



La Covid-19: Incidencia en la Creación de Emprendimientos en la Economía Ecuatoriana.

The Covid-19: Incidence in the Creation of Enterprises in the Ecuadorian Economy.

Centro Sur.
Social Science Journal
2022 – Número continuo
<http://centrosureditorial.com/index.php/revista>
eISSN: 2600-5743
revistacentrosur@gmail.com

Atribución/Reconocimiento-
NoComercial-CompartirIgual 4.0
Licencia Pública Internacional —
CC BY-NC-SA 4.0
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/legalcode.es>

Ángel Maldonado Castro
Félix Cuellar Decker
Jenny Maldonado Castro
Edgar Moreno Suquilanda

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo analizar la incidencia de la covid-19 en la creación de emprendimientos en la economía ecuatoriana, evidentemente estas iniciativas de nuevos negocios está tomando mayor fuerza como una oportunidad de generar ingresos económicos. Los emprendimientos son fuentes generadoras de empleos contribuyendo prácticamente a la dinamización de la economía, no solamente se encuentran presentes en el ámbito económico o social sino que también se está fomentando a nivel educativo, sin embargo se han visto gravemente afectadas a raíz de la pandemia muchas tuvieron que cerrar sus puertas provocando un aumento en la brecha del desempleo y otras se vieron obligadas a adaptarse a nuevas medidas para seguir laborando. La metodología usada para el presente trabajo documental inicialmente fue de manera exploratoria para luego pasar a ser descriptiva aplicando el método deductivo, y posteriormente proceder a

la búsqueda de artículos científicos los mismos que nos servirían para generar la base de datos y llevar a cabo nuestra investigación. Como consecuencia de la pandemia se pudieron obtener resultados de que los emprendimientos

Máster Universitario en Crecimiento y Desarrollo Sostenible
Graduado en la Universidad de Castilla-La Mancha, Albacete – España
Docente de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, Los Ríos-Ecuador
amaldonado@uteq.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0001-6478-7365>

Economista, Universidad Técnica Estatal de Quevedo, Los Ríos-Ecuador
felix.cuellar2016@uteq.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0001-8215-2064>

Máster en Organización de Empresas
Graduada en la Universidad Rey Juan Carlos, Madrid – España
Directora de Cooperación Internacional de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo
jmaldonado@uteq.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0003-1531-7695>

Máster en Auditoría y Contabilidad
Graduado en la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, Los Ríos-Ecuador
Docente de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo
emoreno@uteq.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-7801-4520>

se desarrollan más por necesidad que por oportunidad, aunque cabe destacar que ambos escenarios igualmente ayudan al desarrollo económico del país, pero también es necesario mencionar que existen múltiples requisitos para constituirse legalmente, lo que genera que la mayoría solo quede como algo informal. En Ecuador a pesar de que hay entes para potenciar los emprendimientos lamentablemente las políticas públicas por parte del gobierno no son las mejores para que este escenario sea adecuado.

Palabras Clave: Pandemia, Emprendimiento Sostenible, Pymes, Crecimiento económico

Abstract

ABSTRACT

The objective of this research is to analyze the incidence of covid-19 in the creation of enterprises in the Ecuadorian economy; evidently these new business initiatives are gaining strength as an opportunity to generate economic income. Entrepreneurships are sources of job creation, practically contributing to the revitalization of the economy, they are not only present in the economic or social sphere but are also being promoted at the educational

level, however many have been seriously affected as a result of the pandemic. They had to close their doors causing an increase in the unemployment gap and others were forced to adapt to new measures to continue working. The methodology used for the present documentary work was initially exploratory and then became descriptive by applying the deductive method, and then proceeded to search for scientific articles that would serve us to generate the database and carry out our research. . As a consequence of the pandemic, it was possible to obtain results that enterprises are developed more out of necessity than out of opportunity, although it should be noted that both scenarios also help the economic development of the country, but it is also necessary to mention that there are multiple requirements to be legally constituted, which that generates that the majority only remains as something informal. In Ecuador, despite the fact that there are entities to promote entrepreneurship, unfortunately, public policies by the government are not the best for this scenario to be adequate.

Key words: Pandemic, Sustainable Entrepreneurship, SMEs, Economic Growth.

Introducción

Con la aparición de la covid-19 que fue de manera rápida y a escala mundial siendo una enfermedad súper contagiosa que ningún país pudo prevenirlo, desatando terribles consecuencias en las estructuras económicas, provocando que muchas empresas, negocios físicos y otras fuentes generadoras de ingresos económicos para las familias ecuatorianas dejaran de funcionar, conllevando a la sociedad a cursar por un momento difícil. Durante esta crisis sanitaria las personas tuvieron que acogerse a nuevas medidas para seguir laborando, surgiendo como alternativa el desarrollar emprendimientos como una oportunidad de sustento económico (Goodell, 2020).

