



La contabilidad administrativa como herramienta en la planeación de las microempresas

Administrative accounting as a tool in the planning of microenterprises

Centro Sur.
Social Science Journal
2022 – Número continuo
<http://centrosureditorial.com/index.php/revista>
eISSN: 2600-5743
revistacentrosur@gmail.com

Atribución/Reconocimiento-
NoComercial-CompartirIgual 4.0
Licencia Pública Internacional —
CC BY-NC-SA 4.0
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/legalcode.es>

Rudy Ivonne Ortega Cabrera
Fresia Susana Chang Rizo
Aida Maribel Palma León
Dayana Lissette Echeverría Ortega

Resumen

La siguiente investigación está basada en las herramientas de la contabilidad gerencial en la planeación de las microempresas, son unidades de producción de bienes y servicios que han demostrado ser un medio efectivo para dinamizar las actividades productivas en la sociedad, el principal objetivo es proporcionar información clave, métodos y estrategias que se proporciona a través del presupuesto, el modelo costo-volumen utilidad. Radica en proveer información a la alta dirección de forma oportuna y confiable para la toma de decisiones esto para optimizar los niveles de producción, un mejor planeamiento y por ende un adecuado control de los recursos financieros, económicos, humanos con los que cuenta la organización; esto se logra a través del uso de procesos, programas y técnicas que permitan lograr los objetivos tanto en el corto, mediano y largo plazo. Se utilizó un estudio de carácter descriptivo que, para alcanzar los objetivos propuestos, recurrió a la revisión y análisis de fuentes documentales, constituyendo estas el principal insumo para el

desarrollo del trabajo. La planeación oportuna permite prever el futuro de las microempresas, se determinó que se cumplan con las tres etapas establecidas como las básicas de una contabilidad administrativa las cuales son: planeación, control y toma de decisiones, los resultados están enfocados en la proyección de las ventas y la planeación de las utilidades se tomó como ejemplo a la microempresa Pikeos Lucita.

Magister en contabilidad y auditoría
Técnico docente – UTEQ
rortega@uteq.edu.ec
orcid.org/0000-0001-7518-6688

Magister en contabilidad y auditoría
Docente – UTEQ
fchang@uteq.edu.ec
orcid.org/0000-0001-7813-8673

Dra. En Contabilidad y Auditoría
Docente Titular _UTEQ
apalma@uteq.edu.ec
orcid.org/0000-0003-3982-1132

Lcda. Contabilidad y Auditoría
Asistente Cooperativa Las Naves Ltda.
dliss1997@hotmail.com

Palabras Clave: Planeación ,
decisiones , presupuesto ,
microempresa, costo .

Abstract

The following research is based on the tools of managerial accounting in the planning of microenterprises, they are units of production of goods and services that have proven to be an effective means to boost productive activities in society, the main objective is to provide key information , methods and strategies provided through the budget, the cost-volume profit model. It lies in providing information to senior management in a timely and reliable manner for decision-making this to optimize production levels, better planning and therefore adequate control of financial, economic, human resources that the organization has;

This is achieved through the use of processes, programs and techniques that allow achieving the objectives in the short, medium and long term. A descriptive study was used that, to achieve the proposed objectives, resorted to the review and analysis of documentary sources, these constituting the main input for the development of the work. Timely planning allows to foresee the future of micro-enterprises, it was determined that the three stages established as the basic ones of administrative accounting are met, which are: planning, control and decision-making, the results are focused on the projection of sales and profit planning was taken as an example of the microenterprise Pikeos Lucita.

Key words: Planning, decisions,
budget, microenterprise, cost.

Introducción

Las microempresas en el Ecuador representan el 90,78% del total de empresas y constituyen un conjunto de organizaciones de vital importancia para el país, que se destacan por el aporte en lo económico y en el empleo (Gonzalo & Evelyn, 2019).

