



## Observatorios fuente de información: Conceptos y revisión teórica

Observatories source of information: Concepts and theoretical review

### Carlos Eduardo Martínez Albarracín

Magister en Administración de la Organizaciones, egresado de la UNAD. Corporación Universitaria Minuto de Dios, Zipaquirá/Cundinamarca /Colombia, [carlos.martinez-a@uniminuto.edu.co](mailto:carlos.martinez-a@uniminuto.edu.co), <https://orcid.org/0000-0002-0867-8209>

### William Ernesto Bolívar Salgado

Magister en Educación, egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia, Corporación Universitaria Minuto de Dios, Zipaquirá/Cundinamarca /Colombia, [wbolivarsal@uniminuto.edu.co](mailto:wbolivarsal@uniminuto.edu.co), <https://orcid.org/0000-0003-4839-8356>

### Nohelia Marcela Gutiérrez Salgado

Administrador de empresas, Egresada UNIMINUTO, Corporación Universitaria Minuto de Dios, Zipaquirá/Cundinamarca /Colombia, [ngutierre18l@uniminuto.edu.co](mailto:ngutierre18l@uniminuto.edu.co), <https://orcid.org/0000-0002-8642-2524>

## Resumen

En la actualidad la información es una herramienta fundamental para mejorar la competitividad y el éxito en las organizaciones. Los observatorios por medio de la vigilancia tecnológica y la inteligencia competitiva son una fuente de gestión del conocimiento. En Colombia se presentan multiplicidad de temáticas en los observatorios como un valioso apoyo para los tomadores de decisión de las empresas e instituciones de carácter público o privado y de economía mixta. ¿Qué criterios implementan los observatorios como fuentes de información en la búsqueda de datos confiables a sus Stakeholders, teniendo como antecedente que estos particularizan las variables en la creación de nuevos conocimientos, coadyuvando a los actores (público, académico y empresarial) a tomar las mejores decisiones en el desarrollo de las

regiones en particular en la zona de influencia de UNIMINUTO centro regional Zipaquirá? Esta ponencia identifica conceptos y hace una revisión teórica de observatorios con el ánimo de argumentar la viabilidad en la creación de un observatorio de inteligencia competitiva en UNIMINUTO centro regional Zipaquirá.

## **Abstract**

Nowadays, information is a fundamental tool to improve competitiveness and success in organizations. Observatories through technological surveillance and competitive intelligence are a source of knowledge management. In Colombia, there is a multiplicity of topics in the observatories as a valuable support for decision makers of companies and institutions of public or private character and mixed economy. What criteria do the observatories implement as sources of information in the search for reliable data to their stakeholders, having as background that these particularize the variables in the creation of new knowledge, helping the actors (public, academic and business) to make the best decisions in the development of the regions in particular in the area of influence of UNIMINUTO Zipaquirá regional center? This paper identifies concepts and makes a theoretical review of observatories in order to argue the feasibility of creating a competitive intelligence observatory in UNIMINUTO Zipaquirá regional center.

## **Palabras clave/ Keywords**

Inteligencia competitiva, observatorio, información, vigilancia tecnológica, gestión del conocimiento.

Competitive intelligence, observatory, information, technological surveillance, knowledge management.

## **Introducción**

Hoy en día las organizaciones tienen una dinámica de crecimiento exponencial de cambio permanente y rápido, induciendo a que se gesten organizaciones que compilen y requieran datos abiertos o se gesten investigaciones de su interés, u organizaciones que los procesen como es el caso de los observatorios. Teniendo la claridad que estos tiene como función captar, procesar y divulgar información mediante un sistema de gestión del conocimiento, esta afirmación es el eje de desarrollo de competitividad y éxito las organizaciones, donde la

información es una herramienta fundamental para los tomadores de decisiones. Para los autores Villarroel G, Comai, Karmelic-Pavlov, Fernández O, & Arriagada V (2015) manifiestan que el Diseño e implementación de un observatorio con una unidad de vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva en esta sociedad, que proporcione datos e información para su uso, la cual brinda una mejor comprensión del entorno.