Sumado a esto, el emprendimiento hoy en día forma parte de varios ámbitos como el social, político, económico e inclusive en la educación, por otra parte también se lo considera como una gran competencia la misma que engloba un conjunto de habilidades complementándose con otras destrezas (Arruti, 2016). En Ecuador por ejemplo, el gobierno mediante la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, fomenta con el fin de aportar y contribuir con emprendimientos de gran alcance y que además sirvan de estrategia para la generación de empleos, sin embargo, en países como Colombia buscan aplicar esta cultura desde años básicos hasta instituciones universitarias (Herrera Guerra, 2012).

La presente investigación de tipo bibliográfica se redacta con la finalidad de analizar la incidencia de la covid-19 en la creación de emprendimientos en la economía ecuatoriana, considerando el fuerte impacto que ha ocasionado la crisis sanitaria, siendo esta inquietud cada vez más relevante en el escenario económico y social del país, de la región y del mundo entero, ya que las economías han quedado profundamente marcadas por la experiencia de esta pandemia, ha sido tanto el impacto que hemos pasado a una nueva era transformando por completo la manera cotidiana en la que vivíamos (Loáiciga Gutiérrez & Chanto Espinoza, 2021).

Metodología

Para la presente investigación documental se la llevó a cabo mediante todo un proceso, inicialmente fue a nivel exploratoria para después pasar a ser descriptiva, también se aplicó el método deductivo, antes de pasar a la elaboración del tema para realizar la búsqueda, lo primero que se hizo fue exponer tres palabras claves que tengan relación con el contenido sobre el cual se quería trabajar, posteriormente a esto proceder a buscar diversos artículos científicos los mismos que nos servirían previamente para obtener la información deseada y a su vez generar la base de datos. Considerando que en internet hay muchas investigaciones pero no todas son totalmente relevantes, entonces para disipar todo esto se necesitó aplicar unos pequeños parámetros para que el contenido encontrado sea más confiable y eficiente, ya que para solicitar lo requerido lo que se hizo fue buscar veinte artículos que tengan el identificador de objeto digital y obviamente que estén relacionados con el tema, en segundo lugar se había establecido no tomar información ya sea de tesis o de libros sino que sean de revistas.

El medio de búsqueda fue a través de google académico, cabe recalcar que para la formulación del tema este fue realizado mediante una lluvia de ideas hasta moldearlo y quede establecido, consecutivamente a esto ya se puso en marcha el avance del trabajo y se procedió a la creación del objetivo general, con respecto a los objetivos específicos se los creó solo de manera interna y finalmente se hizo uso de una herramienta muy práctica para realizar las citas bibliográficas como lo es Mendeley.

Resultados

En la actualidad podemos observar que el emprendimiento está presente en varios contextos, y visto desde diferentes perspectivas hace referencia a una iniciativa empresarial donde no solamente los adultos pero aún en edad de trabajar sino que jóvenes también lo ven como una posibilidad de alcanzar y percibir mejores ingresos económicos sobre todo cuando una economía ha quedado bastante devastada como consecuencia de la pandemia, es aquí donde la misión de los emprendedores se hace presente y se asocia manifestando la detección de oportunidades y complementándolas con nuevas y creativas ideas que generan no solo un beneficio personal sino también a la sociedad (Roomi et al., 2021).

Los emprendimientos en nuestro país a raíz de la pandemia se dan más por necesidad que por oportunidad. Sin embargo, ambos escenarios ayudan al desarrollo económico de la nación, teniendo en cuenta que este índice ha ido en aumento a medida que se ponen en marcha nuevos negocios, para lo cual es fundamental la visión de los emprendedores en la búsqueda de oportunidades rentables. En vista de que el Ecuador no presenta un escenario propicio que impulse el aparato productivo del país y a esto se suma el aumento de la tasa de desempleo, lo cual hace que las personas tengan como una posible salida aventurarse a emprender a pesar del alto riesgo al que están inmersos (Cañarte-Quimis et al., 2020).

Otro principal problema desatado es el tema del financiamiento que se ha convertido en uno de los retos más grandes por parte de los emprendedores que quieren formar su negocio, la rápida expansión de la pandemia ocasionó un impacto crítico en los mercados financieros generando muchos riesgos ilimitados y como consecuencia de aquello provocó importantes pérdidas (Zhang et al., 2020). El gobierno debería de implementar nuevas políticas públicas para ayudar a estos sujetos y sobre todo en reactivar la economía del país desde enfoques diferentes en la percepción de mercados laborales ya que es la única manera de enfrentar estos nuevos desafíos (Donthu & Gustafsson, 2020).

Es de conocimiento general que tanto las pequeñas y medianas empresas de nuestro país potencian en gran mayoría a los emprendimientos y que para ello hay que tener cierta intuición y más que todo conocer el terreno, sin embargo por falta de educación en este tema algunos negocios fracasan, sumado a esto también se genera por un bajo nivel de habilidades empresariales, poca inversión por parte del estado para que las personas interesadas en este segmento puedan acceder a un crédito y cuenten con la tecnología y tecnificación necesaria para llevar a cabo sus ideales, toda esta incertidumbre lo que causa es una disminución del progreso hacia un desarrollo empresarial (Ramírez Urquidy et al., 2013).