La contabilidad gerencial o administrativa provee la información esencial a la organización para que esta pueda: Controlar sus actividades en curso, planear sus estrategias, táctica y operaciones futuras, optimizar el uso de sus recursos, valorar y evaluar su desempeño, incrementar su objetividad en el proceso de la toma de decisiones y mejorar la comunicación interna y externa. Cabe mencionar que la contabilidad gerencial tiene una relación muy estrecha e importante con la contabilidad de costos ya que estos no son más que la interpretación o expresión monetaria de los gastos incurridos en la producción o en la prestación de un servicio. La contabilidad de gerencia trabaja también con presupuestos, es decir que es lo que espera realizar durante un determinado periodo de tiempo y como conseguirá los recursos para cumplir tal objetivo que son acorto y largo plazo. Los costos ayudan enormemente en la formulación de objetivos y programas de operación siendo su propósito principal la toma de decisiones. Los presupuestos sirven de medio de comunicación de los planes de toda la organización, proporcionando las bases que permitirán evaluar la actualización de los distintos segmentos, o áreas de actividad de la empresa y de la gerencia. El proceso culmina con el control presupuestario, mediante el cual se evalúa el resultado de las acciones emprendidas permitiendo, a su vez, establecer un proceso de ajuste que posibilite la fijación de nuevos objetivos (Chavez Salina, 2019).

Es un sistema de información al servicio de las necesidades de la administración, destinada a facilitar las funciones de planeación, control y toma de decisiones (Padilla, 2013).

El objetivo principal de la contabilidad financiera es medir correctamente la utilidad. Por su lado, los objetivos de **la contabilidad administrativa** son más amplios, pues se enfocan en seis procesos fundamentales de la empresa: 1. Proveer información para costeo de servicios, productos y otros aspectos de interés para la administración. 2. Alentar a los administradores para llevar a cabo la planeación tanto táctica o a corto plazo, como a largo plazo o estratégica. 3. Facilitar el proceso de toma de decisiones mediante la generación de reportes con información relevante. 4. Permitir llevar a cabo el control administrativo como una excelente herramienta de realimentación para los diferentes responsables de las áreas de una empresa, lo cual implica que los reportes no deben limitarse a señalar errores. 5. Ayudar a evaluar el desempeño de los diferentes responsables de la empresa. 6. Motivar a los administradores para alcanzar los objetivos organizacionales (Padilla, 2013).

La contabilidad administrativa es un sistema de información al servicio de las necesidades y estrategias de la administración, con orientación práctica destinada a facilitar las funciones de planeación, dirección, control y toma de decisiones por parte de los gerentes, es decir, la contabilidad administrativa se concentra en la

presentación de información cuantitativa y cualitativa orientada al futuro, mientras que la contabilidad financiera presenta información cuantitativa e histórica para terceros. Un presupuesto es un **plan operaciones y recursos** de una empresa, que se formula para lograr en un cierto periodo los objetivos propuestos y se expresa en términos monetarios (Sánchez, 2021).

La relación Costo-Volumen-Utilidad es una técnica que se utiliza en el análisis de costos para decisiones. El análisis de la relación existente entre los tres elementos nos provee una guía para el planeamiento y selección entre distintas alternativas. Tanto el factor costo total como el factor ingreso total están influidos por los cambios en el volumen. “El Costo-Volumen –Ganancia es un procedimiento para relacionar la inversión con la rentabilidad. Para medir esas variables es necesario clasificar los Costos en Fijos y en Costos Variables. Los primeros están relacionados con la infraestructura mientras que los segundos se relacionan con la producción. Esta relación Costo –Volumen –Ganancia está directamente vinculada con el Punto de Equilibrio, para cuyo cálculo necesitan datos como: Ventas, costos fijos y costos variables (Cornelio Hilanzo, 2021).

Metodología

Los métodos de investigación utilizados accedieron en conocer la realidad del sujeto de estudio. Entre los métodos científicos empleados se encuentran los siguientes:

Método Inductivo: A través de este método se pudo receptar la información que fue lograda por medio de la entrevista, luego fue especificada según los parámetros de estudio y analizada para realizar las conclusiones de esta investigación.

