

CentroSur

e-ISSN: 2600-5743

Social Science Journal

Centro Sur <2020, Esp. E2>

Editors-in-Chief

Osbaldo Turpo Gebera. Ph.D - Universidad San Agustín - Perú

Associate Editor

Dr. Roosevelt Barros Morales Universidad de Guayaquil - Ecuador

Advisory Board

Phd Milagros del Carmen Gonzales Miñan, Universidad Antonio Ruiz de Montoya, Peru

Phd Olger Albino Gutierrez Aguilar, Universidad Católica de Santa María, Peru

Phd César Halley Limaymanta Alvarez, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Peru, halley.limaymanta@pucp.edu.pe

Dr. Juan Carlos Gallardo, Universidad Católica Santiago de Guayaquil, Ecuador

Msc. Andrea Ocaña, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Ecuador

Msc. Frangelit Suarez, Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Sede Esmeraldas

Dra. Leticia Pons Bonals, Universidad Autónoma de Chiapas, México

Dr. Gunther Dietz, Universidad Veracruzana, México

Phd Betsy Carol Cisneros Chavez, Universidad Nacional de San Agustín, Peru, bcisnerosc@unsa.edu.pe

Phd Yvan Valery Delgado Sarmiento, Universidad Nacional de San Agustín, ydelgados@unsa.edu.pe

Phd Alejandra Lucia Hurtado Mazeira, Universidad Nacional de San Agustín, Peru, ahurtadomaz@unsa.edu.pe

Board of Publications

Dr. Pedro Jurado de los Santos, Universidad Autónoma de Barcelona, España, España

Dr. Herman Van de Velde, ABACOenRed/CLACSO, Nicaragua

Dr. Elmys Escribano Hervis, Universidad de Matanzas, Cuba

Dr. Luis Bonilla Molina, UNESCO-IESALC/CLACSO, Venezuela, República Bolivariana de

Dra. Cynthia Martínez- Garrido, Universidad de Zaragoza, España, España

Dra. MaríaLuisa Trejo Sirvent, Universidad Autónoma de Chiapas, México

Dr. Jaime García Sánchez, CIIDET, México

Dr. Valentín Félix Salazar, Escuela Normal de Sinaloa, México

Dra. Adla Jaik Dipp, Instituto Universitario Anglo Español, México

Dr. Marco Antonio Salas Luevano, Universidad Autónoma de Zacatecas, México

Dr. Martín López Calva, Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla, México

Dr. Pedro Flores-Crespo, Universidad Autónoma de Querétaro, México

Dr. Harol Ferro Serapio, Universidad de Oriente, México

Dra. Irazema Edith Ramírez Hernández, BENV "Enrique C. Rébsamen, México

Dr. Heriberto Monárrez Vásquez, Instituto Universitario Anglo Español, México

Dra. Dolores Gutiérrez Rico, Universidad Pedagógica de Durango, México

Dr. Manuel de Jesús Mejía Carrillo, Secretaría de Educación del Estado de Durango, México

Dra. María Jazmín Valencia Guzmán, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, México

Dra. Leonor Eloina Pastrana Flores, ISCEEM, México

Dr. César Tello, Universidad Nacional de La Plata, Argentina, Argentina Ph.D

Shaleen Kumar Singh,, C S J M University, India

Phd A Mani, Professor, Ritsumeikan Asia Pacific University (Beppu, Japan)

Associate Senior Fellow, Institute of Southeast Asian Studies, Singapore, Japan

Ph.D Leslie Fadiga-Stewart, Delta State University, United States

Ph.D Mirela Mazilu, University of Craiova, Romania

Ph.D Dolores Martin Moruno, Centre de Recherche en Histoire des Sciences et des Techniques/Cité des Sciences et de l'Industrie, France

Ph.D Aijaz Wassan, University of Sindh, Pakistan

Ph.D Mark Davidheiser,, Chair of the Africa Peace and Conflict Network

Assistant Professor of Conflict Resolution and Anthropology, Nova Southeastern University, United States

Ph.D Jason J. Campbell, Assistant Professor of Conflict Resolution and Philosophy Nova Southeastern University, United States

Dra. Dulce Carolina Mendoza, Investigadora Independiente, México.

Mtra. Grelidis Giselda Santiago Gómez, Universidad Autónoma de Chiapas, México

Mtra. Ana Lidia Martínez Martínez, Universidad Pedagógica Veracruzana, México

Mtro. Arturo Mérida Mancilla, Universidad Autónoma de Chiapas, México

Dr. Antonio Hernández Fernández, Universidad de Jaén, España, España

Dr Jefferson Mainardes, Universidad Estadual de Ponta Grossa, Brasil



CentroSur

e-ISSN: 2600-5743

Social Science Journal

Centro Sur is an edited publication by Facultad de Educación de la Universidad Nacional San Agustín (Perú). All the material submitted to the journal for publication and accepted by the Editorial Committee in attention to its quality and relevance is subjected to review by peer specialists in the corresponding fields of knowledge. The journal does not present any charge per publication, review or editorial process. Centro Sur is a scientific journal dedicated to biannual in the month of January - July in the first 5 days of each month since 2017. The publication of articles of original research results in Spanish and English which covers a variety of topics related to Social sciences.

The journal is indexing in:

Catálogo de Latindex 2.0 <https://www.latindex.org/latindex/ficha?folio=28701>

ErihPlus

<https://dbh.nsd.uib.no/publiseringskanaler/erihplus/periodical/info?id=498172>

Actualidad Iberoamericana http://www.citrevistas.cl/actualidad/b2b_g22.htm

Editorial

Peña, Humberto

Editorial

Centro Sur, vol. E2, 2020

Grupo Compás, Ecuador

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=588862299010>

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional.

Editorial

Humberto Peña
UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE
SANTAN ELENA, Ecuador

Redalyc: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=588862299010>

EDITORIAL

En esta edición especial, se plantea como recurso motivador hacia la investigación científica de todo el personal docente especialmente orientado hacia el contexto administrativo y contable, logrando fomentar el interés hacia la investigación científica como premisa de aprendizaje.

Asimismo creando el interés colectivo y participativo brindado a la comunidad científica información de interés, erigiendo precedentes en la información generada a través de las publicaciones científicas, brindando a nuestros lectores un enfoque científico acerca de diversas actividades administrativas y contables actualizadas.

En este espacio identificaremos a través de la revisión documental antecedentes realizados con anterioridad lo que permitió mantener una visión actualizada de diversos escenarios en el proceso administrativo y contable.

Dentro del actual proceso fueron seleccionados los presentes artículos científicos, los cuales han sido objeto de revisión cumpliendo satisfactoriamente los requisitos exigidos para su publicación, permitiendo de esta forma concederles a nuestros lectores contenidos de alta calidad y excelencia, quedando con el firme compromiso de continuar aportando investigaciones de alto nivel.

Agradeciendo el apoyo de nuestra comunidad de escritores, lectores, a nuestra casa de estudios por fomentar el interés participativo en la investigación científica.

CC BY-NC-ND

La motivación y el desempeño laboral: El capital humano como factor clave en una organización

Motivation and work performance: Human capital as a key factor in an organization


Emanuel Bohórquez ema_bohorquez@hotmail.com
Universidad Península de Santa Elena, Ecuador

 <http://orcid.org/0000-0002-0728-6246>

Maritza Pérez mmpch2011@hotmail.com
Universidad Península de Santa Elena, Ecuador

 <http://orcid.org/0000-0002-3512-0569>

William Caiche caichewilliam@yahoo.com
Universidad Península de Santa Elena, Ecuador

 <http://orcid.org/0000-0002-6029-2151>

Arturo Benavides Rodríguez abenavides@upse.edu.ec
Universidad Península de Santa Elena, Ecuador

 <http://orcid.org/0000-0002-4664-0615>

Centro Sur, vol. E2, 2020

Grupo Compás, Ecuador

Recepción: 23 Julio 2019

Aprobación: 16 Noviembre 2019

Redalyc: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=588862299001>

CC BY-NC-ND

Resumen: En el mundo actual las organizaciones deben tener como prioridad mantener al talento humano motivado, considerado que es el capital más importante por su aporte al brindar desarrollo y productividad. De esta manera, el presente trabajo tiene como objetivo principal el analizar la motivación y el desempeño laboral de los trabajadores del GAD Municipal del cantón Salinas; en cuanto a la metodología es un estudio probabilístico que utilizó un enfoque mixto y con un alcance de investigación descriptiva, la misma que permitió recopilar información y obtener como principales resultados el tener un 25% de trabajadores insatisfechos en lo que respecta a las necesidades fisiológicas, así como un 35% insatisfechos en lo que respecta a la necesidad de poder y un 35% insatisfechos con la equidad organizacional; y finalmente establecer recomendaciones de motivación que permitan mejorar el desempeño laboral, logrando así el desarrollo personal y organizacional.

Palabras clave: Motivación, desempeño laboral, capital humano, teorías, competencias.

Abstract: In today's world, organizations must have as a priority to keep human talent motivated, considered to be the most important capital for their contribution in providing development and productivity. In this way, the present work has as main objective to analyze the motivation and the labor performance of the workers of the Municipal GAD of the Salinas canton; regarding the methodology, it is a probabilistic study that used a mixed approach and with a descriptive research scope, which allowed to gather information and obtain as main results having 25% of unsatisfied workers in regards to physiological needs, as well as 35% dissatisfied with regard to the need for power and 35% dissatisfied with organizational equity; and finally establish motivational recommendations that improve work performance, thus achieving personal and organizational development.

Keywords: Motivation, work performance, human capital, theories, skills.

INTRODUCCIÓN

A nivel mundial las empresas van adoptando cambios de acuerdo a las tendencias de mercado, sin embargo, pocas son las que implementan nuevos sistemas exclusivamente para el talento humano que logren que se sientan motivados a realizar las actividades asignadas, debido que su trabajo no es valorado ni compensado, creando una insatisfacción laboral que minimiza la productividad de la organización.

Para que los colaboradores se sientan motivados también debe existir un ambiente laboral adecuado que genere confianza al momento de desempeñar sus labores, es decir que cuente con las condiciones aptas para realizar un buen trabajo, para esto debe estar enfocado en el bienestar y la seguridad de los mismos.

Gran parte de las empresas optan por implementar estrategias en el producto o servicio dejando a un lado al talento humano que juega un papel fundamental para que la organización alcance el éxito, debido que expresan que les genera gastos al momento de realizar las evaluaciones de desempeño, capacitaciones, incluso que el trabajador cuente con los recursos necesarios para lograr su trabajo.

Es así que la motivación se convierte en un factor relevante en el desempeño de los trabajadores de las empresas (EXPOK, 2019) en el año 2015 realizó un estudio por Global Engagement Index (GEI) a nivel mundial para medir el nivel de motivación, tomó como referencia 13 países: Estados Unidos, China, India, Brasil, Italia, Australia, Gran Bretaña, Alemania, Francia, Canadá, México, Argentina, España; por medio de una evaluación llegando a la conclusión de que son muy pocos los colaboradores que están realmente comprometidos con la empresa y su puesto. Los países con un mayor porcentaje de personas totalmente motivadas son: Estados Unidos y China con un 19%. (Ochoa, Motivación y productividad laboral, 2014) Menciona que las empresas u organizaciones que sufren de baja productividad laboral es porque no le dan la importancia necesaria a las causas que lo producen, aunque fácilmente desde afuera de la organización se observa que no existe otro motivo mayor que la motivación de los colaboradores.

A nivel mundial todas las empresas necesitan mantener una buena relación entre jefes y subordinados para lograr las metas de esta, debido que el Talento Humano es considerado el activo más valioso de la empresa puesto que con un personal satisfecho podremos mantener o mejorar la productividad, debido al comportamiento, compromiso que tiene el empleado con la empresa, por lo mencionado anteriormente es fundamental que el jefe asuma el rol de líder, manteniendo ciertos lineamientos con sus colaboradores que fortalezcan aspectos motivacionales como: el respeto entre sí, la comunicación adecuada, reconocer el trabajo de los empleados, esto contribuirá a que los mismos asuman su trabajo con responsabilidad acercándose a la misión y visión de la organización, por otro lado, si tenemos un personal insatisfecho bajará su rendimiento y la calidad de trabajo se verá afectado

Esta investigación está estructurada de la siguiente manera: la segunda sección presenta los principios y teorías referente a la motivación y desempeño laboral; la tercera sección describe la metodología utilizada y los resultados obtenidos del estudio. Finalmente, en la cuarta sección, se presenta la discusión con las conclusiones y recomendaciones.

Motivación y desempeño laboral

Motivación

(Harold, Weirich, & Canicce, Administración una perspectiva global, empresarial y de innovación, 2017) indican que los motivos humanos consisten en necesidades, conscientes e inconscientes, algunas son primarias, como las fisiológicas de agua, alimentos, sueño y refugio, otras se pueden denominar secundarias, como la autoestima, el estatus, como la afiliación con otros afectos, los logros y la autoafirmación. La motivación es un factor que se utiliza para la satisfacción de necesidades y deseos.

Por otra parte, (Rubió, 2016) define a la motivación como “un impulso interior que activa la predisposición de un individuo a realizar cualquier actividad o comportamiento orientado a una meta, en dirección al logro de un objetivo determinado. Las motivaciones de las personas pueden identificarse en el marco de cualquier área de actuación. En el entorno laboral, el porqué de las actuaciones de los colaboradores que realizan funciones específicas puede promover o frenar el rendimiento que cada cual pueda tener en su trabajo. Esto implica que se ha de conocer aquello que cada subordinado necesita y tratar de satisfacer sus demandas para obtener mejores resultados de productividad, calidad y servicio.

En conclusión, la motivación debe estar considerada en las instituciones y empresas para obtener resultados positivos en sus subordinados para que todas las actividades que se realizan se lleven a cabo por medio los objetos de esta, es decir, en relación con el trabajo. La motivación muchas veces la vinculan con los incentivos debido a el entusiasmo que es notorio en los trabajadores influyendo de manera positiva en el comportamiento del individuo, impulsándole a lograr sus objetivos en la organización, además de alcanzar sus metas personales debido que mejora el nivel de satisfacción en las actividades que realiza.

Teorías de Motivación

(Hughes, Ginnett, & Curphy, 2007) indican que es fundamental describir los enfoques de cada una de las teorías de motivación establece, las cuales se mencionan a continuación:

Necesidad: Dentro de la organización los individuos poseen diversas necesidades, los líderes son los encargados de motivar a los trabajadores logrando satisfacer esos deseos. Para este enfoque se puntualizan las siguientes teorías:

- Teoría de las necesidades de Maslow
- Teoría ERG de Alderfer

Diferencia individual: Los individuos se pueden diferenciar por diversos aspectos sean estos: los rasgos personales, valores claves y el trabajo que desempeñan. Así mismo, este enfoque contiene las siguientes teorías:

- Teoría de McClelland

- Teoría de Herzberg

Cognoscitiva: Las personas se sienten motivadas al momento que tienen los objetivos planteados, debido a que se sienten capaces de alcanzarlos teniendo en cuenta que con su esfuerzo recibirán recompensas e incentivos. Es necesario, detallar las siguientes teorías:

- Establecimiento de metas
- Teoría de las expectativas
- Teoría de la equidad

Teoría de las necesidades de Maslow

Las aportaciones de (Chiavenato, 2017) sobre esta teoría manifestando que la pirámide de la motivación de Maslow se basa en la denominada pirámide de las necesidades, es decir, las necesidades se pueden jerarquizar o clasificar por orden de importancia y de influencia en el comportamiento humano. Abraham Maslow expuso las siguientes necesidades:

- Necesidades fisiológicas
- Necesidades de seguridad
- Necesidades sociales\
- Necesidades de estima
- Necesidades de autorrealización

Teoría de McClelland

En su artículo (Lozano & Barragán, 2015) incluyeron el aporte de (McClelland & Burnham 1976) señalando que el logro, el poder y la afiliación son las tres necesidades importantes que ayudan a explicar la motivación de las personas así:

- Necesidades de logro
- Necesidades de poder
- Necesidades de afiliación

Teoría de Herzberg

Con respecto a esta teoría (Palomo, 2017) añadió las aportaciones de (Herzberg, 1968) resume su teoría de la forma siguiente: “Los componentes que contribuyen a la satisfacción (y motivación) en el trabajo son diferentes e independientes de los factores que tienden a incitar insatisfacción”, y que a continuación se describen:

- Factores motivacionales (satisfacción)
- Factores higiénicos (insatisfacción)

Teoría de la Equidad

(Ochoa, 2014) manifiesta “El rol que juega la equidad en la motivación, los colaboradores comparan lo que aportan a sus empleos con lo que obtienen de ellos en relación con los de otras personas. Percibimos lo que obtenemos de un trabajo en relación con lo que aportamos después comparamos nuestra razón insumo-producto con la de otros que ni importan.”

Desempeño Laboral

Para empezar, (Asch, 2015) sustenta que “El desempeño laboral es una herramienta que mide la percepción que tienen tanto los proveedores como los clientes internos” de un colaborador. Esta herramienta propone información sobre su desempeño y sus competencias individuales con

la finalidad de identificar áreas de mejora continua que aumenten su colaboración al logro de los objetivos de la organización."

Además, (Mejillón, 2017) indica que "El desempeño laboral mide el rendimiento expuesto por parte de los trabajadores a la organización, el mismo que permite identificar las áreas con efectos positivos y negativos, la intención de medir el desempeño es mejorarlos para lograr cumplir con los objetivos propuestos."