Sin embargo, el desconocimiento de las diferentes organizaciones e individuos de las actividades y productos generados por los observatorios, no permite que estos tomen decisiones asertivas de avanzada en el marco de su entorno, perdiéndose la posibilidad de usar datos e información fiable transformadora haciendo uso de nuevos conocimientos

Los observatorios deben generar espacios que permitan dinamizar su función como aporte a sus grupos de interés y a la sociedad del conocimiento, en general a quien le interese los temas de sus líneas de investigación en el uso de los datos e informes generados. Dando soporte académico en la creación de un observatorio de inteligencia competitiva en UNIMINUTO Centro Regional Zipaquirá, en suma, a lo anterior se reconocen e identifican 42 observatorios ubicados en Colombia, en particular Bogotá, sabana centro en Cundinamarca. Se formula una propuesta metodológica propia, que facilite la construcción de conocimientos en su cotidianidad, pertinente a las características de los intereses de este nuevo observatorio.

## **Materiales y Métodos**

Se inició con la búsqueda y revisión de documentos sobre conceptos de observatorios, se realizó entre junio de 2019 y abril de 2020, quienes emplearon diferentes bases de datos como Redalyc, Scielo, Dialnet, Scopus, Science direct, proquest, Ebesco. Empleando como palabras clave observatorio, fuentes de información, gestión del conocimiento. Un estudio de este tipo permite realizar un trazado por diferentes contextos en los cuales se define el concepto de observatorio. Ferreira, (2002) citado en el estudio de Lilian, Ferneda, & Hércules Antonio, (2018).

En suma, a lo anterior, se aplicó la metodología bajo el concepto “investigación que estudia investigación” empleada por Slongo (2004). donde se sistematiza y analiza la producción académica y sus diferentes enfoques.

Los artículos seleccionados en este estudio se caracterizaron por identificar el autor su credibilidad o experiencia en el tema y la calidad metodológica en la construcción de la información, paralelamente se buscaron en la web portales de 40 observatorios ubicados en Colombia en particular sabana Centro en Cundinamarca y Bogotá DC, permitiendo hacer una caracterización de los observatorios como fuentes de información.

En este sentido García (2010) citando a Adam (1973) emplea la palabra “información” proviene del latín clásico. El término information es una sustantivación del verbo informare, que por ser transitivo encuentra su mayor generalidad en la expresión aliquid informare. Esto último significa literalmente dar forma a un objeto y señala hacia el desarrollo de un proceso, es decir, hacia la gestión; por lo tanto, en su propia génesis existe una relación entre ambos términos.

En su estudio Eneida y León (2014), señalan la información como un recurso estratégico, que es inherente a cualquier organización. El uso de ella está ligada a las especificidades que requieren cada institución y la sociedad en general para enfrentar la dinámica de la economía, la evolución de las tecnologías y el desarrollo de la vida social. (Contardi 2005)

De la misma manera García (2010), define el concepto de gestión de la información citando a Ponjuan (2004) como el proceso mediante el cual se obtienen, despliegan o utilizan recursos básicos (económicos, físicos, humanos o materiales) para manejar información dentro y para la sociedad a la que sirve. Tiene como elemento básico la gestión del ciclo de vida de este recurso y se desarrolla en cualquier organización.

Se diseñó una matriz donde se presentan los diferentes conceptos de observatorio, como objeto de análisis teórico. Donde se aprecia un escaso uso de repositorios y los observatorios como herramientas para gestionar conocimiento.

A partir de este modelo de gestión de información y la propuesta metodología presentada por Guerrero y Erichsen. (2017) para identificar los factores que influyen en los observatorios sociales de Brasil, desde la perspectiva de la gestión de información. las cuales tómanos como referente para diseñar una nueva propuesta de sistema de gestión de información donde se integran herramientas de búsqueda, análisis, y divulgación de la información, y se facilita la toma de decisiones basada en información útil, pertinente y confiable.

Requiere como variables de entrada: las necesidades y exigencias del público objetivo, las prioridades de la organización, la información no estructurada, y los soportes informáticos para su gestión.