Método de Observación: Permitió encontrar e identificar sucesos y condiciones en la administración y elaborar explicaciones de los fenómenos observados, describiendo explícitamente cada comportamiento de la microempres donde se realizó un trabajo de campo. Este método se desarrolló en la visita al lugar de la investigación.

Método Histórico–Lógico: Se recolectó la información de libros, revistas, internet y documentos en general para establecer la importancia que tiene la contabilidad administrativa en la planificación y control en la toma de decisiones.

Método Analítico – Sintético: Analizó cada dato conseguido en las observaciones y entrevistas correspondientes, conociendo en forma fiable la situación actual de las microempresas.

La investigación descriptiva, consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables. investigación Documental es una variación de la Investigación Científica, cuyo objeto es analizar los diferentes fenómenos que se presentan en la realidad utilizando como recurso principal los diferentes tipos de documentos que produce la sociedad y a los cual tiene acceso el investigador (Zulay, 2021).

Se utilizo un estudio de carácter descriptivo que, para alcanzar los objetivos propuestos, recurrió a la revisión y análisis de fuentes documentales, constituyendo estas el principal insumo para el desarrollo del trabajo.

Resultados

Para demostrar la importancia de las herramientas de la planeación a través de la contabilidad administrativa se va a plasmar en un caso de estudio a la Microempresa Pikeos Lucita .

La Microempresa Pikeos Lucita se dedica a la venta de alimentos preparados (Caldo Salchicha, Secos gallina criolla, Fritadas) es una microempresa que tiene 12 años en el mercado ha ido creciendo poco o poco hasta lograr una buena posición en el mercado. Cuenta con un capital de \$1500 y se prevén posibles incrementos del 20%. Los costos fijos representan \$200, costos variables y el precio de venta se detalla a continuación .

Tabla 1
Precio de ventas y costos variables

	Pvu	Cv	CFT
Caldo Salchicha	\$2,50	\$1,50	\$200
Fritada	\$3,50	\$0,80	
Seco gallina criolla	\$3,50	\$1,75	

Tabla 2
Determinación utilidad deseada

Platos	Formula UV= CFT + UTILIDAD /MCU	Unidades para vender
Caldo Salchicha	$X=200+300/1$	500
Fritada	$X=200+300/2,70$	185
Seco gallina criolla	$X=200+300/$	286

Fuente : autora

Tabla 3
Determinación de total de ventas por menú

PLANEACIÓN	SALCHICHA	FRITADA	SECOS
UNIDADES V	500	185	286
PVU	2,5	3,5	3,5
T. VENTAS	1250	647,5	1001

PLANEACIÓN	SALCHICHA	FRITADA	SECOS
UNIDADES V	500	185	286
CVU	1,5	0,8	1,75
T. VARIABLE	750	148	500,5

Tabla 5
Determinación de total costo fijo por menú

PLANEACIÓN	SALCHICHA	FRITADA	SECOS
UNIDADES V	500	185	286
CFU	\$0,40	\$1,08	\$0,70

Tabla 6
Comprobación de la utilidad deseada

PLANEACIÓN	SALCHICHA	FRITADA	SECOS
TOTAL VENTAS	\$1.250,00	\$647,50	\$1.001,00
COSTOS VARIABLES	\$750,00	\$148,00	\$500,50
COSTOS FIJOS	\$200,00	\$200,00	\$200,00
UTILIDAD	\$300,00	\$299,50	\$300,50