No es ninguna novedad que esta crisis sanitaria ha afectado gravemente los emprendimientos que ya existían, y como consecuencia de la misma muchas personas perdieron sus empleos porque el sector micro empresarial tuvo que cerrar sus puertas, entonces los individuos desempleados optaron por emprender, pero sin tener los conocimientos suficientes, posteriormente a esto la mentalidad de la mayoría de las personas es obtener utilidades en muy poco tiempo lo que terminó desencadenando que solo las personas que ya contaban con un nivel de preparación necesaria, fueron las que se pudieron mantener durante el periodo que se encontraba en auge la pandemia (Cando-Morales et al., 2021).

Sin duda el emprendimiento se ha convertido en una herramienta útil para la concepción de empleos y dinamización de la economía ecuatoriana, con sus altos y bajos tanto así que se lo puede considerar como el motor principal para superar y hacerle frente a una crisis económica, a pesar de que la pandemia frenó casi todas las actividades vinculadas a los negocios y disminuyeron las alternativas para seguir operando, pero igual se mantuvieron firmes en este aspecto enfocándose en el desarrollo de capacidades, ideas innovadoras y creativas con la finalidad de aportar soluciones a los problemas tanto económicos como sociales por los que atraviesan las comunidades (Delgado Salazar & Chaves Manzano, 2020).

Con todo lo sucedido muchas personas han fracasado en sus emprendimientos por falta de conocimiento, es necesario mencionar que sería una excelente idea el incorporarlo a las instituciones educativas, al mismo tiempo haciendo referencia que no solo se presenta desde un ámbito económico o social sino también educativo creando programas y todo un equipo de investigación con la finalidad de constituir con iniciativas empresariales y que por defecto se procedería a implementar decisiones emprendedoras, apegándonos a la realidad del país este está siendo revitalizado, manteniendo en los individuos emprendedores aspectos que juegan un papel relevante en su formación (Toscano Ruíz et al., 2020).

Todo este escenario que se ha presenciado se ha convertido en una anarquía regional cabe mencionar que ya la economía del país venía sufriendo una pequeña recesión y que existía cierto déficit, ya que sabemos que estamos vinculados directamente a la producción del petróleo para generar ingresos, pero a raíz de la llegada de la pandemia no solo las economías de países que son potencias se han visto afectadas sino también la economía de nuestro país conllevando a un desplome donde las proyecciones que se habían estimados cambiaron drásticamente pero de manera negativa, generando problemas para el desarrollo de nuevos emprendimientos así como otras actividades económicas (Vizueta Tomalá, 2020).

Viendo al emprendimiento desde un punto de vista en economías de factores productivos este representa un alto impacto y las características más peculiares que conducen a emprender es una fuerte tasa de desempleo, convirtiéndose esta situación en el factor principal para desarrollar diversas actividades económicas que no solo se las lleva a cabo con el ánimo personal o espíritu empresarial, sino también al mismo tiempo aprovechando la oportunidad que se presenta y así de esta manera comenzar con su negocio propio sobre todo ahora en tiempos de pandemia que normalmente las personas se han inclinado por la informalidad lo cual esto no es beneficioso para la economía (Vásquez-Lafebre et al., 2020).

Ahora bien, el emprendimiento en cierto modo ha modificado la percepción de muchos de sus actores implicados sobre todo a la hora de canalizar actividades empresariales, pero no todo es como aparenta ya que en ocasiones se presenta la oportunidad de expandir su negocio pero por miedo al fracaso no lo hacen y como ya se había mencionado antes no existe el escenario adecuado ya que no hay un sentido dinámico por parte del estado, entonces todo esto conlleva a un desajuste y como consecuencia limita la eficiencia de estas personas y también procede a confinar la capacidad creativa junto con la coordinación para el desarrollo de sus actividades (Játiva Pesantez & Cabezas Maldonado, 2020).

Dicho de otra manera el emprendimiento es una alternativa al desempleo convirtiéndolo en la mejor opción a elegir en una situación donde no hay empleo como es el caso que se vive en la actualidad, aunque cabe resaltar que ciertas personas que mantienen un trabajo igual optan por emprender, esto ya depende de la mentalidad del individuo que no le gusta conformarse, trata de ir más allá y poseer un poco más que resulte en algo exitoso, tomando como ejemplo se podría decir que los emprendimientos en nuestro país están más orientados al comercio de bienes y servicios porque es lo que más se vende en el mercado, sin embargo el verdadero objetivo es la satisfacción de las necesidades (Zamora, 2018).