El desempeño laboral se refiere al rendimiento que posee cada trabajador al momento de realizar las actividades asignada, el desenvolvimiento con el que actúa, es por esto que gran parte de las empresas evalúan el desempeño para medir el grado de eficacia y eficiencia con que realizan sus actividades.

Competencias

(Véliz, Jorna, & Berra, 2016) en su artículo añaden la definición de Urbina quien conceptualiza a las competencias como "la integración de conocimientos, habilidades, conductas, actitudes, aptitudes y motivaciones conducentes a un desempeño adecuado y oportuno en diversos contextos."

Además, (Ortiz, Caicedo, González, & Recino, 2015) incluyen el aporte de Tobón el cual señala que las competencias "son actuaciones integrales ante actividades y problemas de contexto con idoneidad y compromiso ético."

Las competencias están inmersas en cada individuo y las desarrollan a través de las actitudes, capacidades, habilidades con las que se desenvuelven en las diferentes situaciones que se le presenten alcanzando un desempeño apropiado.

Evaluación de desempeño

En cuanto a este tema (Asch, 2015) define "la evaluación del desempeño como un proceso sistemático y periódico que sirve para estimar cuantitativa y cualitativamente el grado de eficacia y eficiencia de las personas. Su principal objetivo es determinar si los empleados están haciendo correctamente su labor. Esta puede aportar información sobre la necesidad de mejorar del colaborador a nivel de conocimientos y habilidades."

Para (Harold, Weirich, & Canicce, 2017) la evaluación de desempeño es un sistema que permite definir los objetivos de la empresa con todos sus subordinados así se podrá constatar el progreso hasta llegar a la meta. Pero, este esquema de controlar y medir no es el componente fundamental para administrar eficientemente el desarrollo del talento humano de la institución.

La evaluación del desempeño es un instrumento que se utiliza para comprobar el grado de cumplimiento de los objetivos propuestos a nivel individual. Este sistema permite una medición sistemática, objetiva e integral de la conducta profesional y el rendimiento o el logro de resultados

MATERIALES Y MÉTODOS

La presente investigación tiene como objetivo principal es analizar la motivación y el desempeño laboral de los trabajadores del GAD Municipal del cantón Salinas, siendo un estudio no experimental de carácter probabilístico realizado entre el año 2018 al 2019.

Es así que, para la presente investigación se utilizó un enfoque cualitativo y cuantitativo con un alcance de investigación exploratoria y descriptiva, apoyándose en un método de investigación bibliográfica/documental relacionadas a la motivación y desempeño laboral, mientras que la investigación de campo en el presente proyecto es aplicada porque se recopila información de las autoridades, jefes departamentales, personal administrativo y trabajadores del GAD Municipal del cantón Salinas, aplicándose herramientas de recopilación de información como entrevistas a expertos y encuestas que permitieron identificar las cualidades y características del problema planteado, así como para su análisis, comprensión y medición de resultados.

Para el desarrollo de este proyecto se consideró como población para la entrevista a 31 personas conformadas por el alcalde, directivos y jefes departamentales. Mientras que para la encuesta se contó con una población de 435 personas compuestas por jefes departamentales, personal administrativo y obreros, para la cual se aplicó la respectiva fórmula estadística para determinar la muestra, considerando un margen de error del 5% y un nivel de confianza del 95%, obteniendo una muestra de 157 personas que aportarán con su opinión acerca del grado de motivación y desempeño laboral del GAD Municipal del cantón Salinas.

El principal instrumento de investigación fueron las encuestas, la cual fue aplicada a 157 personas; se compone de 17 preguntas cerradas, estructurada en tres partes: la primera con los datos sociodemográficos, una segunda sección con preguntas relacionadas con la motivación y una tercera sección con preguntas orientadas al desempeño laboral, estas dos últimas secciones con opciones de escala de Likert.

RESULTADOS

Fisiológica: Remuneración y prestaciones, honorario de trabajo, intervalos de descanso y comodidad física

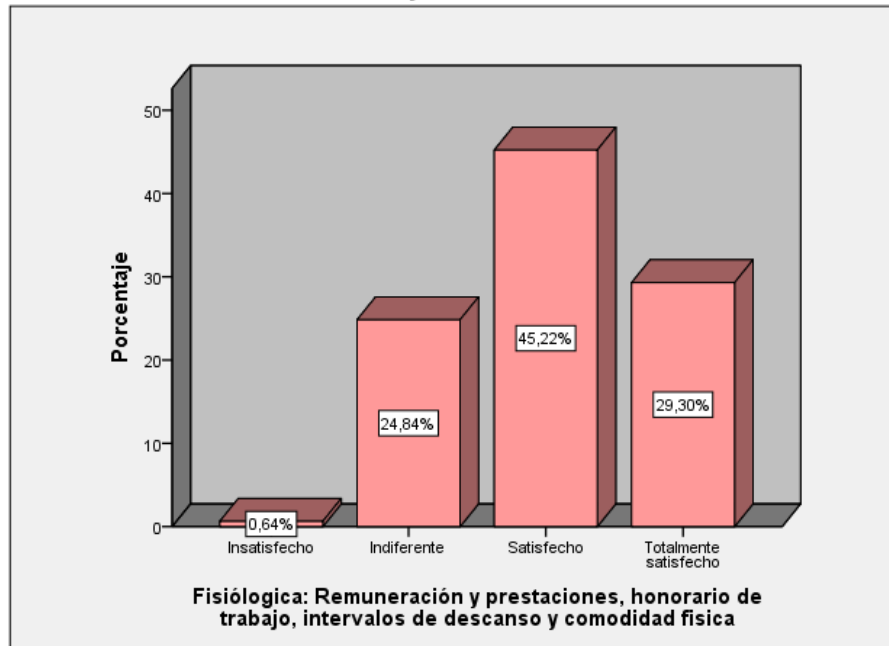


Fig. 1.

Satisfacción de necesidades fisiológicas (Teoría de necesidades humanas de Maslow)

Los autores

En la Figura 1, referente a la satisfacción de las necesidades fisiológicas, se puede resaltar que el 45,22% de los encuestados se mantienen satisfechos, así mismo el 29,30% se encuentran totalmente satisfechos, mientras que el 24,84 % se sienten ni satisfechos ni insatisfechos. La institución se encuentra al día con los sueldos y con los pagos al IESS, sin embargo, aún no cuenta con la infraestructura adecuada.

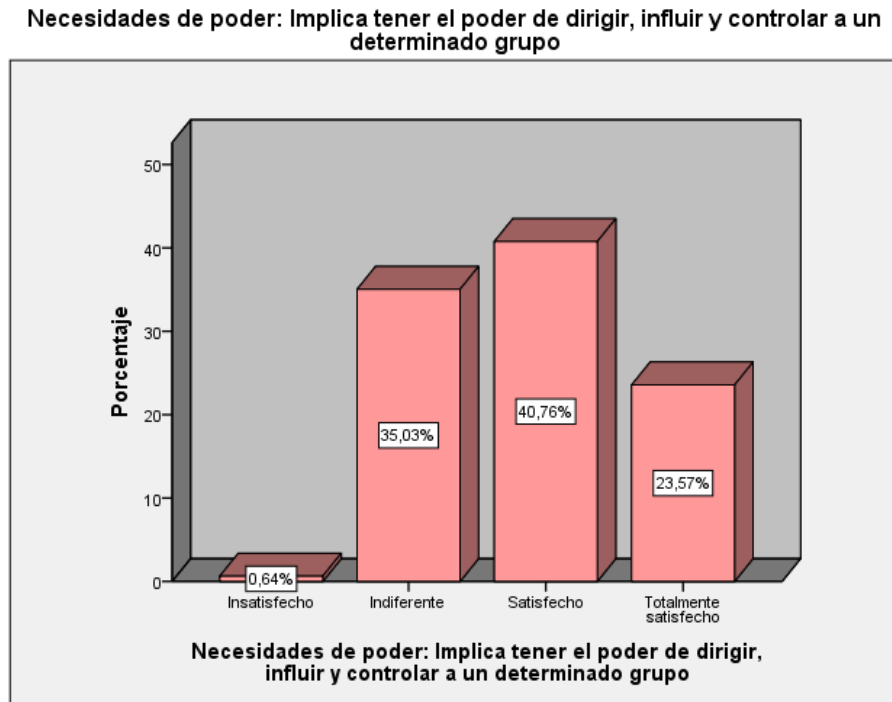


Fig. 2

Satisfacción de necesidades de poder (Teoría de necesidades de McClelland).

Los autores

La Figura 2, demuestra la satisfacción de las necesidades de poder, es así que el 40,76% de los trabajadores encuestados se encuentran satisfechos, mientras que para el 35,03% le es indiferente, finalmente el 0,64% están insatisfechos. Por lo tanto, existen líderes que guían a sus compañeros y otros que quisieran tener la posibilidad de hacerlo.

Teoría de la equidad: Aportaciones que realizan las personas, así como las capacidades y experiencias, de la misma manera las recompensas que reciben por su trabajo

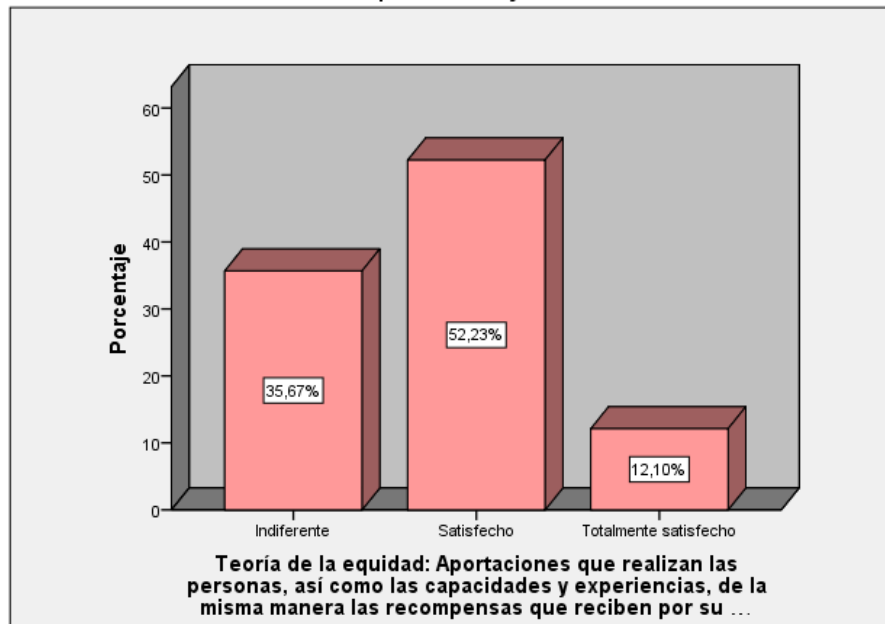


Fig. 3
Satisfacción de Teoría de la Equidad

Los autores

En la Figura 3, detalla la satisfacción de la teoría de la equidad, donde se puede constatar que el 52,23% se encuentra satisfecho, por otro lado, el 35,67% manifestó que es indiferente, finalmente el 12,10% están totalmente satisfechos. Deduciendo así que los trabajadores aspiran que todos sean tratados y recompensados de la misma forma para lograr sentirse totalmente satisfechos.

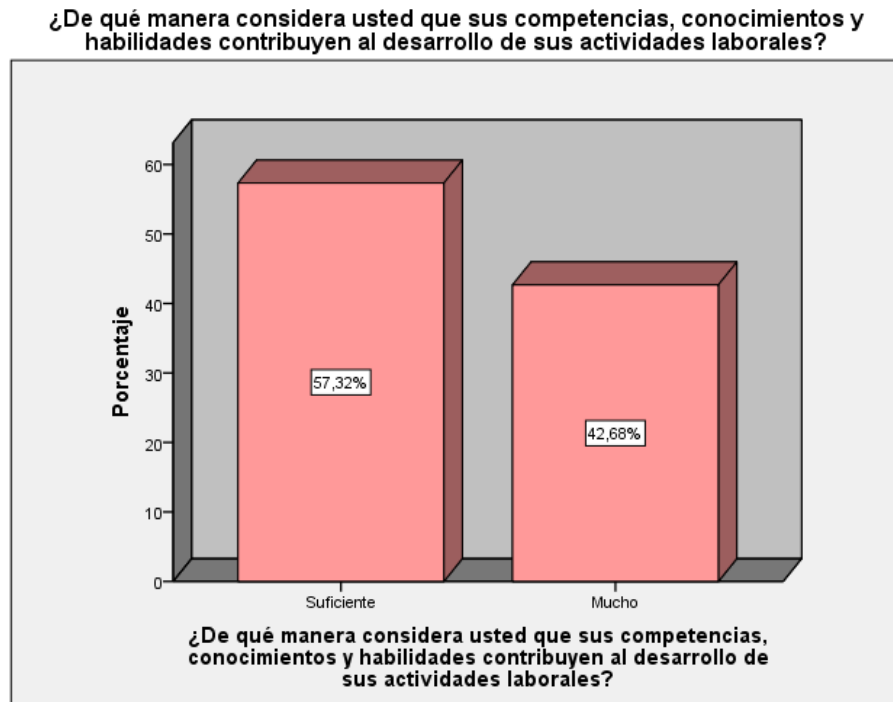


Fig. 4
Competencias laborales
Los autores

En la Figura 4, acerca de las competencias, conocimientos y habilidades, demuestra que para el 57,32% de los encuestados si contribuyen lo suficiente, así mismo el 42,68% expresó que contribuyen mucho. Por medio de los factores antes mencionados la mayoría de los trabajadores aportan de manera significativa al desarrollo de las actividades que benefician directamente a la institución.

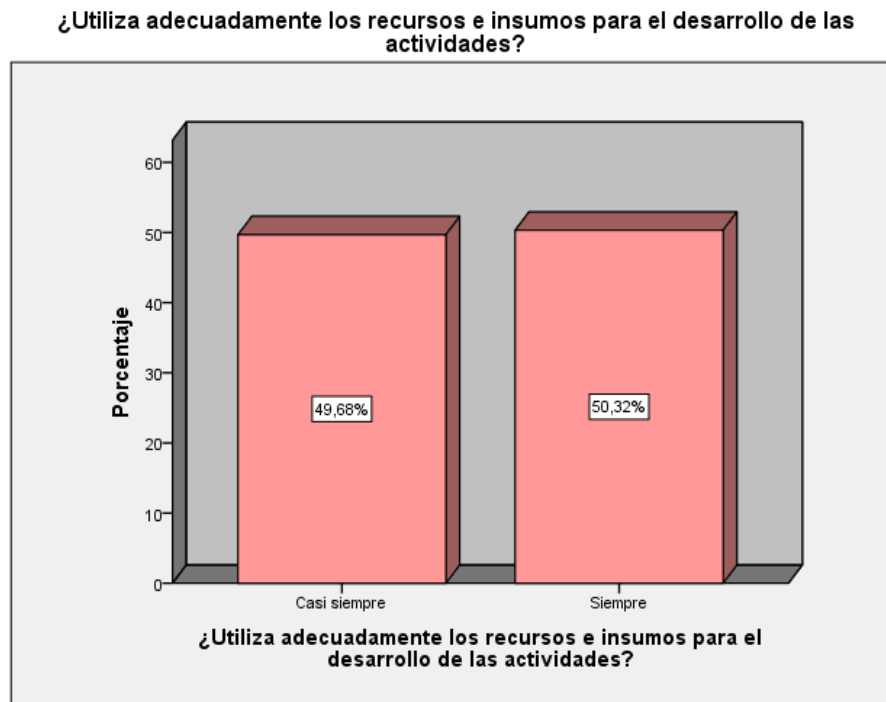


Fig. 5
Eficiencia laboral (Actividades y recursos utilizados)
Los autores

En la Figura 5, acerca de la eficiencia laboral, se puede verificar que el 50,32% respondieron siempre, por otra parte, el 49,68% indicaron que casi siempre. Para los trabajadores es importante contar con los recursos necesarios para cumplir con sus labores en su totalidad.

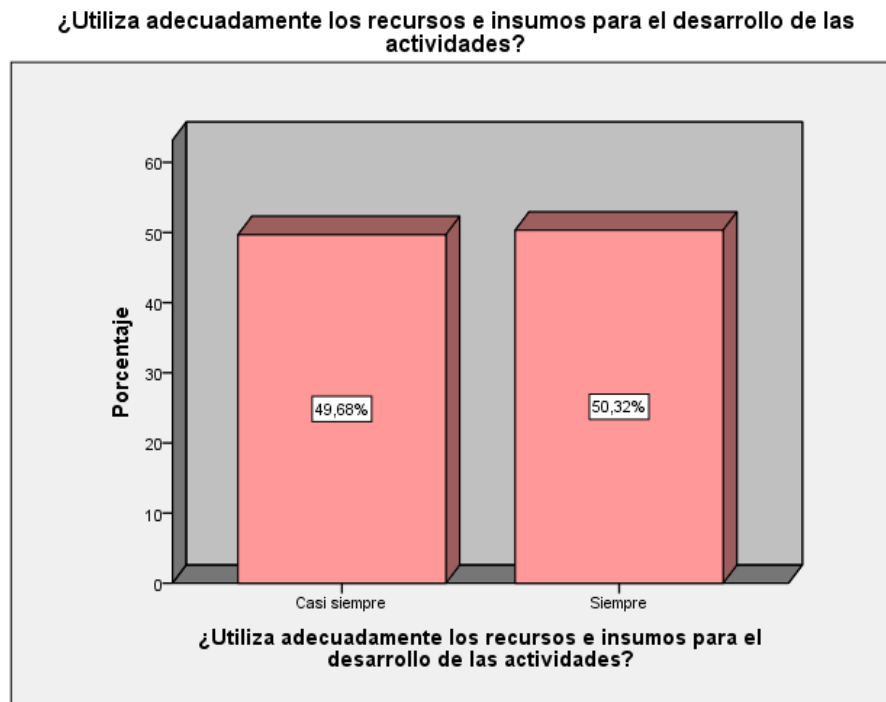


Fig. 6

Eficacia laboral (actividades en tiempo establecido)

Los autores

En la Figura 6, acerca del desarrollo de las actividades en el tiempo establecido se puede observar que el 50,32% de los encuestados indicaron que siempre logran cumplir las diversas actividades en el tiempo establecido de trabajo, mientras que para el 49,68% logran cumplir casi siempre. Cuando se cumplen las actividades en el tiempo establecido se mantiene un buen ambiente laboral evitando los conflictos entre compañeros.

