

Discusión

Como se puede observar son varios los factores que dependiendo de su encaminamiento, fortalecerán la actividad emprendedora o la limitarán, diferenciando que, entre los principales factores que inciden en la naturaleza del emprendedor se encuentra: el acceso al apoyo financiero por parte del estado, los capitales ángeles, los capitales de riesgo o a los servicios de instituciones financieras privadas, de igual manera, la capacitación en temas que abarquen el emprendimiento contribuirá a fortalecer el nuevo negocio, que se ve frenado por la falta de leyes que apoyen al emprendedor al generar una mayor incertidumbre al momento de emprender.

Conclusiones

Se puede concluir que emprendimiento, es el proceso mediante el cual se crea un nuevo negocio, y el termino emprendedor hace referencia a la persona que toma el riesgo de crear y aprovechar una oportunidad de negocio, es carismático, creativo e innovador, que aprende de sus fracasos, considerando que sus esfuerzos al momento de decidirse por transformar una idea en un negocio en una empresa, son limitadas por su capacidad de asimilación y confrontación de situaciones adversas y miedo al fracaso.

Asimismo, el deseo de independencia, el gusto por el riesgo, alta necesidad de logro y competencia, la capacidad de innovar, la adaptabilidad, la autonomía, la confianza en sí mismo, su perseverancia, el poder de persuasión, la proactividad y la tolerancia a la incertidumbre son algunas de las principales características de los emprendedores.

Además, el ámbito legal y de gobierno, la falta de leyes de emprendimiento que provean un marco legal ágil que considere opciones de financiamiento, incentivos tributarios, desarrollo de productos financieros son factores que inciden en la naturaleza del emprendedor y limitan la actividad emprendedora.

Referencias

- Audretsch, D. (2004). No Title The entrepreneur and starting up new R&D&I Businesses: introduction. In *Presentado en el congreso El emprendedor innovador y la creación de empresas de I+D+I*. Valencia, España: Universidad de Valencia.
- Bóveda, J. (2004). El emprendedor y las Pequeñas Empresas. *Revista Futuros*, 2(6). Retrieved from <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:czRqvwGm6cEJ:https://waldohuanca.files.wordpress.com/2010/03/el-emprendedor-y-las-pequec3b1as-empresas.doc+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=ec>
- Duarte, T., & Ruiz Tibana, M. (2009). Emprendimiento una opción para el desarrollo. *Scientia Technica*, 15(43), 326–331. Retrieved from <https://www.redalyc.org/pdf/849/84917310058.pdf>
- Ducker, P. (1985). *Innovation and Entrepreneurship*. New York, EEUU: Harer and Row. Retrieved from <https://hera.ugr.es/tesisugr/18671421.pdf>
- Farhat, D. (2020). Factores clave para el desarrollo emprendedor de estudiantes universitarios Key factors for entrepreneurial development of university students Resumen. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(89), 1–7.
- Freire, A. (2004). *Pasión por emprender*. Buenos Aires.
- Granel, F. (2020). Vista de El sistema económico internacional en 2019. *Boletín Económico de ICE, Información Comercial Española*, (3119), 13–30. Retrieved from <http://www.revistasice.com/index.php/BICE/article/view/6960/6970>
- Hébert, R., & Link, A. (1988). *The entrepreneur: mainstream views and radical critiques*. (P. Publishers., Ed.) (2da. Ed.). New York.
- Herron, L., & Robinson, R. B. (1993). A structural model of the effects of entrepreneurial characteristics on venture performance. *Journal of Business Venturing*, 8(3), 281–294. [https://doi.org/10.1016/0883-9026\(93\)90032-Z](https://doi.org/10.1016/0883-9026(93)90032-Z)
- Hofer, C. W., & Sandberg, W. R. (1987). Improving New Venture Performance: Some Guidelines for Success. *American Journal of Small Business*, 12(1), 11–26. <https://doi.org/10.1177/104225878701200101>
- Hoselitz, B. F. (1960). The early history of entrepreneurial theory. *Essays in Economic Thought: Aristotle to Marshall*, 234–258.
- Lasio, V., Ordeñana, X., Caicedo, G., Samaniego, A., & Izquierdo, E. (2018). *Global entrepreneurship monitor - Ecuador 2017*. Quito, Ecuador. Retrieved from <http://espae.espol.edu.ec/wp-content/uploads/documentos/GemEcuador2017.pdf>
- Lee, D., & Tsang, E. (2001). Effects of entrepreneurial motivation and background on new venture's growth. *Journal of Management Studies*, 38(4), 583–602. Retrieved

from https://onlinelibrary.wiley.com/doi/epdf/10.1111/1467-6486.00250?purchase_referrer=www.google.com&tracking_action=preview_click&r3_referer=wol&show_checkout=1