Es evidente que la pandemia afectó gravemente los sectores productivos del país, por tal motivo el sistema económico que no era tan fuerte terminó por deteriorarse, y es así como de esta manera generó impacto en los emprendimientos siendo una de las principales causas por el cual los emprendedores tuvieron que tomar medidas sobre el asunto para aportar a la economía de la nación, donde gracias a sus capacidades para afrontar situaciones difíciles tomaron este problema como una oportunidad y no como normalmente otras personas con sus oficios caen en la desesperación, llevándolos a no pensar de manera clara y como consecuencia no toman las mejores decisiones (Ávila Hernández & Rueda Cortes, 2020).

Es necesario mencionar que con la llegada de la pandemia covid-19 algunos negocios trataron de adaptarse a la nueva normalidad y las exigencias del mercado, creando mayor valor agregado en sus productos con el fin de mantenerse y no perder su participación en el mismo, pero otros no lo lograron e inclusive tuvieron que cerrar sus puertas. Esto se debe a que tales emprendimientos no tenían una estructura sólida porque fueron creados por necesidad de generar ingresos y no de manera espontánea ante una visible demanda del mercado. Además de que el futuro es impredecible y puede haber variables exógenas que difícilmente podrían ser controladas (Lema, 2021).

En ocasiones anteriores se ha hecho referencia que los emprendimientos tienen varios enfoques, uno de ellos es que sea sostenible pero no solamente basta con innovar en este sentido o ser creativo, ya para esta ocasión se necesita de otras herramientas que lo complementen como por ejemplo, hacer uso del internet y así de esta manera dar a conocer a mayor escala el producto o servicio con el que se está trabajando y fomentar este dinamismo empresarial, hasta convertirse en un actor principal en el ciclo económico a nivel local para ganar experiencia y sobre todo saber tomar sabias decisiones y posteriormente a esto preparar las estrategias indispensables que se necesitarán a futuro (Burgos Yambay et al., 2019).

El emprendimiento viene siendo parte de un mecanismo contundente para fomentar empleo, sin embargo por efectos de la pandemia estos negocios aumentan por necesidad y generar ingresos económicos pero, por otra parte no están surgiendo de manera espontánea como debería ser por oportunidad, esto radica en que se deben hacer ciertos trámites burocráticos y no existen las políticas públicas adecuadas por parte del gobierno, para que esto se lleve a cabo en un ambiente más dinámico y promover la economía de un país que es una acción que se requiere y esto generaría beneficios no solo en lo personal a los emprendedores sino también a las familias ecuatorianas (Alvarado López et al., 2019).

Lo que se busca realmente con todos estos factores que conllevan a desarrollar un emprendimiento e indicadores de innovación, creatividad, entre otros es articular de la mejor manera posible y darle solución a los problemas cotidianos, no solamente ahora que nos vemos afectados por la crisis sanitaria sino también estar preparado para soportar las adversidades y poder dinamizar la economía local, considerando que en cierto modo se generará una externalidad pero sería de manera positiva ya que fomentaría un bienestar social por lo tanto ya es hora de que el país promueva este desempeño a través de las políticas nacionales como ya se lo había mencionado antes (Salinas et al., 2016).

Ciertamente se ha mencionado que no todas las personas asimilan con la misma afinidad las cosas que se presentan en determinado momento, lo que conlleva a destacar las verdaderas actitudes emprendedoras, sobre todo que no necesariamente se debe ser un profesional dentro del segmento simplemente basta con tener cierta percepción al momento de manifestar este espíritu empresarial y consolidar todas estas ideas que ayudan a una mejor formación y contribuyen de manera positiva para la creación de nuevos emprendimientos, explotando todas sus habilidades y al mismo tiempo fortaleciendo la confianza en sí mismos con la finalidad de enfrentar sus incertidumbres (Martínez Garcés et al., 2021).

Pasando a otro punto de vista el emprendimiento tiene ganado su lugar como un amplio acuerdo, que no es la solución a una crisis económica pero si la primera alternativa para dinamizar una economía y contribuir al desarrollo progresivo a escala nacional, sin embargo por las trabas que en varias ocasiones se presentan limitan a estas personas a ser sujetos generadores de negocios, para no solo ellos insertarse en este ámbito productivo sino también de manera conjunta con otras personas (Andrade Espinoza, 2012).

Todo este escenario con respecto a los emprendimientos y cómo ha incidido la pandemia demuestra que lo primordial es siempre mantenerse innovado, y no quedarse en el pasado y sobre todo aprender a asimilar la situación que por muy catastrófica que se vea hay que encontrar una oportunidad, y posteriormente una solución para hacerle frente al problema venciendo el miedo al fracaso y de esta manera promover una intención emprendedora desde una corta edad (Moina-Sánchez et al., 2020).

Revisión literaria

Entrepreneurship es un término originario del idioma francés *entreprendre* y del alemán *unternehmen* (Veeraraghavan, 2010). Estos a su vez tratan de figurar un concepto que nació a inicios del año mil setecientos, fecha en la cual se ha tratado de definir el término como la capacidad de compromiso en el desarrollo de formas de intermediación económica en una nueva empresa (Minniti, 2012). No obstante en la historia de la humanidad se han dado muchos procesos de cambio los cuales han sido relevantes a medida que las personas y sociedades continúan progresando y avanzando de manera conjunta, considerando que estos avances se los puede medir de distintas maneras (Alean Pico et al., 2017).