La presente investigación tuvo como limitación en algunos casos la poca disponibilidad de tiempo por parte de los trabajadores del GAD Municipal del cantón Salinas.

DISCUSIÓN

En la actualidad la motivación es un factor clave para el desempeño laboral de los trabajadores de cualquier organización, brindando la principal ventaja competitiva que permitirá lograr la calidad en los servicios.

Las investigaciones futuras podrían comparar sus resultados en cuanto al grado de motivación y su influencia en el desempeño laboral. Además, se espera que los resultados y recomendaciones viabilicen y mejoren la satisfacción laboral y calidad del servicio brindado por el GAD municipal del cantón Salinas.

CONCLUSIONES

La presente investigación ha analizado la motivación y el desempeño laboral de los trabajadores del GAD Municipal del cantón Salinas; pudiendo concluir lo siguiente:

- Existe un 25% de los trabajadores que mencionan estar ni satisfecho ni insatisfechos en relación al poder cubrir sus necesidades fisiológicas a través del trabajo desempeñado en el GAD Municipal del cantón Salinas.
- Existe un 35% de trabajadores que sienten la necesidad de poder, es decir, poder guiar a otras personas.
- Existe un 35% de trabajadores que quisieran tener una equidad en la asignación de recursos y recompensas en comparación con otros compañeros de trabajo.
- El 100% de los trabajadores indican que sus competencias y conocimientos logran a contribuir de manera suficiente a mucha para el desarrollo de las actividades encomendadas.
- El 100% de trabajadores mencionan ser eficientes y eficaces al realizar sus actividades diarias.

Concluyendo en términos generales, que existe un adecuado grado de motivación, el cual influiría positivamente en el desempeño laboral de los trabajadores GAD municipal del cantón Salinas.

Finalmente, se recomienda a las autoridades del GAD municipal del cantón Salinas, puedan identificar y establecer estrategias de motivación a aquellos trabajadores que no están satisfechos en su totalidad, principalmente a la necesidad de cubrir las necesidades fisiológicas, necesidades de poder y necesidad de tener equidad como otros compañeros.

REFERENCIAS

- Asch, J. (2015). La evaluación de desempeño en las empresas y la resiliencia. *Fidélitas*, 5(1), 4-14.
- Chiavenato, I. (2017). *Comportamiento Organizacional*. México: McGraw Hill.
- EXPOK. (06 de septiembre de 2019). *EXPOK*. Recuperado de <https://www.expoknews.com/que-motiva-a-los-trabajadores-en-cada-pais/>
- Harold, K., Weirich, H., & Canicce, M. (2017). *Administración una perspectiva global, empresarial y de innovación*. México: McGraw Hill.
- Hughes, R., Ginnett, R., & Curphy, G. (2007). *Liderazgo: Cómo aprovechas las lecciones de la experiencia*. México: McGrawHill.
- Lozano, D., & Barragán, J. (2015). La necesidad de apreciar historias dentro de las teorías sobre las necesidades humanas. *Innovaciones de negocios*, 12(2), 295-326.
- Mejillón, A. (2017). *Análisis del clima organizacional y su influencia en el desempeño del talento humano del Instituto de Seguridad Social*. Universidad Península de Santa Elena. La Libertad
- Ochoa, K. (2014). *Motivación y productividad laboral*. Universidad Rafael Landívar. Quetzaltenango

- Ortiz, M., Caicedo, A., González, S., & Recino, U. (2015). Las múltiples definiciones del término «competencia» y la aplicabilidad de su enfoque en ciencias médicas. *Edumecentro*, 7(3), 20-31.
- Palomo, T. (2017). *Liderazgo y motivación en equipos de trabajo*. Colombia: ESIC.
- Rubió, T. (2016). *Recursos Humanos, Dirección y gestión de personas en las organizaciones*. Barcelona: Octaedro.
- Véliz, P., Jorna, A., & Berra, E. (2016). Consideraciones sobre los enfoques, definiciones y tendencias de las competencias profesionales. *Educación Médica Superior*, 30(2)

Aplicaciones de la Teoría de Juegos en la Dirección Estratégica de Empresas

Applications of Game Theory in Strategic Business Management

Leonardo Cañizares Cedeño ecanizares@upse.edu.ec

Universidad Estatal Península de Santa Elena, Ecuador

 <http://orcid.org/0000-0002-1225-138X>

Resumen: La dirección estratégica de empresas es fundamental en la administración moderna de las organizaciones. Sin embargo, persiste la discusión sobre sus herramientas, métodos e implementación. La teoría de juegos, una parte de la organización industrial que se estudia en la economía de las empresas, puede pasar de su campo de análisis de las industrias a una herramienta fundamental de formulación de estrategias efectivas, aprovechando sus cualidades únicas.

El presente artículo busca, mediante una revisión metódica de la literatura relevante sobre el tema, especificar el aporte de la teoría de juegos en la dirección estratégica de empresas y elaborar un marco de referencia que sirva para orientar futuras investigaciones.

Entre los hallazgos, se destacan el análisis de la competencia, la modelación matemática y la tendencia actual de las escuelas de negocios a enseñarla dándole mayor importancia sobre los modelos prescriptivos.

Palabras clave: dirección estratégica, teoría de juegos, formulación de estrategias, modelos de administración, gerencia.

Abstract: The strategic management of companies is fundamental in the modern administration of organizations. However, the discussion about its tools, methods and implementation persists. Game theory, a part of the industrial organization studied in business economics, can shift from its field of analysis of industries to a fundamental tool of formulation of effective strategies, taking advantage of their unique qualities.

This article seeks, through a methodical review of the relevant literature on the subject, to specify the contribution of game theory in the strategic direction of companies and develop a framework that serves to guide future research.

Among the findings, the analysis of the competition, the mathematical modeling and the current tendency of the business schools to teach it, giving it greater importance on the prescriptive models, stand out.

Keywords: strategic direction, game theory, strategy formulation, management models, management.

INTRODUCCIÓN

En Latinoamérica, con su esfuerzo por el progreso en todos los ámbitos, también ha aumentado el interés por una transformación en la forma de dirigir las empresas, sean éstas de manufactura o servicios (Vendrell-Herrero, Gomes, Mellahi & Child, 2017). Esta realidad además no solo se aplica a las empresas sino también a las sociedades en su conjunto, y con ello a las políticas de estado que generen ventajas competitivas para un país (Ruiz-Arranz & Deza, 2018). Por ello es de gran importancia la aplicación de la estrategia en todos estos ámbitos utilizando todas las herramientas disponibles, no únicamente del campo de la administración,

Centro Sur, vol. E2, 2020

Grupo Compás, Ecuador

Recepción: 10 Junio 2019

Aprobación: 12 Noviembre 2019

Redalyc: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=588862299002>

CC BY-NC-ND

para enfrentar el reto de un mundo cambiante (Bianchi, Mingo & Fernández, 2018). Está aceptado en la gerencia moderna que el líder de una organización debe tener una visión futura de la empresa y establecer la dirección hacia la cual se perfila la organización. Para esto debe tener un panorama mental de lo que desea y es posible. Esta visión es el camino desde el estado actual hacia el estado deseado (Bennis & Nanus, 1985). En este proceso entra la dirección estratégica de la empresa, luego de tener claro el camino, se ha de hacer un plan para transitarlo y llegar al destino. La articulación de una correcta visión y una estrategia bien formulada son los factores clave de un ejecutivo líder de una organización (Quigley, 1993). Un problema recurrente de la dirección estratégica es la falta de herramientas teóricas que puedan describir y predecir el comportamiento de las organizaciones y la industria ya que éstas llevan un camino dinámico a través del tiempo como resultado de la interacción entre firmas, gobierno, trabajadores, bancos y otros, las firmas influyen en el comportamiento de la industria y viceversa (Levy, 1994).

Al generar una estrategia que mire hacia el exterior, tomando en cuenta fuerzas como las señaladas por Porter (1980), se deben tener en cuenta las amenazas y oportunidades que representan las firmas de la competencia y para eso se estudia la organización de la industria, así como a los rivales y sus estrategias. La teoría de juegos es un análisis matemático de una situación en la cual un jugador trata de prever lo que los otros jugadores pueden hacer y con esa información busca establecer una estrategia superior. Si se desea analizar la competencia, estos modelos pueden ser una herramienta fundamental para la precisión de estrategias en la dirección de empresas, pero siempre tomando en cuenta que en un modelo existen algunos supuestos que en la realidad pueden no cumplirse.

La teoría de juegos se refiere al análisis de las interacciones estratégicas entre los jugadores. Trata de llegar a una decisión óptima asumiendo que los jugadores son racionales y todos están tratando de anticipar lo que hacen los demás para basar sus decisiones. La teoría de juegos llenó el vacío de comprender como la decisión de un individuo puede afectar las decisiones de otros individuos. A estas decisiones se les llama estrategias.

El concepto de administración estratégica ha evolucionado desde los primeros trabajos de Ansoff (1965) en donde se consideraba que la estrategia era una regla para tomar decisiones determinada por el producto y el mercado con el crecimiento y la ventaja competitiva de por medio, pasando por Schendel y Hofer (1979) quienes apuntaron que la estrategia promueve señales de dirección a la empresa con el fin de lograr los objetivos, en respuesta a las oportunidades y amenazas del entorno, hasta definiciones como la de Chandler (2003) para quien la estrategia es la formulación de metas y objetivos a largo plazo, las acciones necesarias para llegar a tales metas y objetivos y la consecución de recursos para llevar a cabo tales acciones.

La teoría de la administración estratégica contiene algunos modelos de toma de decisiones que se pueden aplicar a las organizaciones (Mintzberg & Waters, 1985), estos modelos son prescriptivos al mostrar cómo debe ser conducido el proceso. El análisis estratégico, por otra parte, lleva a las

decisiones y a las implementaciones correctas. Las decisiones estratégicas desde este punto de vista son las acciones de la alta gerencia, quienes sistemáticamente crean planes para el desarrollo de la empresa y enfatizan la toma de decisiones estratégicas como un proceso con utilización de grandes recursos y con efectos de largo plazo (Richardson, 1994).

Según Porter (1991), para que una compañía tenga éxito debe tener una serie de metas consistentes y políticas que ayuden a definir su posición en el mercado. La estrategia ayuda a integrar las actividades de todos los departamentos de la empresa y evita la tendencia a que cada uno actúe en direcciones opuestas, en otras palabras, es una solución para el problema de agencia, debido a que no puede el gerente controlar todas las acciones y decisiones de los involucrados y sin una estrategia clara las motivaciones propias pueden llevar a comportamientos no favorables para la organización. La estrategia es el acto de alinear la compañía y su entorno, manteniendo la flexibilidad suficiente para los cambios necesarios, tomando en cuenta un sistema dinámico y no estático. Además, la estrategia debe centrarse en la creación y uso intensivo de las competencias únicas que la distinguen y que son fundamentales para el éxito.

Las cinco definiciones de estrategia de Mintzberg (1987) incluyeron plan, táctica, patrón, posición y perspectiva. A pesar de la visión general de la estrategia como planes de acción, ésta es más que eso, es un patrón de acciones que deliberada y consistentemente toman los miembros de la organización (Graetz, 2002).

La teoría de juegos como la conocemos hoy y su introducción para el análisis económico comenzó con el trabajo de Von Neumann y Morgensten (1944) y consiguió en gran parte lo que en principio esperaban, dar herramientas sólidas a la economía para realizar cálculos exactos, y ahora es considerada también como un aporte a la estrategia. Clasificada luego en juegos cooperativos y no-cooperativos, es esta última la preferida para desarrollar análisis estratégico. El concepto de equilibrio pretendía dar solución a un juego buscando reglas razonables para los jugadores y fue John Nash (1951) quien hizo la mejora y el refinamiento del mismo, en lo que se conoce ahora como equilibrio de Nash.

La teoría de juegos es un enfoque analítico que resulta muy válido para la formulación de estrategias, vista como la interacción estratégica de dos o más jugadores en un ambiente cooperativo o no, de una sola vez o de juegos repetidos de manera finita o infinita, con pagos predefinidos y en donde cada jugador busca maximizarlos, el equilibrio de Nash es una de las soluciones más conocidas (Wang et al., 2016).

MATERIALES Y MÉTODOS

Para la elaboración del presente artículo se procedió a una revisión sistemática de la literatura usando las bases de datos científicas de Web of Science, Jstor, Science Direct, usando frases como “teoría de juegos” “dirección estratégica” “estrategia y teoría de juegos” “dirección estratégica y teoría de juegos”, para luego separar el material considerado

más relevante en cuanto a las implicancias de la teoría de juegos en la dirección estratégica de empresas. Debido a la intención de hacer un recorrido por las ideas más importantes sobre el tema y el desarrollo y aplicación de éstas, no se ha considerado una restricción de tiempo en los artículos o libros consultados.

RESULTADOS

La teoría de juegos puede ser poco entendida, y a pesar de que los nuevos avances indican que puede ser utilizada en una dinámica actual, muchos gerentes no saben cómo aplicarla. Las matemáticas para entenderla y usarla están disponibles y no son más complicadas que las que ya se usan en otras herramientas de planificación. En cuanto al argumento de que la teoría de juegos asume comportamientos racionales que a menudo no se dan entre firmas de una industria, algunos movimientos poco racionales pueden producir equilibrio en más ocasiones de las que se cree. Además, la comunicación y adaptación produce equilibrios incluso si los jugadores no son suficientemente racionales para la teoría de juegos (Camerer, 1991).

A pesar de la necesidad de integrar nuevos elementos en la construcción de teoría para la dirección estratégica, y que esta sea útil para los practicantes también, no aparecerían nuevas rutas hasta la década de los 70 cuando se empezaron a hacer estudios de corte cuantitativo analizando el desempeño de las empresas, pero las diferencias significativas entre resultados de empresas de diferentes grupos se explicaban bajo la perspectiva de la organización industrial (Furjan, 1972).

La cuestión de si hay un rol para la teoría de juegos dentro de la gerencia estratégica tiene dos componentes. El primero es si hay un espacio para modelar la variación microeconómica se use o no la teoría de juegos. La segunda, que surge solo si la primera es positiva, consiste en preguntarse si ese modelo es la teoría de juegos (Saloner, 1991).

Según Rumlet, Schebder y Teece (1991) el estudio del desempeño de las firmas y la dirección estratégica tenía un corte integrativo, como los estudios de caso, pero era necesario un análisis diferente, por razones como la necesidad de interpretar datos, la curva del aprendizaje, la naturaleza cambiante de la economía, entre otros, las que ayudaron a moldear la conexión entre la economía y la dirección estratégica de empresas e impulsar su posterior desarrollo. Además, señalaron la evolución de las escuelas de negocios como un punto importante a tomar en cuenta.

Durante los últimos años, las escuelas de negocios se transformaron de centros de enseñanza de las mejores prácticas profesionales a desarrollar marcos teóricos para entender los fenómenos de la gerencia, esto debido a la injerencia de otras disciplinas como las matemáticas, la economía, la psicología y la sociología. No solo basando el aprendizaje en casos de estudio sino mirando dentro de la academia, en el desarrollo y avance de las teorías, incluso si aún no estaban probadas empíricamente. Algunas facultades se movieron desde la perspectiva del comportamiento hacia otra basada en la

visión económica, usando modelos matemáticos en vez de razonamiento verbal y más teoría que empirismo.

Sveiby (1992) sugirió que las personas en las organizaciones crean estructuras internas y externas, las cuales no son tangibles, que se basan en procesos y relaciones entre individuos. Pueden crear valor en esas dos direcciones, internamente, por ejemplo, con nuevos procesos y nuevos productos, y externamente, con la relación con sus clientes o proveedores. Estas estructuras quedan en la organización, al menos en parte, incluso si las personas que las crearon ya no están allí, y pueden servir de un punto de inicio.

De acuerdo con Porter (1991) la proliferación de modelos de teoría de juegos para la interacción competitiva busca entender las consecuencias de equilibrio de los patrones en las decisiones de los competidores. El principal objetivo es entender la naturaleza de ese equilibrio y las condiciones que llevan a él. Estos modelos han llevado a entender mejor las consecuencias de ciertas decisiones sobre ciertas variables importantes, resaltan la importancia de la información, y las condiciones requeridas para establecer un conjunto consistente de decisiones.