Finalmente, con el análisis de la matriz de conceptos y la propuesta de modelo de sistema de gestión de la información dieron lugar a como los observatorios son fuentes de procesamiento de datos, gestionan el conocimiento, y brindan las herramientas para los tomadores de decisión de la alta dirección de sus Stakeholders.

## Resultados

La definición de observatorio según el estudio de Pírela Morillo, Almarza Franco, & Pulido Daza (2018) se relaciona como un conjunto de acciones organizadas con el propósito de interpretar realidades, objetos, actores, reconstruir las situaciones, variables, indicadores con el fin de procesar y generar información y datos, que abonen y soporten la toma de decisiones.

Cabe destacar los aportes de Angulo (2009) quien argumenta que los observatorios son un sistema estructurado y organizado en búsqueda permanente de información de calidad, validando su origen, haciendo análisis del entorno, monitoreándolo, construyendo una nueva, motivando su uso en el diseño de estrategias por otro lado Soares, Ferneda, & Do prado (2018).citan a Silva (2014) quien complementa afirmando que los observatorios o centros de conocimiento, deben ir más allá de ser unas bases de datos o repositorios estos deben asumir una postura proactiva y multifuncional en articulación con el conocimiento. (Tellez y Rodríguez, 2014).

Los observatorios según De la Vega, (2007) son una herramienta para realizar vigilancia tecnológica, está identifica cambios en el dominio de los datos transformados en información procesada como consecuencia de la gestión y de los objetivos de lo que se observa. Como resultado de esta transformación y comprendiendo los fenómenos e identificando tendencias de las variables adelantándose al comportamiento futuro generando productos fiables a los receptores.

En suma los observatorios agrupan conocimientos o aprendizajes colectivos, compilando datos y experiencias, asociados a los objetivos en la construcción del conocimiento Correa y Castellanos (2014), generando valores agregados potencializando al ser humano en las

organizaciones siendo esta una estrategia colaborativa y cooperativa que al ponerse en la práctica incrementa el volumen y la calidad de la información para los observatorios e interesados en la información (Angulo, 2009)

Con todo y lo anterior, se evidencia para la gestión del conocimiento la aplicación de un modelo conceptual, en el que se integran herramientas de búsqueda, análisis y divulgación de la información que facilitan la toma de decisiones Moreno-Espino, Carrasco-Bustamante, Rosete-Suárez, & Delgado-Dapena (2013), basadas en el ciclo de mejora continua de Deming para crear productos y servicios en los que se agrega valor a la información, conceptualizan sobre las herramientas de la gestión del conocimiento debido a que procesan, miden, evalúan, proyectan, asocian tecnología en búsqueda de facilitar el trabajo a través de la información en temas determinados generando informes tal como lo afirma, De la Vega (2007), en su investigación Tipología de Observatorios de Ciencia y Tecnología. Los casos de América Latina, en los que se divulgan hallazgos, resúmenes, alertas en pro de facilitar la comprensión de esos temas de los interesados para hacer tomas de decisiones.

La gestión del conocimiento según Jiménez, D et ál (2019) afirman que está en un nivel que no permite identificación y socialización del conocimiento tácito, Godoy Espinoza et ál (2017 p. 671) lo considera como un proceso sistemático que posibilita la conversión del conocimiento de las personas y equipos en conocimiento colectivo de forma que permita obtener ventajas competitivas sostenibles

Sin embargo, para Herrera, Z. D. C. (2019 p.392). no puede existir una sociedad del conocimiento en la que haya un divorcio entre la universidad, la sociedad, la empresa privada y el sector público, esta interacción genera según Gómez-Bayona et ál, (2020 p. 15). modelos de capital intelectual que estimulan a las empresas al mejoramiento y al desarrollo de nuevos procesos de creación de valor, Medina, et ál,(2020 p.18) afirman que el conocimiento se ha convertido en el activo intangible más importante en el desarrollo de las organizaciones.

De acuerdo al análisis documental en la matriz de caracterización de los observatorios en Bogotá y Cundinamarca como se muestra en la siguiente gráfica.