En la década del dos mil se propuso un modelo de crecimiento interno en donde la representación del emprendedor, así como también el cambio tecnológico han sido el apoyo para la generación de nuevas estrategias de desarrollo, a su vez también demuestra que el emprendedor fija recursos a su proyecto en función de la capacidad de producción y rentabilidad de la innovación. Estos factores establecen al emprendimiento como un componente para convertir el conocimiento en un factor económicamente rentable, siendo un determinante relevante para el desarrollo económico a través de la transformación de retos en oportunidades, generación de trabajo e innovación (Camino & Aguilar, 2017).

Por otra parte, algunos autores también hacen referencia al emprendimiento mencionando que es un instrumento que recopila conocimientos a través del tiempo y de la historia y esto los suma a la innovación que va complementado con el crecimiento económico de una nación, para posteriormente pasar a formar parte de la riqueza y generando una mayor dinamización de la economía de un país y así de esta manera obtener un mayor beneficio por parte de las personas, lo que se puede interpretar desde una perspectiva diferente es que todas estas ideas que vienen surgiendo se las va forjando cada vez mejor y plasmándolas en grandes negocios con visión futura (Fuentelsaz Lamata & González Gil, 2015).

Emprendimiento e incidencia en los negocios

Por lo general el emprendimiento persigue dos figuras, uno de ellos es el impacto que genera la creación de nuevas empresas, y así como también un impacto indirecto, ocasionado bajo un estímulo del emprendedor. Además el emprendimiento no solo se relaciona con la creación de entidades, sino que es considerado también desde un contexto más amplio, donde, diversos autores afirman que el emprendedor no necesariamente debe convertirse en empresario, sin embargo normalmente siempre se asemeja esta relación por la cultura y mentalidad de las personas que creen que solo tienen esa visión desde un punto de vista empresarial (Paños Castro, 2017).

Como se había mencionado antes, en esta ocasión se refiere a que presenta un doble enfoque, por un lado consta hacia un rumbo utilitarista o de una manera más clara y precisa la de montar una empresa o negocio como tal. La segunda orientación es más social y abierta lo que significa que tiene una mayor competitividad que una persona puede emplear en el transcurso de su vida (Simón, 2013). Dicho esto de una forma resumida al hablar del término emprender o emprendimiento se vuelve algo complejo, incluso a veces careciendo de cualquier noción de linealidad por tal razón no se lo

cataloga como una expresión estándar por el simple hecho de ser una palabra polisémica (Neck & Greene, 2011).

A través del emprendimiento se pueden realizar diversas ejecuciones de circunstancias con dirección innovadora, así como un factor significativo para la mejora de la economía y la generación de cambios, tal y como la menciona el Monitor Global de Emprendimiento (GEM), al analizar la dinámica de emprendimientos en varios países, revelando que la acción de emprender es afín a un mayor desarrollo económico y se busca la idea de hacerlo sostenible. Sin embargo, la actividad corporativa no siempre lleva al incremento de la economía, fundamentalmente en argumentos de pobreza extrema por esta razón hay que mantenerse innovado y capacitado (Alvarez & Barney, 2014).

Las externalidades del emprendimiento visto desde diferentes enfoques

En la actualidad el emprendimiento ya es parte de una agenda tanto pública como académica, se ha originado por la incidencia que genera en la economía, fomentando mayores iniciativas empresariales y en cierto modo estimulando la demanda agregada, es así como genera externalidades positivas tanto económicas como sociales (Rodríguez Moreno, 2016). Estas son actividades humanas necesarias como la actividad empresarial, sin embargo, hay que reconocer que también generan externalidades negativas considerando costos sociales y por supuesto medio ambientales es ahí donde se vinculan con los costes económicos generando incertidumbre en la reducción de ingresos (Zahra et al., 2014).

Por tal motivo hoy en día ya las sociedades exigen un cambio radical en las actividades para los diversos sectores de la economía permitiendo un desarrollo sostenible y mejorando el uso de materiales (Woolthuis, 2010). Así, de esta manera poder evitar en su gran mayoría el deterioro del capital tanto natural como social ya que manifiesta una irreversibilidad en cierto grado desatando consecuencias no lineales (Hockerts & Wüstenhagen, 2010). Aquí es donde surge la habilidad del emprendedor con un aumento en el conocimiento del medio ambiente dándole la oportunidad de reconocer en un contexto especial, complementándose con una pequeña motivación personal para generar sus ganancias (Patzelt & Shepherd, 2011). Muchos emprendedores consideran y se han dado cuenta que este enfoque que hace referencia desde un ámbito económico, es para ellos un impulso de desarrollo y dinamización de la economía de un estado. Estos acaparan y fomentan todo tipo de cambio sobre todo si se trata de innovación este vendría a ser el punto clave dentro de esta situación considerando que así, de esta manera tendrían una oportuna y mejor competencia llevándolos a un óptimo crecimiento (Fortunato & Alter, 2015). Por otra parte, cabe recalcar que la incidencia que puede ocasionar es muy diversa para los distintos países a pesar de estar en similares condiciones todo depende de cómo influyen las variables (Acs et al., 2012).