DISCUSIÓN

Siguiendo el criterio de Rumlet et al. (1991), la gerencia estratégica se ha favorecido con el pensamiento económico. La noción de equilibrio y las estrategias rivales en vez del ambiente o el entorno, genera marcos y visiones más valiosas para el pensamiento estratégico. La competitividad estratégica es parte de la gerencia estratégica y su nexo más visible con la economía y en el futuro eso se afianzará y podrá tomar nuevas formas. Sin embargo, no existe el peligro de que la economía absorba o remplace a la estrategia debido a que los modelos económicos son buenos para explicar y no para predecir, sus salidas capturan un fenómeno determinado, pero no pueden dotar al ejecutivo de una guía precisa para sus decisiones en la organización. La influencia, según esto, estaría centrada en las externalidades y dejaría un vacío en el interior de la empresa.

La creencia de que la alta gerencia impone la dirección estratégica de la organización se contrapone con la visión de que hay componentes emergentes en la misma, los cuales pueden surgir de cualquier trabajador de la empresa con pequeñas ideas o iniciativas que crecen y se transforman en estrategias en cualquier momento y de manera sorpresiva (Mintzberg, 1987).

Se nombra a los oligopolios como su natural campo de acción, ya que delimita las decisiones a pocos jugadores y preferentemente a dos, además de centrarse en juegos no-cooperativos, pero los enfoques de la teoría de juegos en la elaboración de estrategias son válidos considerando que el rol apropiado de este tipo de modelación es más metafórico que literal (Saloner, 1991).

La racionalidad que se asume en las decisiones de los jugadores también es objeto de crítica ya que se duda que esto ocurra siempre, lo cual puede afectar su precisión y por ende su utilidad, sin embargo, varios autores

creen que no es necesaria tal racionalidad en extremo y que se puede llegar al equilibrio en otros términos (Camerer, Ho & Chong, 2002).

CONCLUSIONES

La dirección estratégica de empresas es vista como base fundamental para el desarrollo de la misma y el logro de objetivos esenciales. Hay puntos de vista sobre lo que debe ser la administración estratégica, quién la debería formular, cómo se debe desarrollar y las herramientas óptimas para ello. Si estamos de acuerdo con su importancia debemos también estar de acuerdo con que la firma debe tener claro todos estos puntos.

El comportamiento de las industrias tiene características inherentes que pueden ser irrepetibles en otras o simplemente en ciertos ciclos. Para desarrollar una estrategia desde el punto de vista externo, es importante tomar en cuenta los factores que pueden afectar a la firma, y que las firmas rivales también están pensando lo mismo. Están estudiando las características de la industria y pensando en sus estrategias, por lo que es indispensable contar con herramientas para elaborar una estrategia superior a los demás.

La economía presenta modelos de comportamiento de las industrias de acuerdo con las decisiones de las firmas que la conforman. En esta rama de la economía de las empresas, llamada organización industrial, la teoría de juegos destaca como preciso para mostrar los resultados de las interacciones entre los participantes.

La influencia de la teoría de juegos en la administración estratégica puede abordarse de diversas perspectivas. En cuanto a los movimientos de los rivales, en la modelización matemática, es decir el análisis de datos y no solo la aplicación de buenas prácticas, la profundización teórica así no exista todavía evidencia empírica. El avance de las teorías sobre gerencia estratégica usando la organización industrial se monitorea para futuras investigaciones que traten de obtener evidencia empírica, agregando a la construcción de la teoría sobre dirección estratégica.

Se resaltan entre las contribuciones el análisis de la competencia, los modelos matemáticos y la influencia en la construcción de la teoría acerca de la estrategia. Las características de la teoría de juegos son precisas para el análisis de las firmas rivales dentro de una industria, ya que se centra justamente en pensar en la estrategia de los demás que estará influida por la propia, en cada movimiento a lo largo de un horizonte de tiempo determinado. Los modelos matemáticos por otra parte, restan subjetividad a las decisiones estratégicas y obligan a una concepción numérica de los resultados, ya que para aplicarla se debe tener clara la matriz de pagos en la cual se debe reflejar toda la ganancia esperada por parte de cada jugador, dadas las acciones de los demás. En cuanto a la construcción de teoría de la estrategia, la teoría de juegos ha contribuido en los últimos treinta años al proceso de pensamiento estratégico de los gerentes desde el punto de vista lógico, tomando en cuenta que las acciones racionales de los jugadores son parte fundamental de la teoría de juegos.

Además, la similitud entre la formulación de estrategias y la estructura de la teoría de juegos, ha ayudado a que muchas prestigiosas escuelas de negocios vuelvan su mirada a la investigación científica sobre el tema, más allá de la enseñanza de las buenas prácticas. A pesar de sus limitaciones, la aplicación de la teoría de juegos para la formulación de estrategias, tiene plena vigencia y se encuentra en crecimiento apoyando a los teóricos y practicantes. Futuras investigaciones pueden profundizar en el conocimiento de cómo los gerentes usan la teoría de juegos en la formulación de estrategias y señalar las variables más relevantes, para luego avanzar más aún, estudiando las relaciones entre éstas.

REFERENCIAS

- Ansoff, H., I. (1965). *Corporate strategy: An analytic approach to business policy for growth and expansion* New York: McGraw-Hill.
- Bennis, W.G., Nanus, B. (1985). *Leaders: Strategies for Taking Charge*. New York: Harper and Row.
- Camerer, C. F. (1991). Does Strategy Research need Game Theory? *Strategic Management Journal*, 12(1), 137-152.
- Camerer C. F., T-H Ho & J. K. Chong (2002). Sophisticated EWA Learning and Strategic Teaching in Repeated Games. *Journal of Economic Theory*, 104(1), 37-188.
- Chandler, A. D. (2003). *Strategy and Structure: Chapters in the history of the American Industrial Enterprise*. New York: Beard Books.
- Furjan, W. E. (1972). *The flight for competitive advantage*. Estados Unidos: Harvard Graduate School of Business Administration.
- Graetz, F. (2002). Strategic Thinking versus Thinking Planning: Towards understanding the complementarities. *Management Decision*, 40 (5/6), 456-462.
- Levy, D. (1994). Chaos Theory and Strategy: Theory, Applications, and Managerial Implications. *Strategic Management Journal*, 15(1), 167-178.
- Bianchi, C., Mingo, S., & Fernández, V. (2018). Strategic management in Latin America: Challenges in a changing world. *Journal of Business Research*. 105(1), 306-309. doi:10.1016/j.jbusres.2018.10.022
- Mintzberg, H. (1987). The Strategy Concept I: Five Ps for Strategy. *California Management Review*, 30(1), 11-24.
- Mintzberg, H., Waters, J. (1985). Of Strategies Deliberate and Emergent. *Strategic Management Journal*. 6(1), 257-72.
- Nash, J. F. (1951). Non-cooperative games. *Annals of Mathematics*, 54(2), 286-295.
- Porter, M. (1991). Towards a Dynamic Theory of Strategy. *Strategic Management Journal*, 12(1), 95-17.
- Porter, M. E. (1980). *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. New York: Free Press.
- Quigley, J.V. (1993). *Vision: How Leaders Develop It, Share It, and Sustain It*. New York: McGraw Hill.

- Richardson, B. (1994). Comprehensive Approach to Strategic Management: Leading across the Strategic Management Domain. *Management Decision*, 32(8), 27-41.
- Ruiz-Arranz, M., & Deza, M. C. (2018). *Creciendo con productividad: Una agenda para la Región Andina*. Banco Interamericano de Fomento. Recuperado de: <https://publications.iadb.org/bitstream/handle/11319/8960/Creciendo-con-productividad-Una-agenda-para-la-Region-Andina.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Rumlet, R. P., Schendel, D., Teece, D. J. (1991). Strategic Management and Economics. *Strategic Management Journal*, 12(1), 5-29.
- Saloner, G. (1991). Modeling, Game Theory, and Strategic Management. *Strategic Management Journal*, 12(1), 119-136.
- Schendel, D. E., Hofer, C. (1979). *Strategic management*. Estados Unidos: Cambridge Univeristy Press.
- Sveiby, K., E. (1992). *Strategy formulation in knowledge intensive industries. International*. Estados Unidos: International Review of Strategic Management.
- Vendrell-Herrero, F., Gomes, E., Mellahi, K., & Child, J. (2017). Building international business bridges in geographically isolated areas: The role of foreign market focus and outward looking competences in Latin American SMEs. *Journal of World Business*, 52(4), 489–502.
- Von Neumann, J., Morgenstern, O. (1947). *Theory of games and economic behavior* (2nd ed). Princeton: Princeton University Press.
- Wang, L., Song, H., Wang, Y. (2016). Pricing and service decisions of complementary products in a dual-channel supply chain. *Computers & Industrial Engineering*. 105(1), 223-233. Doi: <http://dx.doi.org/10.1016/j.cie.2016.12.034>.

Factores determinantes en la transformación del comercio pesquero artesanal

Determining factors in the transformation of artisanal fishery trade

Divar Sebastián Castro Loor d.castro.loor@gamil.com
Universidad Estatal Península de Santa Elena, Ecuador

 <http://orcid.org/0000-0001-5578-7910>

Carola Anabel Alejandro Lindao
alejandrocara73@hotmail.com

Universidad Estatal Península de Santa Elena, Ecuador

 <http://orcid.org/0000-0002-1365-3671>

William Amador Núñez del Pezo williamnd40@hotmail.com
Universidad Estatal Península de Santa Elena, Ecuador

 <http://orcid.org/0000-0001-5472-4467>

Isauro Honorio Domo Mendoza idomo3755@hotmail.com
Universidad Estatal Península de Santa Elena, Ecuador

 <http://orcid.org/0000-0003-4734-2422>

Centro Sur, vol. E2, 2020

Grupo Compás, Ecuador

Recepción: 18 Julio 2019

Aprobación: 09 Noviembre 2019

Redalyc: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=588862299003>

CC BY-NC-ND

Resumen: Debido a que hoy en día la demanda tecnológica, económica, política y social, tienden a influenciar en casi todos los puertos principales de la Provincia de Santa Elena, quienes han optado por mejorar su comercio incluyendo la infraestructura para obtener mayor rentabilidad en la actividad comercial que se realiza. El objetivo del presente artículo, es determinar los factores que influyen directamente en la transformación del comercio pesquero de carácter artesanal. En consecuencia y de esta forma se adaptan a los cambios que son impuestos por el mundo globalizado en el que nos encontramos, cada cambio como es conocido trae consigo el beneficio de la responsabilidad social brindando oportunidad de trabajo a quienes lo necesitan, generando fuentes laborales propias a los actores principales en este escenario. Por otra parte en la primera variable "Factores Determinantes" se pretende relacionar por aquellas facilidades que se dan en la actividad principal de los puertos pesqueros nacionales, pero que a la vez resulta complejo adaptarse a aquellos cambios producidos, mientras que en la segunda variable identificada como "Transformación del Comercio Pesquero Artesanal" se puede observar que vincula a todos aquellos aspectos que fomentan de mejor manera el servicio de comercialización. Para el desarrollo de la investigación es importante aplicar el método de observación directa. Las fuentes de información que fueron empleadas como método investigativo para la obtención de respuestas o criterios de primera mano fue la ejecución de fichas de observación y entrevistas al sector pesquero de la parroquia Santa Rosa del cantón Salinas-Santa Elena.

Palabras clave: Comercio Pesquero, Responsabilidad Social, Pesca artesanal, Determinantes, Factor.

Abstract: Because today the technological, economic, political and social demand, tend to influence almost all the main ports of the Province of Santa Elena, who have chosen to improve their trade including infrastructure to obtain greater profitability in commercial activity It is done. The objective of this article is to determine the factors that directly influence the transformation of the artisanal fishing trade. Consequently and in this way they adapt to the changes that are imposed by the globalized world in

which we find ourselves, each change as it is known brings with it the benefit of social responsibility by providing work opportunities to those who need it, generating their own work sources to the main actors in this scenario. On the other hand, in the first variable "Determinant Factors" it is intended to relate by those facilities that occur in the main activity of the national fishing ports, but that at the same time it is complex to adapt to those changes produced, while in the second variable identified as "Transformation of the Artisanal Fishing Trade" it can be observed that it links all those aspects that better promote the commercialization service. For the development of research it is important to apply the method of direct observation. The sources of information that were used as an investigative method to obtain first-hand answers or criteria were the execution of observation sheets and interviews with the fishing sector of the Santa Rosa parish of the Salinas-Santa Elena cantón.

Keywords: Fish Trade, Social Responsibility, Artisanal Fishing, Determinants, Factor.

INTRODUCCIÓN

Actualmente, la pesca artesanal ha ido diversificándose mediante factores que de una u otra manera causan impacto en esta actividad. A nivel mundial la pesca artesanal contribuye a la economía de una familia y por ende a la de su comunidad, debido a que garantizan la comercialización en los puertos pesqueros de su región. Aunque la pesca artesanal se ve opacada por las grandes industrias pesqueras, los que realizan esta actividad artesanal han experimentado múltiples modificaciones y por ello los pescadores buscan introducir nuevos elementos para su mejoramiento en la captura de los productos marinos.

Aunque parezca monótono, la actividad pesquera en el Ecuador se basa en que un pequeño grupo de pescadores zarpan a alta mar por varios días, para lograr el sustento de sus familias, pero no siempre van con la suerte de conseguir buena pesca, y es cuando hay pérdidas en cuanto a los gastos de movilización. La comprensión del sector pesquero y el diseño de políticas acordes a la actividad, necesitan enfoques integrales que articulen los aspectos ecológicos, económicos, socioculturales y políticos que se configuren en un sector con sus propias y particulares características.

En la provincia de Santa Elena existen 3 principales puertos pesqueros: Santa Rosa, Chanduy y Anconcito, donde cada uno de estos puertos se organizan de distintas maneras para realizar la actividad pesquera. En el puerto de Anconcito descargan la pesca en la playa, el cual lo negocian en la localidad y además son intermediarios entre los barcos y los mercados de Guayaquil; en el Puerto de Chanduy descargan las sardinas para las industrias de Guayas y Manabí; y en el puerto de Santa Rosa considerándose como el principal en la Provincia, siendo el centro de acopio para las exportaciones de los productos del mar.

Por tal razón la investigación recae en el puerto pesquero de Santa Rosa, debido a que han surgido factores que influyen en los cambios del comercio pesquero artesanal.

MATERIALES Y MÉTODOS

Comercio Pesquero, según (Fernando González, 2008) “La rápida y profunda evolución de los últimos años ha favorecido la internacionalización de las empresas pesqueras y los procesos de liberalización comercial”. El comercio pesquero radica en la producción del mismo; debido a cambios en el orden internacional, han estimulado a que los países en desarrollo fomenten la capacidad exportadora.

Responsabilidad Social, según (Gilli, J., 2005) Responsabilidad Social “El concepto también significa que las corporaciones se relacionan con la sociedad por medio de algo más que sólo las transacciones dentro del mercado y sirven a una gama de valores más rica que los valores económicos tradicionales que predominan en el mercado”. En el sector pesquero la responsabilidad social vincula al entorno de quienes realizan esta actividad, debido a que aportan con el desarrollo económico de la comunidad.

Pesca Artesanal, según (Palma, 2015) “La pesca artesanal en Chile define por pesca artesanal como la actividad pesquera extractiva realizada por personas naturales en forma personal, directa y habitual y en el caso de las áreas de manejo, por personas jurídicas compuestas exclusivamente por pescadores artesanales inscritos como tales”. La actividad pesquera artesanal se direcciona a todas aquellas personas que sustentan económicamente al hogar mediante la comercialización de los productos del mar que se capturan en el día.

Consumo Interno o Micro Comercialización

El autor Rovayo menciona “El consumo interno es hacer llegar los bienes y/o servicios desde el productor/ consumidor o desde el mercado/ consumidor esta distribución puede llegar hacer directa o indirecta con el fin de que la clientela los compre, es decir que se dedica a la venta de productos o servicios al usuario final.” El comercio en el puerto pesquero de Santa Rosa de da de forma directa, pero se hace énfasis en el antiguo método de comercio donde quizás primaba la informalidad. Hoy ya se puede ver de manera más adecuada la comercialización del producto, es estar regulado por un ente gubernamental que ayuda a que exista un orden y todo se basa en el bienestar de la comunidad. (6)

Generación de Empleo, según (Chacaltana, 2015) “Argumenta que la estrategia del gobierno en la generación de empleo no ha estado enfocada en el mercado de trabajo (desde el punto de vista neoclásico), lo cual, a su parecer, es preocupante, dado que “en una economía de mercado, es el mercado de trabajo el encargado de traducir el crecimiento en bienestar y, si el crecimiento no gotea, es porque algo anda mal en el mercado de trabajo”. La generación de empleo en el Puerto Pesquero de Santa Rosa, se da una manera informal debido a que como es una actividad artesanal busca ayudar a la comunidad, y es por ello que la misma participa en cada una de las actividades demostrando la Responsabilidad Social que tiene ante la sociedad.