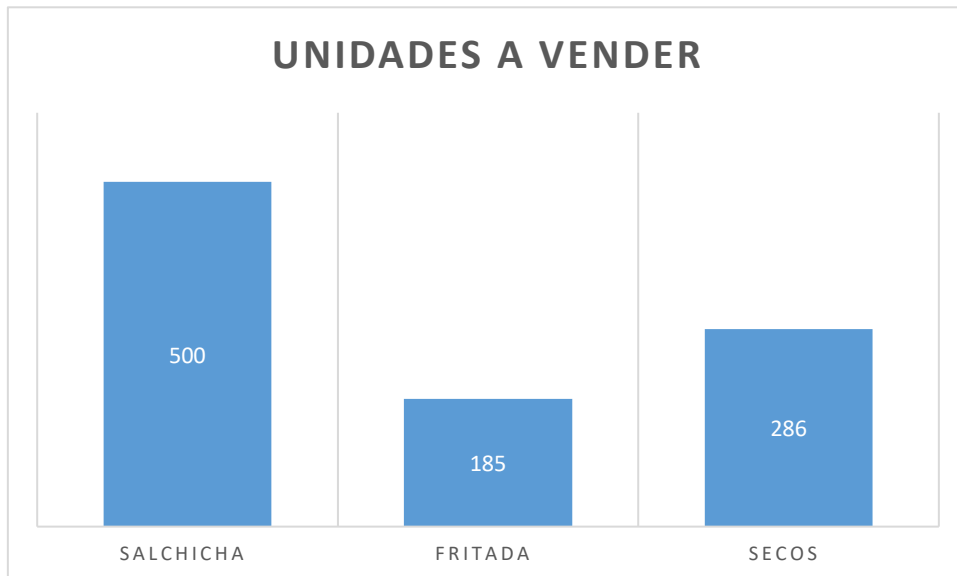


Figura 1: unidades a vender

Como podemos observar el grafico la microempresa Pikeos Lucita necesita vender, 500 platos de salchichas, 185 de fritadas y 286 de secos de gallina criolla para poder incrementar su capital de trabajo al 30% , obteniendo una utilidad deseada de 300 por platos en total obtendría de ganancias \$900. A través de la herramienta la administradora del local tiene conocimientos de esta valiosa herramienta que nos ofrece la contabilidad administrativa.

El punto de equilibrio de una empresa, también conocido como Break Even es cuando los ingresos cubren los gastos fijos y variables. Esto quiere decir que logras vender lo mismo que gastas, no ganas ni pierdes. Calcular el punto de equilibrio es importante para toda empresa porque permite evaluar su rentabilidad.

Se requieren tres variables para calcular

- Costos fijos totales
- Costo variable unitario
- Precio de venta unitario

Como ejemplo para la demostración del PE se va tomar como referencia el Plato de salchicha