- López, I., Santos, B., & Bueno, Y. (2004). Las dimensiones del perfil del emprendedor: contraste empírico con emprendedores de éxito. In *Congreso El emprendedor innovador y la creación de empresas de I+D+I*. Valencia, España: Universidad de Valencia.
- Lou, A., Auana, J., Del Carpio, J., Vergara, A., & Auaga, R. (2011). Revista de Investigación en Psicología Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Psicología. *Revista de Investigación En Psicología*, 14(1), 209–234. Retrieved from <http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/psico/article/view/2084/1803>
- Marulanda, F., Montoya, I., & Vélez, J. (2014). Aportes teóricos y empíricos al estudio del emprendedor. *Cuadernos de Administración*, 30(51), 89–99. Retrieved from <http://www.scielo.org.co/pdf/cuadm/v30n51/v30n51a10.pdf>
- McClelland, D. C. (1961). *The Achieving society. A Free Press Paperback*. New York, USA.
- Miller, D., & Le Breton-Miller, I. (2017). Underdog Entrepreneurs: A Model of Challenge-Based Entrepreneurship. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 41(1), 7–17. <https://doi.org/10.1111/etap.12253>
- Miner, J. (1997). A psychological typology of successful entrepreneurs. In *Quorum Books* (p. 16).
- Minniti, M., Bygrave, W., & Autio, E. (2005). *Minniti, M., Bygrave, W., & Autio, E. (2005). Global Entrepreneurship. Executi Report. Babson college and London Business School*. (Babson college and London Business School, Ed.). New York, EEUU: Prentice-Hall.
- Mitchelmore, S., & Rowley, J. (2010). Entrepreneurial competencies: A literature review and development agenda. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*, 16(2), 92–111. <https://doi.org/10.1108/13552551011026995>
- Montoya, A. J., Correa, G., & Mejía, L. (2009). Emprendimiento: Visiones desde las teorías del comportamiento humano. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (66), 153–168. Retrieved from <https://www.redalyc.org/pdf/206/20620269008.pdf>
- Montoya, E. (2009). *La creación de Spin-Offs de base académica - investigativa por iniciativa de los estudiantes: Caso de la Universidad Nacional de Colombia Medellín*. Univrsidad Nacional de Colombia Sede Medellín. Retrieved from <http://www.bdigital.unal.edu.co/1900/1/43205996.2010.pdf>

-
- Morales-Gualdrón, S. T. (2008). *El emprendimiento académico y la decisión de crear Spinn-Off: Un análisis del caso español*. Valencia, España.
- Moriano, J. A., Sánchez, M. L., & Palací, F. J. (2004). Un estudio descriptivo sobre los emprendedores en España, la República Checa y Bulgaria. In *Congreso El emprendedor innovador y la creación de empresas de I+D+I*. Valencia, España: Universidad de Valencia.
- Obschonka, M., Schmitt-Rodermund, E., Silbereisen, R. K., Gosling, S. D., & Potter, J. (2013). The Regional Distribution and Correlates of an Entrepreneurship-Prone Personality Profile in the United States, Germany, and the United Kingdom: A Socioecological Perspective. *Journal of Personality and Social Psychology*, *105*(1), 104–122. <https://doi.org/10.1037/a0032275>
- Ortín, P., Salas, V., Trujillo, M., Vendrell, F., & Myrthianos, V. (2012). *El spin-off universitario en España*. Barcelona. Retrieved from http://www.ipyme.org/Publicaciones/Informe_spinoff.pdf
- Reis, D. A., Fleury, A. L., & Carvalho, M. M. (2020). Consolidating core entrepreneurial competences: toward a meta-competence framework. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, *27*(1), 179–204. <https://doi.org/10.1108/IJEER-02-2020-0079>
- Reynolds, p., Bygrave, W., Autio, E., Coxl, L., & Hay, M. (2002). *Global Entrepreneurship Monitor*.
- Robbins, S., & Coulter, M. (2005). *Administración* (8va. Ed.). México: Prentice Hall.
- Rodriguez, C., & Jiménez, M. (2005). Emprenderismo, acción gubernamental y academia. Revisión de literatura. *Innovar: Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, *15*(26), 73–89. Retrieved from <https://revistas.unal.edu.co/index.php/innovar/article/view/40>
- Schumpeter, J. (1934). *The Theory of Economic Development*. Harvard University Press.
- Schwartz, S. H., & Bilsky, W. (1990). Toward a theory of the universal content and structure of values. *Journal of Personality and Social Psychology*, *58*(5), 878.
- Shaver, K. (2004). The cognitive characteristics of the entrepreneur. *Sage Publications.*, 131–137.