Economía, según “(Reyes, 2018) La Economía es el estudio de como la sociedad administra sus recursos que son escasos. En la mayoría de las

sociedades los recursos no son asignados por un dictador omnipotente, sino que se distribuyen por medio de las acciones conjuntas de millones de hogares y empresas.” En el Puerto Pesquero de Santa Rosa quien administra estos recursos es la comunidad como tal, debido a que como lo mencionamos en nuestra investigación son ellos quienes se encargan de ofertar el trabajo y productos y de esta manera poder cubrir su demanda.

Pesca, según “(Blacio G. M., 2009) Se puede definir a la pesca como un conjunto de técnicas y actividades para capturar peces, moluscos, crustáceos y otros animales que se encuentran en el mar o en agua dulces.” La actividad representativa de la Parroquia Santa Rosa es la que en este caso trataremos, el poder definir el avance que ha tenido como actividad de pasar a algo descoordinado, a un proceso totalmente actualizado con el fin de llevar una organización que permita cumplir aquellos factores que determinan esta actividad.

En este estudio se eligieron investigaciones acorde al tema para determinar un mayor entendimiento del como la pesca artesanal ha ido transformándose en el mundo del comercio de esta actividad.

La investigación que realizó Instituto Latinoamericano de Investigaciones Sociales (ILDIS,2009) (10) “La pesca artesanal en el Ecuador” menciona algo interesante en cuanto a la manipulación del pescado en esa época, debido a que tenían serios problemas en cuanto a la conservación de las pescas debido a que desde las mismas embarcaciones no disponían de los instrumentos necesarios para mantener el pescado en buen estado, además que cuando se llegaba al puerto se realizaba la venta de una forma antihigiénica, debido a que el pez está en constante contacto con la arena.

En esta época el pescador artesanal carecía de las condiciones necesarias para el comercio del pescado, debido a que no disponían de servicios básicos, no tenían los recursos necesarios, ni la infraestructura para el procesamiento del mismo, pese a aquello el comercio funcionaba por la presencia de intermediarios que imponían precios bajos, la cual causaba un impacto negativo en los ingresos del pescador para solventar sus necesidades básicas.

Según (Anastasio y Trujillo 2016) en un informe de “La actividad pesquera: motor del desarrollo nacional”, recalca que además de la que el pescado es un alimento con altas proteínas, no descarta que es una fuente de empleo para los países productores, debido a que es importante para los ingresos y divisas, por lo que las cifras tienen un movimiento mundial por la exportación de productos del mar, por ello el “Estado Mundial de la Pesca y la Acuicultura 2016” de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), ubican a Ecuador entre los 25 productores mayorista de pesca.

FAO brinda sus servicios tanto a países desarrollados como países en vía de desarrollo, y transición a modernizar y mejorar sus actividades agrícolas forestales y pesqueras con el fin de asegurar una buena nutrición para todos.

Hacer que la pesca sea más productiva y sostenible promoviendo políticas y prácticas basadas en hechos comprobados para respaldar

sectores muy productivos, asegurando al mismo tiempo la base de recursos naturales no impacta en el proceso.

Por ello Ecuador es fuente principal económica, que con su principal producto pesquero “atún” genera divisas para este sector, e incluso por las alianzas con otras actividades industriales proveedoras de insumos y materiales para el proceso del valor del atún generan un crecimiento económico para el país.

“El (Telégrafo, 2014) menciona que en el Ecuador, país costero de Latinoamérica, la pesca artesanal también representa una de las principales actividades productivas que sustentan la economía nacional. Es así que esta actividad genera alrededor de \$100 millones de exportaciones al año, lo cual en el 2013 represento un aumento en el PIB nacional de un 0.04%.”

Es por ello que se resalta esta actividad que en sus tiempos tuvo cabida para ser una actividad artesanal, pero, ¿Por qué no surgir?, el estar acorde con este mundo tan cambiante y adecuándose cada día a la globalización nos hace diferente al resto, es un reto el poder conseguir aquel éxito luego de los cambios que se generan en los factores de la comercialización.

Según (Yagual & Deodóro, 2014) menciona en su informe “La pesca artesanal y el desarrollo sostenible de la parroquia Santa Rosa”, A nivel mundial el sector pesquero da empleo a decenas de millones de personas y es la base de ingresos económicos para las personas dedicadas a esta actividad.

Por tanto es necesario fomentar la responsabilidad y la sostenibilidad de la pesca y agricultura; además de asegurar que el bienestar ambiental sea compatible con el bienestar humano a fin de que la prosperidad sostenible a largo plazo sea una realidad para todos.

Para el desarrollo de la investigación es importante aplicar el método de observación directa, debido a que nos ayuda seleccionar aquello que queremos analizar de manera eficaz, para ello se plantea varios factores que abarcan la transformación del Puerto Pesquero Santa Rosa, dando como efecto resultados óptimos para determinar la evolución del comercio en este tipo de actividad.

El principal principio de este método es la comprobación de los factores que se tienen a la vista, para el logro empírico de lo que se está investigando. Esta actividad de seguimiento, se debe aplicar y controlar con precaución, debido a que produce una gran cantidad de información evidente y los resultados facilitarían necesariamente para indagar más en los factores relaciones con la pesca artesanal y su comercialización.

En cuanto a la metodología utilizada mencionamos que fue descriptiva y con ella mencionamos los métodos Cualitativos debido a que la investigación es netamente documental. Para la correcta recolección de información fue necesario utilizar instrumentos como: la entrevista que nos permitirá obtener datos cualitativos para recabar lo necesario de la investigación y ficha de observación. Instrumentos que permitirán de cierta forma poder llegar a nuestro objeto de estudio y de esta manera poder comprobar el tema de investigación.

RESULTADOS

Las fuentes de información que fueron empleadas como método investigativo para la obtención de respuestas o criterios de primera mano fue la ejecución de fichas de observación y entrevistas al sector pesquero de la parroquia Santa Rosa del cantón Salinas especialmente dirigida a los encargados de los departamentos administrativos, los comerciantes y pescadores obteniendo de esta manera los siguientes resultados:

Resultados de la ficha de observación

Según (El Telégrafo, 2017) el puerto Pesquero de Santa Rosa coordinan acciones para reducir la contaminación ambiental que prolifera en el sector con la nueva obra de la planta de pre proceso, involucrando varios aspectos de manera directa e indirecta, empezando con la infraestructura que actualmente se encuentra en buen estado para realizar todos los procesos como el eviscerado, el pesaje y congelado de manera más ordenada y limpia, la reubicación de las personas que efectúan las diferentes actividades manteniendo un control del producto desde el desembarque, la venta y comercialización.

Por otra parte han implementado normas y políticas en cuanto al proceso de la comercialización de la pesca por lo que se pudo constatar que se han establecido precios por parte de la administración para todos los trabajadores que realizan sus labores en las instalaciones donde asignan un valor por cada actividad para el traslado interno de los productos marinos, siendo de la siguiente manera:

Precio por actividad; Pesaje por gaveta \$0,25; Pesaje por especies 100 lb- 199 lb \$0,50; Pesaje por especies 200 lb- 299 lb \$1,00; Pesaje por especies 300 lb- 400 lb. \$ 2,00 en adelante; Alquiler de chimbuzos Pequeño \$5, Grande \$10.

Para el mayor control dentro de la planta de pre proceso todos los trabajadores deben de utilizar la respectiva vestimenta y realizar las limpiezas de manera constante.

Resultados de la entrevista

Se realizaron entrevistas que tuvieron como objetivo recopilar información de los diferentes roles que desempeñan cada uno de los trabajadores en la nueva planta de pre proceso, en la cual se mantuvo diálogos con personal administrativo y pescadores con años de experiencia, conociendo así los distintos puntos de vistas y opiniones de la organización actual del sector pesquero artesanal en la parroquia de Santa Rosa.

El comercio en la actividad pesquera

Actualmente, las ordenanzas existentes en la pesca y el mayor control hace que el comerciante este con un mayor interés de poder ofertar su producto de una manera más segura y organizada, el inculcar estos aspectos hacen de la actividad una reforma completa en cuanto a modelos de Gestión.

Diferencia de la pesca actual y pesca antigua en cuanto al comercio

De acuerdo a los mercados en años atrás el Puerto Pesquero de Santa Rosa solo comercializaba sus productos para el consumo humano dentro

de la provincia de Santa Elena; pero hoy en día gracias a la inversión del Estado se puede gozar de una nueva planta de pre proceso que aporta al desarrollo pesquero mejorando la calidad del producto y disminuyendo la contaminación ambiental.

Cambios en cuanto al comercio actual

Cada cambio trae consigo aspectos positivos debido a que una de las ventajas es ir más allá de la competencia; ser reconocidos como uno de los mejores Puertos Pesqueros del Ecuador está en lucha pero no se descarta la oportunidad de lograrlo mediante los nuevos factores de cambio que se están implementando y convirtiéndose así en una principal oportunidad de cambio.

Los datos de las encuestas a utilizar para llevar a cabo el estudio asociado con los factores determinantes en la transformación del comercio artesanal dentro de la parroquia de Santa Rosa fueron obtenidos del artículo (18)

Las preguntas a utilizarse fueron cerradas con un lenguaje claro y sencillo dirigido directamente a 324 pescadores artesanales con un muestreo no probabilístico.

La mayoría de los pescadores del puerto pesquero de Santa Rosa reciben por préstamos gran parte del dinero para solventar los gastos y poder salir de faena debido a que no siempre cuentan con un capital para cubrir todo lo necesario para poder salir de pesca; por tal razón la mayoría de los pescadores tienen un alto nivel de dependencia.

En el puerto de Santa Rosa en el año 2017, la mayoría de los pescadores encuestados indicaron que este puerto no tenía una planta o un lugar acorde donde se podría realizar el eviscerado de la pesca que llegaba de abordaje implicando mayor tiempo en la manipulación, generando un impacto ambiental negativo e influyendo con la calidad del producto.

Con grandes aportes actualmente el Puerto Pesquero de Santa Rosa cuenta con una nueva planta de pre procesos para brindar el respectivo proceso al producto con ayuda de las entidades públicas.

Según los datos obtenidos la mayoría de los encuestados manifestaron que existen complicaciones para cargar la pesca ya sea en tiempo y en costos debido a que se debe de cancelar un dinero extra para poder trasladar la pesca hacia los frigoríficos y mayor requerimiento de hielo para mantener el producto arriesgando la calidad y disminuyendo el precio a pagar.

Débil conocimiento del mercado

Se puede apreciar que en el puerto pesquero de Santa Rosa la mayoría de los pescadores no conocen los precios finales de la pesca que es vendida a los comerciantes y que podría ser un motivo por el cual se generen cambios constantes en el precio al momento de negociar.

También manifestaron ciertos pescadores que conocen el lugar de destino al comercializar la pesca convirtiéndose en debilidades que afectan de manera económica debido a que no podrían ampliar sus mercados y aprovechar de precios más elevados del que está dispuesto a pagar el comerciante directo ya que se aprovechan en disminuir los precios cuando existe abundante pesca.

La facilidad pesquera Artesanal del Puerto de Santa Rosa cuenta con diversas áreas que permite procesar bajo ciertas condiciones la pesca artesanal y así lograr cumplir con las normas ambientales e higiénicas que establece la ley, pero en ciertos casos este cambio no es asumido de manera favorable por los pescadores ya sean por las nuevas ordenanzas y políticas que se establecen, por tal razón se debe de luchar con paradigmas mentales de los trabajadores que se dedican a esta actividad debido a que por cultura no se acostumbran a los cambios actuales que está transformando al comercio pesquero artesanal convirtiéndose un problema que obstaculiza el desarrollo en la parroquia de Santa Rosa.

Este puerto genera recursos económicos a la península y al país; por tal razón es un deber de tanto las entidades y los trabajadores del sector por velar por el mantenimiento de la actividad pesquera artesanal, en la economía, la producción y en la calidad humana y no solo la lucha por la explotación si no también sostener la evolución de la pesca artesanal para comercializar productos de calidad a nivel internacional.

La pesca artesanal hoy en día no siempre requiere de mecanismos complejos, es decir que existan las partes fundamentales como sería la distribución, la producción y conservación de los productos pesqueros rigiéndose a las normas ambientales y las leyes de pesca y desarrollo pesquero. Actualmente, la producción en la pesca artesanal ha venido incrementando considerablemente de forma sostenida, originándose otros factores determinantes desde la tecnificación y modernización en dicha actividad.

Aportes de la transformación del comercio para la comunidad

La importancia reside en que al existir facilidades y control en el proceso del producto tiende a cumplir con los estándares de calidad, lo cual se convierte en una ventaja para todos quienes laboran en el Puerto Pesquero de Santa Rosa convirtiéndose como único beneficiario al pescador aumentando sus ingresos y aportando así a toda la comunidad.

La transformación del comercio pesquero artesanal de la parroquia Santa Rosa, aporta de manera efectiva para las personas que venden los productos del mar y para las personas que realizan las compras del mismo, debido a que, con la adaptación a las tendencias actuales del mercado, las comodidades para aquellos usuarios son satisfactorias, además de que el puerto tendría mayor prestigio y por ende estaría en alto nivel de competitividad para la provincia de Santa Elena.

Es primordial señalar los factores que inciden en la transformación del comercio pesquero artesanal, como la tecnología, debido a que permite mejoras en el procesamiento de los productos pesqueros, mientras que en los factores políticos se han implementado nuevos entes como el IPEEP (Infraestructuras Pesqueras del Ecuador) quien tiene por objeto construir, implementar, administrar y definir modelos de gestión para el sector pesquero, por otra parte, el factor calidad involucra el desarrollo y control eficiente de las actividades que se realizan en la organización, además el manejo y mantenimiento de los implementos de pesca.

DISCUSIÓN

En este punto se plantean cuestionamientos en cuanto al futuro de la comercialización de la pesca artesanal en el puerto pesquero de Santa Rosa-Salinas, partiendo del aporte que el gobierno está realizando al dotar de una infraestructura destinada al orden y estandarización de esta actividad. La pregunta a plantear sería ¿Puede el puerto pesquero de Santa Rosa aumentar sus ganancias en base a la inversión pública realizada?

En el siguiente detalle se exponen los factores que pueden dar respuesta a este cuestionamiento:

Tabla 1
Factores

FACTOR	RECURSOS
Tecnológico:	Implementos Herramientas
Políticos:	Normas Ordenanzas IPEEP
Económico	Precio
Calidad	Control

Elaborado por los autores

CONCLUSIONES

Se determina que la actividad pesquera en su mayoría aporta con la economía en la provincia de Santa Elena es por ello que se tiene aquel reto de mejorar cada día y que con ella existan muchos beneficiarios con el fin de formar un desarrollo justo e igualitario, es por ello que se llega a las siguientes conclusiones:

Con respecto al caso existente podemos mencionar que en el Puerto de Santa Rosa existe un notable cambio, en todos los aspectos empezando de la organización que llevan quienes realizar esta actividad que sigue siendo una actividad artesanal pero no se deja de lado el adecuarse y poder cumplir nuevos desafíos con el único fin de conseguir una mejoran continúa.

Con las nuevas políticas que se están implementando para todos quienes laboran en el puerto pesquero logrando mantener un mayor control dentro del puerto, ayudando también a reducir la contaminación ambiental que prolifera en el sector con la nueva administración.

La calidez de las personas será punto esencial para que esta actividad cumpla la función de poder tener responsabilidad social con quienes hacen que esta actividad se convierta en comercio. En donde ganemos todo como comunidad.

Los factores determinantes en cuanto a la pesca artesanal que dan lugar a los respectivos cambios son los factores tecnológicos, políticos y de calidad que aportara al desarrollo económico y social.


REFERENCIAS

- Anastacio, J., & Trujillo, R. (2016). *CNP. Cámara Nacional de Comercio*. Recuperado de <https://camaradepesqueria.ec/>
- Cedeño, A. (2017). *Factores de la Pesca Artesanal*. Ecuador: ESPOL.
- FAO. (2014). *Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación*. Obtenido de *El Estado mundial de la pesca y acuicultura*. Recuperado de <http://www.fao.org/3/i9540es/i9540es.pdf>
- Gilli, J. J. (2005). Responsabilidad Social. *Visión del Futuro*. 5(1), 1-18
- González Laxe, F. (2018). La globalización y el comercio de los productos de la pesca.
- ILDIS, E. C. (2009). *La pesca artesanal en el Ecuador*. Quito, Ecuador. Recuperado de https://www.fes-ecuador.org/fileadmin/user_upload/pdf/0101%20PEZART1987_0101.pdf
- Chacaltana, J. (2015). *“Programas de Empleo en el Perú Racionalidad e Impacto”*. Perú: CIES
- M., B. G. (2009). *MÉTODOS DE PESCA- TALLER NÁUTICO*. Recuperado de <http://www.dspace.espol.edu.ec/xmlui/handle/123456789/6344>
- Mero Vera, M. (2017). *La Comercialización De Pescado Y Su Aporte En La Generación De Fuentes De Empleo En La Cabecera*. Universidad Estatal del Sur de Manabí. Ecuador
- Mousalli-Kayat, G. (2017). *Los Instrumentos de Evaluación en la Investigación*. Venezuela: Mérida.
- Palma Gutiérrez, F. (2015). La Pesca Artesanal En Chile. *Revisar*. 2(1), 24-27
- Pedroza Gutiérrez, C. (2014). Globalización, mercados y el futuro de las pesquerías. *Agua, Sustentabilidad, Cambio climático y Globalización*. 18(35), 70-81
- REYES, J. F. (2018). *“Influencia De La Actividad Económica Pesquera En El Puerto De Manta Periodo 2012 - 2016”*. Universidad de Guayaquil, Ecuador
- Saiz, J. B. (2017). *Metodologías de Investigación de Mercados: Observación Directa*. Madrid: Tendencias 21. Recuperado de https://www.tendencias21.net/marketing/Metodologias-de-Investigacion-de-Mercados-Observacion-Directa-1_a229.html
- La Pesca artesanal genera \$100 millones al año. (6 de Julio de 2014). *Telégrafo*. Se coordinan acciones para evitar contaminación ambiental en puerto pesquero de Santa Rosa. (22 de Marzo de 2017). *El Telégrafo*.
- Villao, D., Mazón, L., Serrano, M., & Núñez, L. (2017). La comercialización de la pesca artesanal: problemática en los puertos de Anconcito y Santa Rosa Provincia de Santa Elena. *Revista de Investigaciones Sociales*, 3(10). 1-11.
- González, D., & Cleofé, Y. (2014). *La Pesca Artesanal Y El Desarrollo Sostenible De La Parroquia Santa Rosa*. UPSE, La Libertad, Ecuador

EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA EN LA PUNTA MÁS SOBRESALIENTE DE LA COSTA ECUATORIANA.