Datos

CFT=200

CVU =1,50

PVU= 2,50

PE en Q = CFT/MCU

PE salchichas = 200

Ingreso PE = \$500

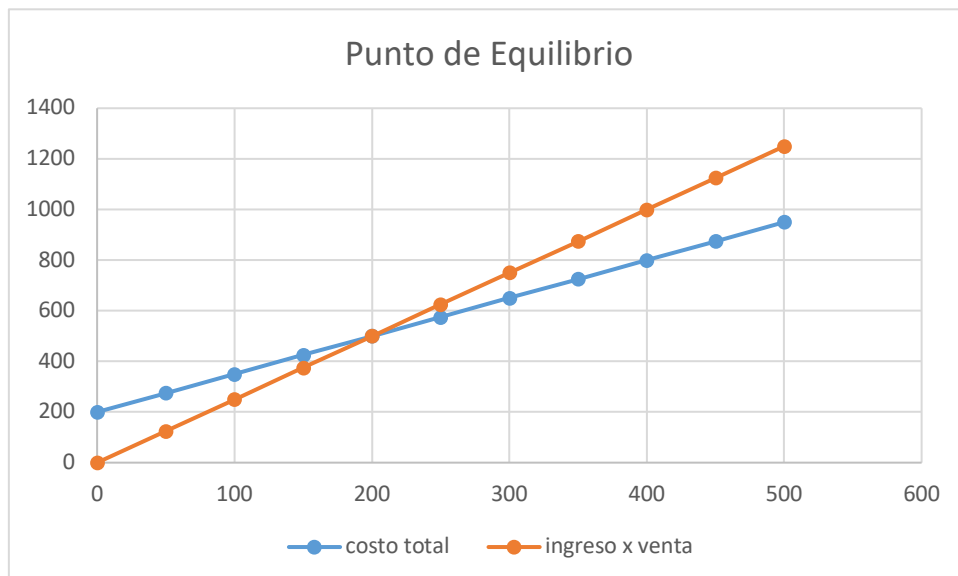


Figura 2. Punto de equilibrio

DISCUSIÓN

El análisis costo-volumen-utilidad engloba todos los elementos del estado de resultado creando así un análisis profundo de cada rubro, verificando su impacto y resultado vigente. Dentro del análisis se debe de verificar cuanta utilidad se está obteniendo por líneas de productos o negocio si ese fuera el caso, además se deberá evaluar posibles cierres de líneas o reducciones de costo, creando proyecciones cualitativas y cuantitativas ya que esto generara beneficios futuros dentro del presupuesto y coordinación empresarial (Palmiro & Darío, 2018).

El modelo costo volumen-utilidad permite proyectar la utilidad a partir del punto de equilibrio y mantener esta proyección frente a cualquier cambio, sea ésta en los costos fijos, en los costos variables, en el volumen de producción y en los precios (Fasshauer Maghlorio, 2021).

Conclusiones

El análisis de **costo volumen utilidad** tiene una gran ventaja porque a diferencia de otros **modelos** este nos permite determinar a través del precio de venta y de los **costos** variables unitario el margen de contribución de un producto son herramientas fundamentales para poder llevar a cabo la planeación operativa.

El **Modelo Costo-Volumen-Utilidad** es parte fundamental de la Contabilidad Administrativa, que permite la planeación de **utilidades** determinando los niveles de producción y ventas, necesarios para cubrir los **costos** fijos y variables de la operación de la microempresa.

Referencias

- Barros-Bastidas, C., & Turpo, O. (2020). La formación en investigación y su incidencia en la producción científica del profesorado de educación de una universidad pública de Ecuador. *Publicaciones*, 50(2), 167–185. doi:10.30827/publicaciones.v50i2.13952
- Barros, C., & Turpo, O. (2017). La formación en el desarrollo del docente investigador: una revisión sistemática. *Revista Espacios*, 38(45).
- Chavez Salina, H. (2019). *Contabilidad Gerencial*. Perú: Universidad Nacional de la Amazonia Peruana.
- Cornelio Hilanzo, A. N. (11 de 10 de 2021). <https://alicia.concytec.gob.pe/>. Obtenido de https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/RUND_07a9fbc35cda624cd29415d5ab1e454b
- Fasshauer Maghlorio, L. (11 de 10 de 2021). <https://dspace.unitru.edu.pe/>. Obtenido de <https://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/952>
- Gonzalo, R., & Evelyn, C. (2019). La Competitividad de las microempresas en el cantón Manta 2019. *San Gregorio*, 51-69.
- Padilla, D. N. (2013). *Contabilidad*. MEXICO: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Palmiro, E. H., & Darío, P. T. (10 de 2018). "Análisis del uso de la herramienta costo-volumen-utilidad". *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 10-20. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/10/costo-volumen-utilidad.html>
- Sánchez, L. (11 de 10 de 2021). <https://www.emprendepyme.net/>. Obtenido de <https://www.emprendepyme.net/que-es-un-presupuesto.html>
- von Feigenblatt, Otto Federico (2007). *Japan and Human Security: 21st Century ODA Policy Apologetics and Discursive Co-optation* (2nd ed.). Delray Beach: Academic Research International.
- von Feigenblatt, Otto Federico (2009a). Anomie, Racial Wage, and Critical Aesthetics: Understanding the Negative Externalities of Japanese and Thai Social Practices. *Journal of Asia Pacific Studies*, 1(1), 69-75.
- Zulay, N. (11 de 10 de 2021). <https://nvega2015.wordpress.com/>. Obtenido de <https://nvega2015.wordpress.com/author/nellyszulay14/>