Se evidencia que el 21% de los observatorios están orientados a la temática de política y democracia. En Un 17% corresponde al sector

social y un 12% al sector empresarial. También se encuentra que los observatorios con temáticas de comunicaciones y astronomía son los de menor porcentaje en un 2 y un 5% respectivamente. Se deduce que las temáticas de desarrollo económico, desarrollo regional y empresarial en el departamento de Cundinamarca no son ampliamente tratados en los observatorios objeto de estudio.

A continuación, se presenta un análisis de la clasificación de áreas temáticas de los 42 observatorios identificados en el entorno geográfico de Bogotá y Sabana centro. Educación: estos observatorios propenden fomentar e interactuar con los actores del conocimiento y su transferencia, en concordancia con el contexto académico y el desarrollo de las funciones sustantivas, investigación, docencia y extensión en su quehacer. Los productos generados son disseminados por medio de Magazine Académicos, boletines, bolsas de empleo, para estudiantes, docentes y egresados.

Social: Estos observatorios propenden por el desarrollo de proyectos de carácter social orientados a las comunidades más vulnerables en de transformar y mejorar su calidad de vida coadyuvando a crear y fortalecer políticas públicas en búsqueda del bienestar de la población en general con proyectos de impacto.

Los productos generados en esta área temática encontrados son: informe de Calidad de vida, informes de tendencia, caracterización territorial, vigilancia tecnológica, bases de datos, infografías, mapas georreferenciados, presentaciones, boletines, sistematización de experiencias y estructuración de tecnologías sociales.

Política y Democracia: Estos observatorios propenden hacer seguimiento y monitoreo a la normatividad y jurisprudencia en los diferentes órganos del estado en pro de disminuir la corrupción e incrementar la efectividad de las acciones gubernamentales en sus decisiones, estos se encuentran ubicados en un 100%. En el Distrito Especial de Bogotá. Los productos generados en esta área temática encontrados son: Informe de Seguimiento Legislativo y Judicial, Análisis de informes generados por los diferentes entes, Boletines informativos, revistas trimestrales.

Salud: Estos observatorios de salud tienen como objetivo la formulación, seguimiento, monitoreo de los diferentes factores que afectan la salud pública, medio ambiente y su impacto en las comunidades apoyando la creación de políticas públicas en el Ministerio de Salud y Protección Social en particular los productos

generados en esta área temática encontrados son Boletines, informes, documentos análisis síntesis sobre temas relacionados con el manejo de drogas, inclusión, discapacitados. enfermedades huérfanas entre otras.

**Tecnología:** Estos observatorios caracterizan y monitorea el ecosistema del comercio electrónico en Colombia. A su vez analizan los fenómenos, objetos, eventos, relaciones, dinámicas y efectos vinculados con el uso y aplicación de las tecnologías de información en la realidad contemporánea. Los productos generados en esta área temática encontrados son documentos orientados al uso de los medios y mediaciones tecnológicas en artículos de revistas indexadas.

**Empresarial:** Los observatorios empresariales se caracterizan por compilar información útil, oportuna y veraz, sobre los impactos de políticas económicas del país y su incidencia en las empresas, haciendo acompañamientos en los acuerdos comerciales, analizando pros y contras en los diferentes sectores compartiendo orientaciones de políticas públicas. Los productos generados en esta área temática encontrados son bases de datos empleabilidad, estudios de mercados, artículos, boletines, informes, eventos.

**Laboral:** Los observatorios ambientales en su generalidad pretenden hacer un seguimiento riguroso a los sistemas bióticos y sus afectaciones por la interacción del hombre, permite conocer y participar de los casos de conflictos socio – ambientales, corroborando el cumplimiento de las normas establecidas y la propuesta de políticas gubernamentales en pro de la calidad de vida de la fauna, flora y la protección de la naturaleza en general. Los productos generados en esta área temática encontrados son documentales, informes, bases de datos, estadísticas, comunicación entre grupos de interés y empresas públicas y privadas.

**Comunicación:** El observatorio de Medios es un proyecto institucional cuyo propósito es contribuir a la identificación, análisis y discusión de problemas propios de la comunicación (en sus procesos de emisión, circulación y recepción) y, sobre todo, de la manera como se cumple la función informativa en los medios de comunicación de masas de Colombia. Los productos generados en esta área temática encontrados son análisis de medios, formatos de audiencia y boletines.