HISTORICAL EVOLUTION OF THE PENINSULA
STATE UNIVERSITY OF SANTA ELENA IN THE
MOST SUPERIOR POINT OF THE ECUADORIAN
COAST.

Félix Fernando Tigrero González ftigrero@upse.edu.ec
Universidad Estatal Península de Santa Elena, Ecuador

 <http://orcid.org/0000-0003-1187-4515>

William Caiche Rosales wcaiche@upse.edu.ec
Universidad Estatal Península de Santa Elena, Ecuador

 <http://orcid.org/0000-0002-6029-2151>

Felicita del Rosario Quimi Reyes rosario.qr@gmail.com
Universidad Estatal Península de Santa Elena, Ecuador

 <http://orcid.org/0000-0002-9848-1070>

Luis Antonio Tomalá González
louisantony_1859@hotmail.com

Universidad Estatal Península de Santa Elena, Ecuador

 <http://orcid.org/0000-0002-2751-7734>

Centro Sur, vol. E2, 2020

Grupo Compás, Ecuador

Recepción: 13 Junio 2019

Aprobación: 05 Octubre 2019

Redalyc: [http://www.redalyc.org/
articulo.oa?id=588862299004](http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=588862299004)

CC BY-NC-ND

Resumen: La cuádruple misional de la universidad Estatal Península de Santa Elena: Investigación, cultura general integral, fuerza productiva, transformación, debe satisfacer y dar respuesta a las necesidades de la sociedad peninsular Santaelenense. En este trabajo de investigación se tiene como muestra parte de la población estudiantil universitaria a través del tiempo, la misma que propicia un bosquejo de la evolución histórica de la Universidad Estatal península de Santa Elena en la provincia y el Ecuador. Se muestra el tránsito de la UPSE desde 1998, fecha de creación hasta el año 2019, en los estudios e investigación en la que se puede visualizar un incremento significativo de las publicaciones de artículos científicos en revistas de alto impacto, Scielo, Scopus así como un incremento de docentes PhD, de área preparación y una ampliación significativa de los beneficiados por los diferentes proyectos de vinculación, investigación y emprendimiento en los tres cantones Salinas, La Libertad y Santa Elena, de lo que se puede deducir que es una Institución que no solo tiene como premisa formar profesionales, investigar, fomentar y realizar actividades para promover la cultura en su más amplia concepción, sino la consolidación de valores, y acreditación y dar un mayor crecimiento a la población y a la matriz de la universidad UPSE, la formación político-ideológica desde varias aristas, la afirmación de la identidad del individuo en diferentes espacios y el rescate de las tradiciones, todo como parte de la formación de una cultura general integral en la comunidad y preparación y desarrollo tecnológico para satisfacer a la población universitaria y de los futuros profesionales peninsulares, de lo que ha dado fruto en el auge, crecimiento y popularidad en comparación de otras universidades del Ecuador

Palabras clave: Tecnología Investigación, fuerza productiva, evolución, transformación.

Abstract: The fourfold mission of the Santa Elena Peninsula State University: Research, comprehensive general culture, productive force, transformation, must meet and respond to the needs of the Santaelenense peninsular society. This research work shows as part of the university student population over time, which provides an outline of the historical evolution of the Santa Elena Peninsula State University in the province and Ecuador. It shows the transit of the UPSE from 1998, date of creation until the year 2019, in studies and research in which a significant increase in the publications of scientific articles in high-impact journals, Scielo, Scopus as well as a increase of PhD teachers, preparation area and a significant extension of the beneficiaries of the different projects of linking, research and entrepreneurship in the three cantons Salinas, La Libertad and Santa Elena, from which it can be deduced that it is an Institution that not only Its premise is to train professionals, research, encourage and carry out activities to promote culture in its broadest conception, but the consolidation of values, and accreditation and give greater growth to the population and the matrix of the UPSE University, political training- ideological from several edges, the affirmation of the identity of the individual in different spaces and the rescue of traditions, all as part of the formation of a comprehensive general culture in the community and preparation and technological development to satisfy the university population and future peninsular professionals, which has borne fruit in the boom, growth and popularity in comparison of other universities in Ecuador.

Keywords: Technology Research, productive force, evolution, transformation.

INTRODUCCIÓN

Las universidades conforman instituciones cuyas características, formas de organización y estructuras conservan, a menudo, rasgos muy antiguos. Por eso, el conocimiento de sus orígenes y su evolución nos permite explicar muchos de sus rasgos contemporáneos. Las primeras universidades surgieron a principios del siglo XIII en Europa. Aunque las universidades fueron creadas entonces, tenían raíces antiguas y reconocían antecedentes en las escuelas formadas en las catedrales para instruir al Clero. En Francia, por ejemplo, las catedrales tenían escuelas permanentes donde se enseñaban las Sagradas Escrituras. En las principales ciudades europeas desde principios del siglo XII aparecieron maestros y estudiantes que provenían de lugares muy distintos y que acudían allí para enseñar o aprender, en forma independiente. Para esto, los maestros debían obtener previamente un permiso de las autoridades eclesiásticas que conservaban por entonces el monopolio de la enseñanza. En muchos casos, tanto maestros como estudiantes decidieron asociarse para defender de esta forma sus derechos y petitionar ante las autoridades. Este fue el origen de las Universidades que adquirieron esa denominación porque agrupaban a personas de orígenes y pueblos (naciones) muy distintos. La mayoría de los estudios coincide en señalar que la primera universidad fue fundada en la ciudad italiana de Bolonia pero muy poco tiempo después se crearon las de París y Oxford. (Buchbinder, 2012)

Reseña histórica de la Creación de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

En diferentes épocas y a través de varias instituciones, ciudadanos peninsulares identificados con el quehacer socioeducativo de la comunidad realizaron una serie de actividades para conseguir el

funcionamiento de un centro de educación superior de la PSE. El incremento de colegios secundarios y el número de bachilleres que a partir de los años ochenta deseaban continuar sus estudios superiores, hizo más evidente la falta de una universidad peninsular.

Cronología de un Anhelado.

En 1.984, por iniciativa de un grupo de ciudadanos peninsulares convocados por la **Lcda. Carmen León de Lyle**, el Consejo Cantonal de Salinas, a través de la comisión de educación municipal gestiona ante el H. Cámara de Representantes de ese tiempo, la aprobación en primera instancia del proyecto de Ley con miras a la creación de una universidad técnica en la PSE.

Un año después (1985), los consejeros municipales de Salinas y Santa Elena insisten en el tema a través de la comisión de Gestión Peninsular conformada por los señores Iván Abad Guerra, presidente del Consejo de Salinas, abg. Xavier Tomalá Montenegro, concejal y presidente de la comisión de Educación Municipal de Salinas, Dr. Mariano Marazita, presidente del Consejo Cantonal de Santa Elena, abg. César Montenegro Lainez rector del colegio particular John F. Kennedy, e Ing. Ramón Muñoz Suarez, Rector del Colegio fiscal Santa Elena. La comisión realizó gestiones ante diferentes organismos y autoridades de la Universidad de Guayaquil, con el fin de obtener, al menos la creación de una extensión universitaria en la PSE.

El 13 de agosto de 1985, mediante oficio N° 235. El ing. Oswaldo Navarrete Pacheco, Decano de la Facultad de Ingeniería Industrial de la Universidad de Guayaquil, solicita la creación de la extensión universitaria en la PSE para abrir la Escuela de Tecnología Industrial y con ese propósito el 21 de agosto del mismo año se reúne la comisión académica de dicha universidad en e Terminal Petrolero del Cantón La Libertad. La reunión estuvo presidida po el Ing. Carlos Cassinelli, encargado del Vicerrectorado Académico de la Universidad de Guayaquil, quien el 6 de septiembre de 1985 emitió el informe N° 37-VC-AC favorable a la creación de la extensión universitaria.

Sin embargo, ante la falta de recursos económicos, las gestiones se detienen, por lo que los consejos cantonales de Salinas y Santa Elena resuelven aportar con la suma de un millón quinientos mil sucres para posibilitar el funcionamiento de dicha extensión. En respuesta, el 19 de enero de 1988, el arq. Jaime Pólit Alcívar mediante oficio 024 comunica a los presidentes de los consejos cantonales de Salinas y Santa Elena, señores Carlos fuentes y Ottón Ordoñez respectivamente, el estado de las diligencias efectuadas por la comisión de Gestión peninsular y el 19 de octubre de 1988 se reúne nuevamente la comisión económica de la Universidad de Guayaquil para tratar entre otros puntos el pedido dela PSE, luego de lo cual, el ing. Gonzalo Sierra vicerrector académico de la Universidad de Guayaquil, expide el informe N° 18-CA-AB-88 recomendando la creación de la extensión universitaria

Mayo de 1991.- por gestiones de los municipios peninsulares y de la comisión de gestión pro extensión universitaria, conformada por

prestantes ciudadanos, se consigue el funcionamiento de la extensión de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Guayaquil.

Año 1992.- Se constituye el **COMITÉ DE GESTIÓN PROUNIVERSIDAD EN LA PENÍNSULA DE SANTA ELENA** con la participación del ab. Xavier Tomalá Montenegro, Carmen Leó de Lyle, ing. Juan Montenegro Muóz, ab. Pedro Reyes Lainez, Angel Rubio Ortega, dr. Miguel Pazmiño, arq. Carmen Lyle León, entre otros.

Agosto 30 de 1995.- El ab. Xavier Tomalá Montenegro, en su calidad de director ejecutivo del comité de gestión, presenta en el seno de dicho comité la exposición de motivos y el Proyecto de Ley para crear la Universidad a nivel estatal que se denomina **UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO EN LA PENÍNSULA DE SANTA ELENA**, aprobado por consenso.

Septiembre de 1996.- El proyecto es acogido y ausoiciado por el diputado de ese entonces, profesor Juan José Castelló, quien lo expone ante el Congreso.

9 de junio de 1996.- El congreso Nacional aprueba la creación de la Universidad en Santa Elena. La población recibe la noticia con alegría.

Junio de 1996.- A través de Radio la Voz de la Península se convoca a diferentes autoridades locales para ampliar el comité de gestión y establecer acciones y estrategias para conseguir el ejecútese por parte del Presidente de la República, arq. Sixto Durán Ballén, quien pese a todo, vetó totalmente el proyecto.

Agosto de 1997.- La Jura Cívica de Salinas convoca a una Asamblea Peninsular Interinstitucional con la participación de las Juntas Cívicas de La Libertad, Santa Elena y más instituciones peninsulares, resolviéndose entre otras cosas insistir en el trámite de creación de la Estatal del Pacífico y volver a presentar el Proyecto de Ley que fuera vetado anteriormente.

Noviembre 6 de 1997.- El dr. Fausto Fajardo, diputado provincial, presenta nuevamente el proyecto.

Julio 2 de 1998.- El proyecto se aprueba con algunas reformas tales como disminución de Facultades Académicas, participación de la Universidad de Guayaquil en la organización inicial de la Universidad creada y el cambio de nombre, por cuanto en que constaba en el proyecto original, **UNIVERSIDAD DEL PACIFICO EN LA PENÍNSULA DE SANTA ELENA** ya en el año 1997 había sido tomado por otra Universidad particular, por lo que se cambia el nombre a **UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**.

Julio de 1998.- Luego del silencioso y arduo trabajo de los presidentes de las Juntas Cívicas de Salinas, Santa Elena y La Libertad, conjuntamente con el dr. Fausto Fajardo, diputado provincial y otros representantes de instituciones, se consigue que el ejecutivo apruebe definitivamente el proyecto.

Julio 17 de 1998.- El dr. Fabián Alarcón, presidente interino de la República, firma el ejecútese a la ley N° 110 que se promulga en el Suplemento del Registro Oficial N° 366 del 22 de julio de 1998.

Ese mismo día, una comisión conformada por el prof. Raúl Villao Panchana, presidente de la Junta Cívica de Santa Elena, ab. Xavier

Tomalá Montenegro, presidente de la Junta Cívica de Salinas, ab. Pedro Reyes Lainez, vicepresidente del Comité de Gestión y el Sr. Víctor Hugo Intriago, se entrevistaron en Guayaquil con el ab. León Roldós Aguilera para que en calidad de Rector de la Universidad de Guayaquil asumiera la responsabilidad de la organización inicial de la universidad, tal como lo disponía la Ley recientemente promulgada, que creaba la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Agosto 3 de 1998.- El rector de la Universidad de Guayaquil, ab. León Roldós Aguilera, se reúne con la comisión integrada por el Ing. Jimmy Candell Soto, Alcalde de Santa Elena y Los presidentes de las Juntas Cívicas de Santa Elena y Salinas; ing. Ramón Muñoz, Rector del Colegio Técnico Santa Elena, Ing. Elio Rodríguez Quimí, rector del Colegio Técnico Ancón; Lic. Julio Guamantica, rector del Colegio Frank Vargas Pazzos; dr. Fausto Fajardo Espinoza, diputado provincial, y representantes de los diferentes medios de comunicación.

La Universidad de Guayaquil, conforme al Art. 5 de la Ley de Creación de la Universidad Estatal Península de Santa Elena convoca por el diario El Universo al concurso de merecimiento y oposición a los profesionales del país y luego del proceso de selección, calificación de méritos y exámenes de oposición califica a 21 profesores, quienes una vez incorporados y de acuerdo con el mismo artículo 5 de la Ley de Creación de la Universidad instalan la Asamblea Universitaria.

Octubre 31 de 1998.- La asamblea de manera unánime con 21 votos a favor nombra al Ing. Jimmy Candell Soto como Rector de la universidad Estatal Península de Santa Elena y con 17 votos al ab. Xavier Tomalá Montenegro como Vicerrector.

Inicio de actividades académicas.

Diciembre 3 de 1988.- Cumplido el proceso de planificación académica y administrativa, se inicia el curso de orientación educativa y vocacional en el Colegio Guillermo Ordoñez Gómez gentilmente cedido por sus directivos con la asistencia de 1.024 estudiantes para el horario nocturno.

Mayo 3 de 1999.- En dicho colegio y en la misma jornada, se inicia el primer periodo académico oficial con 716 alumnos distribuidos de la siguiente manera.

Tabla No. 1
Primer periodo de clases

Facultad de ciencias Administrativas	Estudiantes
Escuela de Ingeniería Comercial	355
Escuela de Hotelería y Turismo	100
Facultad de Ingeniería Industrial	
Escuela de Ingeniería Industrial	86
Facultad de Ciencias del Mar	
Escuela de Biología Marina	112
Facultad de Ciencias Agrarias	
Escuela de Ingeniería Agronómica	63
TOTAL	716

Los autores



Fotografía No. 1
Facultad de Ciencias Administrativas
Los autores

MATERIALES Y MÉTODOS

La investigación es aplicada participativa, realizada con la población estudiantil de profesionales graduados de las diferentes Carreras y Facultades de la Universidad desde sus inicios hasta los veinte años de funcionamiento. Los métodos analíticos, sintéticos, sistemáticos, cualitativos y cuantitativos fueron útiles en la selección, revisión y

recopilación de información relacionada con el objeto de estudio. Los métodos prácticos, deductivo e inductivo estuvieron presente en la comprensión e interpretación de los resultados de la investigación técnica y científica.

16 años más adelante

En 16 años la universidad duplicó el número de facultades y tiene extensiones universitarias en las comunas de Manglaralto, Río Verde y Colonche, en la provincia de Santa Elena. La UPSE tiene 2600 estudiantes, más de 200 docentes, 9 con PhD. La UPSE logró, tras un largo proceso de evaluación, obtener la categoría C por parte del Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (Ceaaces).

La UPSE en el proceso de provincialización de Santa Elena.

Otro antiguo sentimiento generalizado entre la ciudadanía peninsular es la provincialización, única vía que a criterio de las autoridades y miembros destacados de la comunidad peninsular, posibilitaría el desarrollo acelerado de los cantones, parroquias y comunas, que al recibir proporcionalmente las rentas por la producción, traerían desarrollo y prosperidad a la región.

Una opinión determinante

Data de los comienzos del siglo XXI una primera asamblea organizada por la UPSE, donde la presencia del matemático guayaquileño Juan José Illingworth, analista político invitado a disertar sobre el tema “La Provincialización de la Península de Santa Elena”, fue el punto focal de la convocatoria a las fuerzas vivas de la península, para que participen y se pronuncien sobre la conveniencia o no de ese paso.