No obstante un enfoque mercantil y las inversiones que se ejecutan para elevar el conocimiento como un factor productivo son de vital importancia, éstos originan un desarrollo monetario que no es por defecto como sucede en los otros factores, se podría decir que se genera de manera indirecta y no siempre se da en el tiempo que se ha estimado, por lo general sucede por las diversas variables que suelen presentarse. Es por tal motivo que se promueve la necesidad de crear algún tipo de

estrategia que proporcione un mayor entendimiento, y esto a la vez se vuelve una indispensable fuente motivacional para emprender (Qian et al., 2013).

Desde este punto de vista psicológico el emprendimiento tiene que ver con las capacidades y destrezas que tiene una persona en la manera de potenciar sus actividades al momento de emprender, considerando que es un proceso donde el individuo genera su valor agregado contribuyendo de mejor manera a la innovación (Samagaio & Rodrigues, 2016). Las múltiples particularidades de los sujetos aportan continuamente al progreso del emprendimiento desde una observación en el sentido individual. Incluyendo factores como la guía que este tiene para gestionar su modelo, que sin duda origina un impacto en el impulso del espíritu empresarial relacionándose con las diferentes variables (Geldhof et al., 2014).

Por otra parte el emprendimiento sostenible se lo efectúa para aprovechar en su máxima capacidad el dinamismo empresarial ya que es la esencia básica en mantener una innovación sustentable encaminada hacia un segmento masivo de la población, el éxito aquí consiste en ser creativo con nuevas ideas en la creación de negocios vinculados a la protección ambiental convirtiéndose en una actividad principal y sobre todo fomentando una disminución total en el impacto a la naturaleza (Schaltegger & Wagner, 2011). Siendo así estos emprendedores verosímiles regularmente se enfrentan a las distintas fallas de mercado que son superadas en favor de sus intereses sociales y económicos (Pinkse & Groot, 2013).

Relación emprendimiento y economía ecuatoriana

Ya se ha mencionado que el emprendimiento surge a partir de distintas circunstancias la principal es para encontrar una mejor forma de sobrevivir y por obvias razones mejorar los ingresos económicos, pero en esta ocasión vinculado a la economía de nuestro país este se encuentra mayoritariamente dirigido a actividades comerciales que por supuesto puedan canalizar mayores utilidades y tener libertad financiera, sin embargo, debido a la incidencia de la pandemia en la actualidad estos emprendimientos desarrollados han sido más por necesidad que por oportunidad para tratar de mejorar su calidad de vida tanto de ellos como la de su familia (Moreira et al., 2018).

Un nuevo ámbito que tiene que ver con el movimiento de gestión de emprendimientos sostenibles es de suma importancia para alcanzar un éxito empresarial está totalmente vinculado con el escenario donde esto como tal se lleva a cabo (Spence et al., 2011). Entonces al hablar sobre la gestión de muchos negocios sustentables esto conlleva a sintetizar mecanismos, y a una mejor implementación de los mismos, para obtener un desarrollo de la economía de una nación manteniéndose siempre con el conocimiento suficiente para de esta manera promover la madurez necesaria personal e ir evolucionando en este sector y también en las otras regiones en las que se fomenta (Carayannis et al., 2011).

Pasando a otro punto, es necesario saber que no todas las personas asimilan de la misma manera estos escenarios de riesgo o de situaciones peligrosas, se necesita tener virtudes más afinadas sobre todo en el campo de las pymes, que se han visto gravemente afectadas por esta crisis sanitaria de tal manera que han cerrado sus puertas por medidas restrictivas ya que esta enfermedad tiene un alto grado de contagio (Bullough et al., 2014). Por lo tanto este efecto negativo como consecuencia

de esta pandemia ha orillado a las personas a tener la intención de emprender un negocio, aun estando en condiciones desfavorables relacionando denegadamente la actividad empresarial de un individuo (Bozzoli et al., 2013).

Sin embargo, cabe destacar que esta epidemia ha tenido un gran impacto a nivel mundial, refiriéndonos al Ecuador donde no solo ha desacelerado la economía sino también ha originado una fuerte incidencia negativa en el ámbito social, sobre todo en individuos que carecen de un trabajo fijo, hablando económicamente las personas que si lo poseen de igual manera son nuevas víctimas en la pérdida de sus empleos (Djalante et al., 2020). Se puede decir que el pánico fue más fuerte al saber que la brecha del desempleo cada vez iba en aumento y debido a todas estas urgencias las personas tienden a buscar nuevas alternativas de subsistencia (Ferneini, 2020).