**Astronómico:** Los observatorios astronómicos buscan apropiación social de la ciencia y la tecnología mediante la creación de estrategias de formación e investigación en ciencias del espacio. Los productos

generados en esta área temática encontrados son curso de formación en astronomía, semilleros de investigación formativa y disciplinar.

El Centro Progresía EPE es una unidad de gestión académica, gestión administrativa de UNIMINUTO que aporta a la proyección social, Las estrategias del Centro Progresía EPE se desprenden del Proyecto Educativo de Uniminuto y la Política de la Proyección Social. su finalidad es brindar servicios de extensión y abrir las oportunidades para la consolidación del proyecto de vida de los Estudiantes y Graduados, a través de más educación, más oportunidades en emprendimiento, empleabilidad y la práctica profesional como la experiencia del primer empleo.

Para desempeñar esta labor en el centro Regional Zipaquirá ha venido gestionando con los empresarios de la zona una serie de convenios interinstitucionales con miras a incorporar las necesidades de las empresas y los procesos de formación impartidos en las aulas, en la siguiente tabla se relacionan estas relaciones interinstitucionales

Los subsectores más destacados como aliados estratégicos son Sector Servicios con una participación de 20.3%, Sector Educación con una participación de 19,2% Sector Economía Solidaria con un 16,9% siendo los más representativos, los sectores de Financiero, Salud y transportes los de más baja participación.

El nivel porcentual de las empresas del sector servicios identificando que equivale al 71% y del sector manufacturero el 20% y del sector primario el 9%, identificando que el sector terciario de servicios es puede ser los grupos de interés o Stakeholders en del observatorio de inteligencia competitiva que se gesta en UNIMINUTO Centro regional Zipaquirá.

## Conclusiones

Luego de revisar los conceptos teóricos se puede afirmar que los observatorios son una fuente de transformación de información que recoge de los fenómenos del contexto y genera informes para los tomadores de decisión.

Del análisis realizado a los 42 observatorios de Bogotá y sabana centro no se identificaron observatorios orientados a la productividad y competitividad de pequeños y medianos empresarios en función de la inteligencia competitiva. Se propone la creación de un observatorio

que llene los intereses de pequeños y medianos empresarios que coadyuven a su permanencia en el tiempo.

No existe una verdadera cultura organizacional en las empresas de la región hacia la inteligencia competitiva y de innovación por los directivos en las organizaciones, lo que implica que muchos de estos no conocen de la existencia de observatorios o entes que le provean insumos de información clave en las tomas de decisión.

La Corporación Universitaria Minuto de Dios “UNIMINUTO” en el centro regional de Zipaquirá tienen la oportunidad de gestar con los empresarios y gobiernos locales, Un Observatorio de inteligencia competitiva orientada al desarrollo regional, económico y empresarial partiendo en el sector de servicios y diseñando estrategias para generar nuevos conocimientos como insumo para los tomadores de decisiones.

La Organización de Naciones Unidas (ONU) ha propuesto los objetivos de desarrollo sostenible en búsqueda de disminuir la pobreza y la desigualdad en la humanidad induciendo a gobiernos e instituciones que aporten su grano de arena con este propósito, razón por la cual los observatorios fomenta proyectos que coadyuvando a estos en el marco de la innovación y construcción de nuevos conocimientos.

Por su naturaleza los observatorios en sus investigaciones fomentan la bibliometría siendo esta multidisciplinaria, haciendo uso de herramientas estadísticas, sociológicas e informáticas gestionando el cumplimiento de objetivos investigativos usando bases de datos en documentos de acceso abiertos.