Peninsulares unidos en torno a la provincialización

La proclama por alcanzar la independencia política-administrativa tomó forma con el paso de los días. El 18 de septiembre del 2003, en la alcaldía del cantón La Libertad, se conformó la Comisión Peninsular para elaborar el proyecto Único de Provincialización. Integran la comisión los alcaldes de los cantones Salinas, Vinicio Yagual Villalta; La Libertad, Ing. Patricio Cisneros; de Santa Elena Lcdo. Dionicio Gonzabay, el rector de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, ab. Xavier Tomalá Montenegro, Los presidentes de la Juntas Cívicas de Salinas, La Libertad y Santa Elena: el presidente de la Corporación de Desarrollo Peninsular; CORDEPEN, ab. Pedro Reyes Lainez (f); y otras instituciones peninsulares.

El Ing. Jimmy Candell Soto integró la comisión de apoyo en representación de la UPSE.

Con gran aporte económico de las municipalidades, la comisión contrató los servicios de una consultora, representada por la socióloga Ana Flores, para que en un plazo de 90 días realice y entregue un estudio socio-económico-político de los tres cantones, a fusionarse en una sola provincia. La UPSE tenía la responsabilidad de supervisar y aprobar dichos estudios.

El presidente Rafael Correa se pronuncia a favor de la provincialización.

El 23 de octubre del 2006, en plena campaña electoral, el eco. Rafael Correa mantuvo una reunión con el comité de la provincialización, que fue transmitida por la cadena radial, y públicamente firmó un compromiso de que en caso de llegar a la presidencia, dentro de los primeros 30 días de su gobierno enviaría al Congreso Nacional el proyecto.

El 26 de noviembre de 2006 los ecuatorianos eligieron al econ. Correa como presidente constitucional de la República del Ecuador u con las nuevas autoridades comenzó otra etapa de cabildos entre el Comité Provincia 23 y los diputados electos para buscar apoyo al proyecto peninsular.

El 1 de marzo del 2007, el flamante presidente, ante más de 45 mil personas que se congregaron en la Av. Eleodoro Solórzano, a la altura de la sede del comité de provincialización en La Libertad, firmó el Decreto Presidencial que oficializó el proceso de provincialización. La multitud, testigo de este acto, ovacionó la acción del presidente Correa quién manifestó: “En la campaña electoral siempre les dije que no creo que las provincializaciones sean la solución, pero me someteré a la voluntad popular.

Luego de algunas jornadas de protestas y de toda una comunidad en pie de lucha, el Congreso dio su aprobación al nacimiento de la PROVINCIA 24.

Evolución y transformación de la Provincia de Santa Elena

Al inicio de sus actividades académicas en enero del 2020, cuenta actualmente con 35 Carreras con nuevos rediseños como respuesta a los problemas y necesidades de la población, la graduación de 7.178 profesionales como se observa en la gráfica correspondiente de las diferentes especialidades en las correspondientes Facultades que se representan en la tabla y gráfica correspondientes.

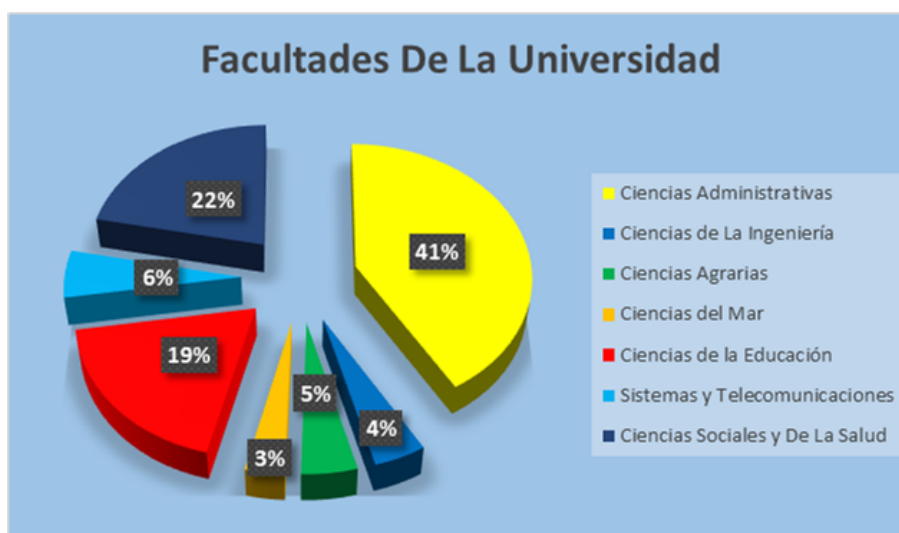


Gráfico No. 1

Graduos por Facultades

Seguimiento a graduados Autor: Félix Tigrero González

Como se podrá visualizar en la gráfica correspondiente las Facultades que mayormente han incidido en la mayoría de los estudiantes: Ciencias Administrativas 41%, Ciencias Sociales y De La Salud 22% y Ciencias De La Educación 19% que tienen mayores porcentajes de graduados, no obstante la estadística presentada, las Carreras que han tenido mayor cantidad de graduados a través del tiempo son: Educación básica 765, Ingeniería Comercial 647 y Administración de Empresas 471 graduados, todos profesionales que han aportado al desarrollo de la provincia de Santa Elena.

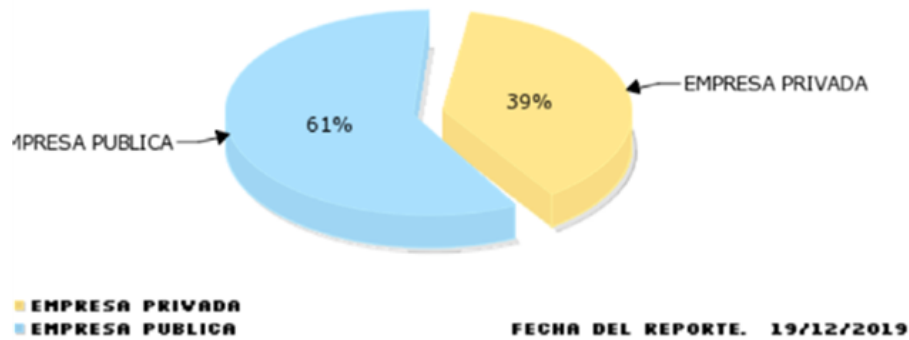


Gráfico No. 2

Resumen empresas donde laboran estudiantes UPSE

Seguimiento a graduados Autor: Dirección de seguimientos a egresados

De los estudiantes registrados en el sistema de Seguimientos a Egresados de la UPSE se puede comprobar que el 61% de los graduados trabajan en Instituciones públicas y el 39% se desempeñan en Instituciones privadas. Lo que evidencia que la mayor cantidad de plazas laborales se desarrollan en el sector público, siendo este el más grande generador de empleo.

Tabla No. 2
Seguimiento Laboral De Graduados Upse

PROVINCIA	TOTAL REGISTRADOS	PORCENTAJE
SANTA ELENA	2114	85,73%
GUAYAS	221	8,96%
SIN REGISTRO	52	2,11%
PICHINCHA	38	1,54%
MANABI	16	0,65%
EL ORO	5	0,20%
ESMERALDAS	4	0,16%
GALAPAGOS	4	0,16%
CHIMBORAZO	3	0,12%
AZUAY	2	0,08%
BOLIVAR	1	0,04%
COTOPAXI	1	0,04%
LOJA	1	0,04%
LOS RIOS	1	0,04%
NAPO	1	0,04%
NEW YORK	1	0,04%
ORELLANA	1	0,04%
TOTAL LABORAN	2466	100%

Seguimiento a graduados Autor: Dirección de seguimientos a egresados

Como se podrá visualizar el 85% de graduados y registrados trabajan en la provincia de Santa Elena, seguido de la provincia del Guayas con un 8,96%, lo que demuestra la necesidad de profesionales universitarios en la provincia de Santa Elena que contribuyen al desarrollo socio económico de la provincia.

RESULTADOS

La Universidad también ha abierto diferentes centros que han aportado significativamente a su crecimiento y desarrollo, así se crea el Instituto de Postgrado que forma profesionales de cuarto nivel en disciplinas científicas, técnicas, artísticas, humanistas y ciencias jurídicas y sociales, capaces de analizar, producir y difundir nuevos conocimientos en función de las líneas de investigación de la UPSE, orientados a la solución de problemas y a la transformación de la matriz productiva de la región y el país.

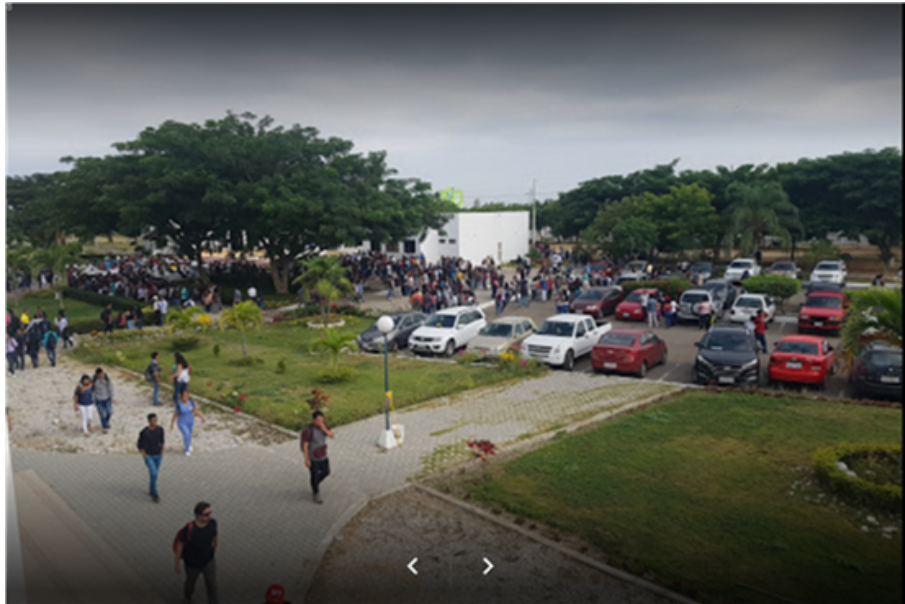


Fotografía N° 2

INCYT

Los autores

El Instituto de Investigación Científica y Desarrollo Tecnológico INCYT, que es una entidad con una visión amplia y definida, que impulsa el desarrollo científico y tecnológico de la provincia y que cuenta con el respaldo de un grupo de experimentado de investigadores académicos y profesionales en distintas áreas de conocimiento apoyado por el talento humano conformado por jóvenes investigadores y junto con ellos otro Centros de Investigación como: Centro de Estudios Integrales Del Ambiente CEIDA, Centro de Investigaciones Agropecuarias CIAP, Centro de Investigación Biológica CIBPA, El Centro de Investigación en Geociencias CIGEO de la Facultad de Ciencias de la Ingeniería y que además tiene departamentos de vital importancia como: Dpto. de Geociencias, Dpto. de Petróleos en Producción y Yacimientos, Departamento de Sanitaria e Hidráulica y Dpto. de Geotecnia y Edificaciones y diferentes servicios de, Estudio de Peligro Sísmico, Estudio Geológicos, Estudios Viales, Estudios Geofísicos y Sistemas de Información Geográfica.



Fotografía N° 3

Plaza Cívica

Los autores

Se creó la Revista Científica y Tecnológica que su función principal es publicar artículos de gran interés para la comunidad científica y académica en las diferentes áreas del conocimiento y el Museo Paleontológico Megaterio que brinda sus servicios a la comunidad de la provincia de Santa Elena y al país en general, y además recibe visitas de importantes delegaciones internacionales.



Fotografía N° 4
Museo Paleontológico Megaterio
Los autores

En el año 2011 la Universidad apenas tenía 2 artículos publicados, en 9 años más tarde se ha alcanzado la cantidad de 254 artículos, todos indexados en catálogos y base de datos de alto prestigio regional e internacional.

Las Revistas de la Universidad se encuentran indexadas y los artículos que se publican en las revistas Ciencias Pedagógicas están en la base de datos de la Web de las ciencias e innovación.

Otorgamiento de 82 becas de cuarto nivel para profesores, Maestrías y Doctorados, en prestigiosas universidades del mundo con el fin de elevar la calidad de desempeño de la planta y brindar una mejor contribución científica a la formación de los estudiantes.

Se han beneficiados 118.733 personas de los proyectos de Vinculación con la sociedad que se han desarrollados y sostenido la visión del Ecuador.

Actualmente la Universidad tiene grandes desafíos

Asumir el desarrollo científico, tecnológico y humanístico de la UPSE desde un espacio real de gobernanza donde con la mayor transparencia se generen interacciones de acuerdo entre todos los integrantes de la comunidad universitaria

Continuar llenando de contenido útil la gestión institucional de todos los estamentos de la comunidad universitaria para seguir acercándonos al ideal de calidad que merece el pueblo peninsular y el desarrollo de la ciencia en el Ecuador.

Atender cuidadosamente la formación integral de los estudiantes donde no solo las áreas del conocimiento, cobren significados en su

educación, sino conseguir la necesaria unidad entre la ciencia y el arte como elemento concomitante de la cultura.

Sostener diálogo permanente con todos, porque confiamos en la democracia participativa donde cada uno de nosotros tiene algo que aportar para tomar las mejores decisiones y mantener el trabajo en equipo, con el fin de conocer mejor nuestras debilidades, nuestras amenazas y proyectarnos con mayor conciencia hacia la meta de alcanzar la excelencia académica. (Santa Elena,2017)

CONCLUSIONES

La universidad en su compromiso de contribuir al desarrollo de la región en los ámbitos formativos, sociales, tecnológicos y económicos ha incorporado una mejora continua de sus mallas curriculares, para ello resulta importante mantener el nexo con el graduado quien, mediante su experiencia, provee de información a la institución que resulta de gran utilidad para la adecuación de los diseños curriculares con el fin de que puedan atender las nuevas demandas del entorno. De los datos analizados en el presente informe se evidencia el gran número de estudiantes que la Universidad ha formado y entregado a la sociedad para que contribuyan con su crecimiento. El porcentaje de graduados incorporados al mercado laboral es alto, la mayoría se encuentra trabajando en la provincia aportando a su crecimiento, en su mayoría trabajan en entidades públicas, pero también en las empresas privadas. Las Carreras que actualmente proveen al mercado laboral el mayor número de profesionales son: Educación Básica, Administración de Empresas, Enfermería y Contabilidad y Auditoría.


REFERENCIAS.

- 1 Buchbinder, P. (2012). *Universidad Nacional Del Litoral*. Recuperado de [https:// www.unlvirtual.edu.ar](https://www.unlvirtual.edu.ar) > La_universidad_breve_evolucion_historica.
- 2 Alarcón, F. (1998). *Universidad Estatal Península de Venezuela*. Recuperado de https://es.wikipedia.org/wiki/Universidad_Estatal_Pen%C3%ADnsula_de_Santa_Elena
- 3 UPSE. (2019). *Programa a seguimiento a graduados*. Recuperado de [http://. www.upse.edu.ec](http://www.upse.edu.ec)
4. Santa Elena. (2007). *Provincialización de Santa Elena*. Recuperado de <https://santaelena.gob.ec/index.php/provincializacion/23-santa-elena/santa-elena>
5. Lamas, M. (2018). *Discurso de orden por los 20 años de la Universidad*. Recuperado de <https://pt-pt.facebook.com/UPSEec/videos/10155731652092219/>
6. Estrada, J. (2010). *Ancón 100 años en la historia petrolera del Ecuador*. UDLA, Ecuador

La generación de empleo en las actividades turísticas de Ecuador

Sabina Villón Perero svillonp@upse.edu.ec

Universidad Estatal Península de Santa Elena, Ecuador

 <http://orcid.org/0000-0002-8605-4661>

Brusela Vásquez Farfán nvasquez@upse.edu.ec

Universidad Estatal Península de Santa Elena, Ecuador

 <http://orcid.org/0000-0002-7065-4216>

Tannia Aguirre Suárez taguirre@upse.edu.ec

Universidad Estatal Península de Santa Elena, Ecuador

 <http://orcid.org/0000-0001-8077-8522>

Centro Sur, vol. E2, 2020

Grupo Compás, Ecuador

Recepción: 15 Junio 2019

Aprobación: 17 Octubre 2019

Redalyc: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=588862299005>

CC BY-NC-ND

Resumen: El turismo en el Ecuador representa uno de los sectores más importantes, debido a su significativo aporte a la economía del país, de él se desprenden varias actividades como servicios de alojamiento, provisión de alimentos y bebidas, actividades de recreación, transportación, entre otras, en las cuales muchos ecuatorianos han realizado sus emprendimientos y en otros casos están prestando sus servicios. El presente estudio titulado la generación de empleo en las actividades turísticas en el país, tiene como objetivo analizar el aporte que tiene el sector turístico en cuanto al empleo que generan las actividades que están inmersas en ésta área productiva del país; para el logro de este fin se procedió a realizar un estudio bibliográfico y documental mediante la búsqueda de información secundaria a partir de páginas web de instituciones nacionales dedicadas a investigar acerca de indicadores económicos, los mismos que permitieron la obtención de cifras y de argumentos muy importantes, los datos cuantitativos recabados fueron resumidos y presentados en tablas, mismos que se detallaron en períodos anuales y por actividades turísticas, los que permitieron determinar que la provisión de alimentos y bebidas y el servicio de alojamiento son las principales actividades que están aportando a que un porcentaje representativo de ecuatorianos tengan una ocupación en la cual desenvolverse.