Impacto de la COVID-19 en los emprendimientos

Esta crisis sanitaria trajo consigo grandes calamidades que se tuvieron que hacer frente con el transcurso del tiempo adaptándose rápidamente a los nuevos cambios laborales, generación de ingresos a través de otras alternativas ya que hubo mucha merma de empleos, es por ello que se reconoce a el emprendimiento como parte de un capital humano a pesar que se ha visto afectado porque en nuestro país no existe el escenario propicio para aquello (Haeffele et al., 2020). Por tal razón el papel que desempeña un emprendedor es indispensable a la hora de afrontar una crisis económica, aunque en la actualidad se carece de políticas eficientes para fomentar este movimiento empresarial (Nicolás Martínez & Rubio Bañón, 2020).

Todo este panorama dentro de un contexto de pandemia ha sido catastrófico para los negocios físicos ya establecidos es ahí donde el espíritu emprendedor en conjunto con la innovación y sobre todo empatía entre otros factores, contribuyen a soportar un poco más las presiones económicas, destacando la capacidad de estos individuos a la hora de desarrollar su actividad empresarial pero no como una corporación ya fijada, solo como un emprendimiento para sacar el país adelante y fomentando trabajo en las demás personas donde todos han sido testigos de esta dinamización de la economía adaptándose rápidamente con las herramientas necesarias al nuevo impacto (Devece et al., 2016).

Distintos investigadores se han enfocado en demostrar y presentar múltiples evidencias desde un punto de vista empírico sobre el desarrollo de la capacidad emprendedora dentro de un ambiente inhóspito lo que resulta consecuente que si se puede lograr un impacto positivo en la creación y desempeño de sociedades, la idea es clara aprovechar todo lo posible y hacer uso correcto y eficiente de la tecnología ya que aún seguimos atravesando esta dura situación lo que significa que los desafíos siguen constantes y probablemente se presenten otros con el paso del tiempo, esta es una de las muchas virtudes que se debe de emplear para no bajar la guardia en ningún momento (Martins & Rialp, 2013).

Las pymes en Ecuador son un motor de desarrollo tanto como sociedades establecidas y desde un punto de vista como una actividad emprendedora, sin embargo el impacto de la pandemia ha generado crisis en este sector, si hablamos desde una perspectiva de la demanda las personas tienen menos poder adquisitivo y menos clientes también, por el lado de la oferta existe mayor dificultad para producir (Liñán & Jaén, 2020). En la actualidad el panorama sigue casi igual de turbulento tanto

así, que todos estos problemas económicos han influido drásticamente en los individuos con ánimo empresarial y no solo en ellos sino también en las demás personas (McGregor & Pouw, 2017).

Por otra parte, se piensa fomentar el espíritu empresarial, claro cabe destacar que no es una tarea fácil se requiere comprender el entorno tanto externo como interno para poder tomar sabias decisiones y no cometer los errores que normalmente sucede como ya se lo ha mencionado antes, al promover todo esto correctamente se dirige hacia una implementación de diferentes estrategias para poder estar preparado en todo momento ante los cambios que se presentan sobre todo actualmente que todavía no se recuperan por el fuerte golpe y la incidencia que ha ocasionado el coronavirus, pero sí de a poco se va manifestando esta orientación empresarial en beneficio de las pymes (Butkouskaya et al., 2020).

Se sabe que desde la llegada de la pandemia se han visto en la obligación de aplicar nuevas estrategias de planeación para recuperarse del impacto, el pronosticar estos escenarios empresariales durante la crisis sanitaria se volvió bastante complejo ya que al atravesar esta dura situación económica se hicieron cambios, tanto de manera interna como externa, y lo peor de forma acelerada donde normalmente esto vendría a ser todo un proceso (Sánchez Valdés & Nava Rogel, 2020). También, el evaluar y medir todas estas capacidades de permutaciones y al momento de producir este golpe en la economía, como consecuencia de esto se efectuaron modificaciones en su estructura (Amis, 2017).

También se puede hacer mención dentro de este contexto a una sustentabilidad empresarial y a inconmensurables situaciones en donde se ve afectado e involucrado el espíritu de una persona con visión de empresario ya que diferentes autores coinciden en este tema y hacen referencia a guías de desarrollo sustentable desde distintas perspectivas, aplicando una educación medio ambiental desde este ámbito de las microempresas, que los productos elaborados deben de prevenir en un gran porcentaje la contaminación, todo esto forma parte de un plus asignado por los emprendedores como también de una manera diferente de enfrentar esta terrible epidemia (Carro-Suárez et al., 2017)

Conclusiones

La economía ecuatoriana venía sufriendo una pequeña contracción, sin embargo a raíz de la llegada de la pandemia se desataron múltiples efectos negativos, por tal razón las personas tuvieron que iniciar distintos emprendimientos con la finalidad de generar ingresos económicos, uno de estos problemas causado por la crisis sanitaria fue el cierre de muchas pymes que son las principales fuentes de empleos, como consecuencia provocó un aumento en la brecha de la pobreza y no todos estos negocios obtuvieron el éxito esperado.