## Referencias

- Angulo, N. (2009). ¿que son los observatorios y cuales son sus funciones? *Innovación Educativa*, 5-17. Recuperado el 19 de abril de 2020, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=179414895002>
- Contardi, S. (2005). Reseña de "Gestión de información: dimensiones e implementación para el éxito. *Información, cultura y sociedad: revista del Instituto de Investigaciones*, 100-102. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=263019687007>
- Correa A. G. y Castellanos L. I. (2014). Observatorios académicos: hacia una cultura en el uso de la información. *Revista de la*

*Universidad de La Salle*, 64, 131-140.  
<https://ciencia.lasalle.edu.co/ruls>

De la Vega, I. (2007). Tipología de los observatorios de ciencia y tecnología. m los casos de América latina y europa. *Revista española documentos científicos*, 545-552.  
doi:<https://dx.doi.org/10.3989/redc.2007.v30.i4>

Eneida, Q., y León, F. (2014). la información y la comunicación en la gestión organizacional. *retos en el contexto universitario, Biblioteca Anales de investigación*, 54-67. Recuperado el 6 de Febrero de 2020, de <https://search-proquest-com.ezproxy.uniminuto.edu/docview/2245716692?accountid=48797>

García, J. (2010). *Gestión de la información y el conocimiento. Observatorio para la educación en ambientes virtuales*. Mexico: Universidad de Guadalajara. Obtenido de <http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/handle/123456789/1587>

Guerrero, L., & Erichsen, M. (2017). Factores de influência na avaliação dos observatórios sociais do brasil sob a perspectiva da gestão de informação. *informação & sociedade*, 27(3), 31-48. Obtenido de <https://search-proquest-com.ezproxy.uniminuto.edu/docview/1983991922?accountid=48797>

Herrera, Z. D. (2019). La Gestión del Conocimiento en las Universidades experimentales de Venezuela. *Revista Scientific*, 4(11), 380-395.  
doi:<https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2019.4.11.20.380-395>

Jiménez, D., Jiménez, A., & Redondo, P. (2019). Gestión del conocimiento organizacional en instituciones de educación superior: un estudio de caso. *Praxis*, 15(2), 153-162.  
doi:<https://doi.org/10.21676/23897856.3309>

Medina-González, V., Almansa Martinez, A., & Castillo Esparcia, A. (2020). Gestión del conocimiento en las universidades: Comunicar en entornos digitales. *InMediaciones De La Comunicación*, 15(1), 41-66.  
doi:<https://doi.org/10.18861/ic.2020.15.1.2957>

Palop, F. (2013). *pensamiento estrategico*(162), 135-175. Recuperado el 9 de abril de 2020, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4275973>

Ponjuan, G. (2004). Gestión e la información: dimensiones e implementación para el éxito organizacional. *Nuevo paradigma*, 14. Recuperado el 5 de agosto de 2019, de [https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/50166336/SISTEMAS\\_DE\\_INFORMACION\\_PRINCIPIOS\\_Y\\_APLI20161107-26854-awp091.pdf?response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DSistemas\\_De\\_Informacion\\_Principios\\_y\\_Apl.pdf&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-](https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/50166336/SISTEMAS_DE_INFORMACION_PRINCIPIOS_Y_APLI20161107-26854-awp091.pdf?response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DSistemas_De_Informacion_Principios_y_Apl.pdf&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-)

12

Slongo, I. I. (2004). A produção acadêmica em ensino de biologia: um estudo a partir de teses e dissertações. *tese (doutorado) Universidad Federal de Santa Catarina*. Florianopolis,SC, Brazil. Obtenido de <http://repositorio.ufsc.br/xmlui/handle/123456789/88012>

Soares, L. C., Ferneda, E., & Do prado, H. A. (2018). Observatórios: um levantamento do estado do conhecimento. *Journal of Information Studies: Research Trends*, 86-110. doi:doi:<http://dx.doi.org.ezproxy.uniminuto.edu/10.5016/brajis.v12i3.7958>

Tellez, J., & Rodríguez, M. (2014). Observatorio en Emprendimiento: una postura desde la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad de La Salle. *Revista Universidad de La Salle*, 64, 111-130. Recuperado el 20 de abril de 2020, de <http://revistas.lasalle.edu.co/index.php/ls/article/view/3229>

Villarroel G, C., Comai, A., Karmelic-Pavlov, V., Fernández O, A., & Arriagada V, C. (2015). Diseño e implementación de una unidad de vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva. *Interciencia*, 40(11), 751-757. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/339/33942541004.pdf>