De acuerdo al análisis realizado el emprendimiento es sinónimo de generación de fuentes de empleos y es una medida para hacerle frente a una crisis económica con su aporte clave para dinamizar la economía de un país, también se considera que se encuentra presente en distintos ámbitos como lo es el educativo, lo cual es beneficioso pero se debería fortalecer más ya que ayuda a promover conocimientos necesarios y cambiar la mentalidad de los individuos para que estos negocios se inicien más por oportunidad que por necesidad.

Referencias

- Arroyo, M. (2019). La receta del soborno verde. Vistazo. (1241). Guayaquil: Editores Nacionales S.A.
- Bittencourt Friedrich, D. & Gesta Leal, R. (2015). Nuevos desafíos para la actividad de control en la constitución brasileña de 1988. Estudios constitucionales [online]. 13(2), 169-202. ISSN 0718-5200. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-52002015000200007>
- Castañeda Rodríguez, V. M. (2016). Una investigación sobre la corrupción pública y sus determinantes. Revista mexicana de ciencias políticas y sociales, 61(227), 103-135.
- Castrillón, V., Andrea, Á., & Arroyave Rivas, F. F. (2017). Funcionalidad del control fiscal en Colombia.
- Contraloría General del Estado (2009). Ley Orgánica de la Contraloría General del Estado. Quito-Ecuador: CEP. Corporación de Estudios y Publicaciones.
- Correia de Almeida, W. (2017). El Tribunal de Cuentas de la Unión y el combate al fraude y corrupción: perspectivas. México: UNAM.
- Delgado, F. J. F. (1995). Delitos contra la administración pública. Temis.
- Transparencia, L. O. (2004). acceso a la información pública. Registro Oficial, 337.
- Díez, S. P. (2006, December). Avances y obstáculos en el fortalecimiento del Estado en Centroamérica y República Dominicana: Un análisis de la capacidad institucional: la reforma de la administración y la gestión pública. INAP
- Flores-Dapkevicius, R. (2010). Teoría general del control en Uruguay. Cuestiones constitucionales, (22), 132-155.
- Flores, J. C. D., & Rivas, R. S. D. P. (2012). ¿Control de gestión o gestión de control? Contabilidad y negocios, 7(14), 69-80.
- Fonticiella, M. T. R. (2005). La auditoría operativa de gestión pública y los organismos de control externo (OCEX). INNOVAR. Revista de Ciencias Administrativas y Sociales, 15(25), 120-137.
- López, J. C. L. (2000). Aprobación y rendición de cuentas: problemas y responsabilidades. Revista Española de control externo, 2(4), 79-104
- Menezes, M. (2015). La expansión del control externo en Brasil: el Tribunal de Cuentas de la Unión. Desacatos, (49), 64-81.
- Milt, P. (2014). Hacia una ampliación de los controles tradicionalmente aplicados por el tribunal de cuentas provincial. La fiscalización de la eficacia conseguida en el marco de la presupuestación por programas. Documentos y aportes en administración pública y gestión estatal, 14(22), 155-157.
- Montero, M. G. (2004). El procedimiento legislativo en América Latina. América Latina Hoy, (38), 17-55.
- Moreno Mendoza, C. (2019) Sobreprecios emblemáticos. Vistazo. (1233). Guayaquil: Editores Nacionales S.A.
- Pérez López, G. (2015). El Tribunal de Cuentas del Reino de España.
- Peschard, J. (2005). Transparencia y partidos políticos (Vol. 8). México: IFAI.
- Cid, G. P. (2016). Comparativo institucional de las entidades de fiscalización en Centroamérica y el Caribe. El Cotidiano, (198), 71-81.

-
- Rivas Tovar, L., & Ocampo García De Alba, B. (2006). Estructuras de organización y competencias de los órganos de fiscalización en países desarrollados y su comparación con el caso de México. *Universidad & Empresa*, 5 (11), 33-61.
- Sánchez, P. S. (2002). Poder Judicial y Tribunal de Cuentas. *Revista española de control externo*, 4(12), 129-152.
- Sosa Iglesias, J. E. (2014). Honduras: Entre criminalidad, enfrentamiento mediático, protesta social y resultados electorales cuestionados. *Revista de ciencia política (Santiago)*, 34(1), 203-219.
- Viloria, N. (2009). La importancia del concepto de independencia para la auditoría. *Actualidad contable FACES*, 12(18), 115-124.
- Zavala Egas, X. (1999). *Corrupción política: El caso del Ecuador. El combate a la corrupción en Iberoamérica: explorando iniciativas y comparando experiencias*; Edelman, David, ed.; CLAD; 1999; pp. 127-137.