Palabras clave: Empleo, actividades turísticas, servidores turísticos, Ecuador.

Abstract: Tourism in Ecuador represents one of the most important sectors, due to its significant contribution to the economy of the country, several activities such as accommodation services, provision of food and beverages, recreation activities, transportation, among others, emerge in which many Ecuadorians have made their ventures and in other cases they are providing their services. The present study the generation of employment in tourism activities in the country, has as main objective to analyze the contribution that the tourism sector has in terms of employment generated by the activities that are immersed in this productive area of the country; In order to achieve this goal, a bibliographic and documentary study was carried out by means of an search for secondary information from the websites of national institutions dedicated to researching economic indicators, which allowed obtaining figures and very important arguments, the quantitative data collected were summarized and presented in tables, which were detailed in annual periods and by tourist activities, which allowed to determine that the provision of food and beverages and accommodation service are the main activities which are contributing to a representative percentage of Ecuadorians having an occupation in which to function.

Keywords: Employment, tourist activities, tourist servers, Ecuador.

INTRODUCCIÓN

El aporte del turismo desempeña un papel muy importante en el desarrollo económico del Ecuador, el mismo que ha tenido variaciones en los últimos años, es por esta razón que es necesario conocer las cifras que demuestran en qué medida contribuye este sector a la generación de empleo. Los gastos que realizan los turistas extranjeros en nuestro país generan salarios para muchos ecuatorianos y contribuyen al crecimiento del sector productivo. Las instituciones financieras del Ecuador, sean estas públicas o privadas, han aportado de manera directa al desarrollo del sector investigado, por tal razón se han dinamizado las actividades turísticas creando nuevas oportunidades de trabajo en este sector.

Las distintas actividades productivas del Ecuador contribuyen a la generación de empleo a una parte representativa de los ecuatorianos, es así que la tasa de empleo pleno fue de 38,5% de la PEA en marzo de 2017, y comparado con marzo 2016 no presentó variación significativa (Reporte economía laboral, marzo de 2017, INEC).

José Luis Bosch (2004), en su trabajo de investigación denominado La importancia de la generación de empleo como dinamizadora del desarrollo local en un centro turístico, caso: San Carlos de Bariloche, expresa la importancia de considerar dentro de las políticas de desarrollo del fenómeno turístico, a la generación de empleos como alternativa para dinamizar la economía local, sustentada en reivindicar la capacidad endógena de las comunidades y rescatar el rol de la municipalidad en articulación con el sector privado, desde una perspectiva sistémica; considera además que, la calidad ambiental del destino debe ser un objetivo estratégico de desarrollo que implica crecimiento económico, traducido en rentabilidad de las empresas que integran la estructura de producción del sistema local, distribución adecuada de los ingresos, creación de empleos duraderos, con salarios suficientes y condiciones de trabajo dignas.

Los impactos del turismo en el Perú, de Oscar Tinoco G. (2003), es un artículo que se trata del turismo como actividad económica importante en el desarrollo de los gobiernos y de la población, según una encuesta aplicada a la comunidad considera que el principal impacto positivo que tendría la dinamización de las actividades turísticas es que existiría más empleo.

La magnitud del impacto económico depende en gran medida de poder establecer los vínculos necesarios entre los diferentes agentes económicos que participan en la actividad turística tales como el incremento de la demanda de bienes y servicios que aumentan la producción de las ramas vinculadas al turismo, generando empleo creados en la industria turística e indirectamente en otros factores y que aportan al crecimiento económico de las localidades; por otro lado las economías que dependen excesivamente del turismo son muy vulnerables a los cambios en la demanda turística la cual es muy volátil y susceptible a las diferentes coyunturas internacionales como crisis económicas, inestabilidad política, inseguridad en los destinos, entre otros, estas

situaciones pueden provocar una disminución en la demanda turística y por ende afectar de manera importante aquellas economías que tengan una alta dependencia de los ingresos por turismo, según José Lazaro Quintero Santos (2004) en su artículo titulado Los impactos económicos, socioculturales y medioambientales del turismo y sus vínculos con el turismo sostenible.

El principal propósito de este estudio es analizar el aporte que tiene el sector turístico en cuanto al empleo que generan las actividades que están inmersas en ésta área productiva del país. Por otro lado es necesaria la identificación de las principales actividades turísticas que están haciendo que muchos ecuatorianos tengan una ocupación actualmente y que por ende, esto influye en el desarrollo económico del Ecuador.

El presente trabajo investigativo comprende, la identificación de las actividades turísticas que se desarrollan en el Ecuador; las variaciones de la población económicamente activa durante los últimos años, el detalle de la PEA por rama de actividad y la identificación de los principales servicios turísticos que están generando empleo en el país.

MATERIALES Y MÉTODOS

Dentro de la investigación científica existe gran variedad de técnicas o instrumentos para la recolección de información, de acuerdo con el método y el tipo de investigación a realizar; en el presente trabajo se utilizó las técnicas de tipo documental.

La investigación documental permitió el estudio del problema planteado con el objetivo de obtener información relevante de fuentes bibliográficas y de trabajos similares de información secundaria referente al tema en estudio. Además el estudio es de tipo bibliográfica y documental, por cuanto se obtuvo información sobre el tema estudiado mediante el uso de libros, páginas web, revistas, entre otros documentos informativos.

Para el desarrollo del presente trabajo de investigación exploratoria, se recopiló información bibliográfica de las palabras claves sobre el tema de estudio. Se aplicó la investigación descriptiva obteniendo datos cuantitativos de los datos históricos, los mismos que fueron recopilados de fuentes confiables, de esta manera se describieron para luego aplicar el método analítico. Así mismo se trabajó en el análisis de un período temporal de cuatro años, estudiando la generación de empleo a partir de las actividades turísticas en el Ecuador, lo que permitió hacer inferencias de la información recopilada.

En el presente estudio se considera como unidad de análisis al sector turístico, como contribuyente a la generación de empleo en el país, por lo tanto se analiza como población a todos los establecimientos dedicados a ofertar servicios turísticos en el Ecuador.

Con la información recabada se procedió a organizarla y resumirla en tablas y gráficos, los mismos que facilitaron el análisis de la generación de empleo que aportan las actividades turísticas, resaltando los principales servicios del turismo que provocan variaciones en este

indicador económico; con base en el cálculo de cifras porcentuales se pudo realizar un análisis más concluyente.

RESULTADOS

Hasta marzo del 2018, la población en edad para trabajar (PET) era de aproximadamente 12 millones de personas en el Ecuador; mientras que la población económicamente activa (PEA) era de 8.2 millones, de los cuales 3.3 millones de personas tienen empleo adecuado o pleno empleo, seguido de 2 millones que corresponden a las personas que tienen otro empleo no pleno y de 1.5 millones que están subempleados, menos de un millón de personas tienen empleo no remunerado o empleo no clasificado, como se detalla en la tabla No.1.

Población Económicamente Activa PEA

Tabla 1

Población económicamente activa 2015-2018

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

Según el Banco Central del Ecuador, la tasa de desocupación a marzo de 2018 fue de 0.3 millones de personas inferior a la tasa del mismo mes del año 2017. La ocupación plena se ubicó en 3.4 del total, mientras que la subocupación fue de 1.5 millones.

La tasa de empleo bruto nacional, para los últimos tres años (2015-2017) fueron de 62.6%, 63.8% y 64.6% respectivamente, estos datos evidencian una pequeña evolución en cuanto a este factor. Es necesario detallar en la siguiente tabla la distribución de las tasas de empleo para el análisis de la evolución que ha tenido el empleo en el Ecuador.

Tabla 2

Tasa de empleo bruto nacional 2015-2018

Banco Central del Ecuador

Por otro lado se ha podido corroborar que existe una variación estadísticamente significativa de 2,3 % de que la tasa de empleo global para las mujeres es menor que la de los hombres en marzo de 2018.

Estructura del PEA por rama de actividad

La composición de los empleados por rama de actividad, del total nacional de la PEA, hasta marzo del 2018, tiene como principal actividad a la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca con el 28,3% que es la mayor participación de la generación de empleo, seguida del comercio, manufactura, y construcción, con participaciones del 18%, 11,7% y 6,8% respectivamente; cabe resaltar que los servicios de alojamiento y comida ocupan el quinto lugar, después de los antes mencionados, con el 6.3% de participación. Es importante recalcar que en la tabla 3 se ha considerado otros servicios por cuanto dentro de este rubro, entre otras actividades,

están consideradas las ramas de entretenimiento y recreación, las mismas que podrían ser consideradas como actividades turísticas; sin embargo no se ha podido conocer con exactitud cuál es el porcentaje real que corresponde a estos servicios.

Tabla 3

PEA % de participación Agricultura alojamiento servicios de comida y otros servicios 20152018

Banco Central del Ecuador

Mientras tanto, la composición del empleo adecuado, por rama de actividad, hasta marzo de 2018, la lidera el comercio con el 16.6%, mientras el alojamiento y servicios de comida ocupa el noveno lugar con el 5,7% de participación del total nacional.

El promedio de horas laboradas a la semana para los hombres es de aproximadamente 40 horas, mientras que para las mujeres es de 33 horas, para marzo de 2018. Se ha podido corroborar que hasta la fecha antes mencionada, el 45 % de personas con empleo se encuentran en el sector informal, proporción que ha tenido un leve decrecimiento comparado con marzo del 2017 que fue de 45,6%.

Empleo y actividades turísticas

La siguiente tabla demuestra la cantidad de empleos que generan las actividades turísticas en el Ecuador desde el año 2010 hasta el 2014, clasificado en empleados asalariados e independientes. Se puede corroborar un crecimiento promedio anual de aproximadamente 2% y que más del 50% son independientes.

Tabla 4

Empleos en industrias turísticas

Año	Empleados asalariados	Independientes	Empleos
2010	50,14%	49,86%	620.810
2011	48,01%	51,99%	636.340
2012	46,66%	53,34%	581.122
2013	45,12%	54,88%	624.679
2014	46,25%	53,75%	665.639

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

Para las actividades turísticas de hoteles y restaurantes, la ocupación de la población económicamente activa fue del 5,2 % y el 5,3% respectivamente, alcanzando el séptimo lugar comparado con los demás sectores en los años 2012 y 2013.

El personal dedicado a las actividades turísticas asciende a 205.452 personas, de éstas el 53% son mujeres y el restante 47% son hombres. Del total del personal ocupado, el 64% se concentra en actividades de servicios de provisión de alimentos y bebidas (132.805 personas), seguido de los servicios de alojamiento para visitantes con un 12% (25.182 personas), esto es para el año 2010 según los resultados del Censo Nacional Económico, INEC.

El empleo en los sectores hotelero y restauración de alimentos.

Tabla 5

Personal ocupado y remuneraciones

Encuesta a hoteles y restaurantes INEC

En el Ecuador, hasta marzo de 2018, se registraron 491.698 empleos relacionados a las actividades del sector turismo, lo que refleja un crecimiento del 5,1% respecto al mismo período del 2017. Este porcentaje representa el 6,3% del total de empleados en la economía del país, por lo que este aporte ubica a la actividad de alojamiento entre las cinco primeras industrias que contribuyen al empleo a nivel nacional.

El indicador económico denominado índice de Puestos de Trabajo (IPT) mide el número de personas ocupadas, empleados y obreros correspondiente a un determinado número de empresas de los sectores de manufactura, comercio y servicios en un período determinado. El personal ocupado, según una encuesta a hoteles y restaurantes realizada por el INEC, así como las remuneraciones que recibían los empleados de este sector se detallan en el siguiente cuadro:

El promedio mensual per cápita de remuneraciones de la actividad de restaurantes y de servicio móvil de comidas fue de 496 mil dólares, mientras que para alojamientos para estancias cortas fue de 572 mil dólares.

La siguiente tabla muestra los resultados del censo económico realizado por el INEC en el año 2010, en la que se detallan la cantidad de hombres y mujeres dedicados a labores en cuanto al servicio de alojamiento, alimentos y bebidas.

Tabla 6

Género del personal ocupado

Censo Nacional Económico 2010 INEC

Por otro lado, la mayor participación de las actividades de restaurantes y servicio móvil de comidas se encuentra en la provincia del Pichincha con un 78%, seguida por Guayas con un 18% y un 3 % se encuentra distribuida en otras provincias de Ecuador,

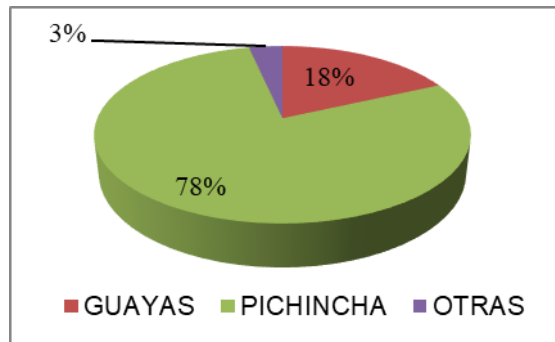


Gráfico 1

Producción por provincias de mayor participación, según actividad de restaurantes y servicio móvil de comidas
Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

Por último, hasta el segundo trimestre del 2018 las actividades turísticas generaron 480701 empleos que corresponde al 6,3% del total de empleados ; mientras que en el mismo período del 2017 el total de empleados en las distintas actividades turísticas ascendían a 507182 que comprende el 6,5% de todas las personas que se encuentran laborando en el país; comparados estos períodos se puede comprobar que existe un decrecimiento del 5,2% en el presente año, resultados que posiblemente se deban a los distintos problemas económicos que está pasando el Ecuador en los actuales momentos.

DISCUSIÓN

Establecer nuevos estudios y preguntas de investigación.

A partir del año 2014 el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) y la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (Senplades), clasifica a la población empleada del Ecuador en tres categorías: empleo adecuado (ocupados plenos), empleo inadecuado (subempleados, otro empleo no pleno, no remunerado) y empleo no clasificado.

Para el presente estudio se consideró como población con empleo a las personas desde los 15 años de edad que durante la semana de referencia estaban realizando alguna actividad de producción de bienes o prestación de servicios a cambio de una remuneración o beneficio.

Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades: Alojamiento, servicio de alimentos y bebidas, transportación, Agencias de viajes, servicios recreacionales, entre otras. Entre las actividades mencionadas los servicios de provisión de alimentos y bebidas ocupan el primer lugar en número de establecimientos con una participación del 79% equivalentes a 48.385, los servicios recreacionales, culturales y deportivos ocupan el segundo lugar con un 9%, mientras que los servicios de alojamiento ocupan el tercer lugar con un 7% equivalente a 4.329 establecimientos ubicados en las

diferentes provincias del país, en especial en las provincias de Pichincha y Guayas.

Por otra parte, los servidores turísticos comprenden un factor muy importante en cada una de las actividades turísticas, los mismos que deben iniciarse de un manera ordenada y planificada acorde a las necesidades de quienes requieren de los servicios que puedan ofrecerse en distintas localidades turísticas, que permitan además contribuir a la solución de problemáticas de tipo social, económico y por qué no medioambiental.

CONCLUSIONES

Las actividades turísticas en su totalidad aportan en gran proporción al desarrollo socioeconómico del Ecuador, por cuanto es una industria que se ha mantenido en constante crecimiento debido al potencial turístico que tiene el país y que día a día ha ido tomando una posición muy importante entre los sectores productivos, aportando de esta manera a la generación de fuentes de trabajo y al desarrollo económico local y nacional.

El desarrollo del sector de restaurantes y alojamiento aporta de manera significativa en la economía del Ecuador, puesto que en el transcurso de los últimos años este sector ha ido creciendo contribuyendo con la generación de empleo y en el Producto Interno Bruto del país, por lo tanto estas dos actividades son las que más se destacan entre los otros servicios turísticos, ocupando hasta marzo de 2018 el quinto lugar.

Es evidente que las actividades turísticas contribuyen a la generación de empleo, sin embargo es importante resaltar que dentro de estos empleos existen modalidades de contrato según la temporalidad, como ejemplo los contratos solo por temporada, eventuales, especial o permanente especial (40 horas) en ciclos productivos, discontinuo jornada de máximo 36 horas. Los menores a partir de los 15 años pueden trabajar según código de la niñez y adolescencia y el código de trabajo, quienes se desempeñan en su mayoría como meseros y cocineros.

REFERENCIAS

- Banco Central del Ecuador, (2010). *Cuentas Nacionales. Tabla Oferta Utilización*. Recuperado de <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Catalogo/CuentasNacionales/Anuales/Dolares/indicecn1.htm>
- Bosch, J., Suárez, S., & Olivares, G. (2004). *La importancia de la Generación de empleo como dinamizadora del desarrollo local en un centro turístico. Caso: San Carlos de Bariloche*. Universidad Mar de la Plata, Argentina
- Castejón, R., Martínez, J. (2013). *Introducción a la Economía para Turismo, Casos prácticos y ejercicios*. España: Pearson Prentice Hall
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, (2010). *Encuesta a hoteles y restaurantes*. Recuperado de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/encuesta-anual-de-hoteles-restaurantes-y-servicios/>

- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2018). *Boletines mensuales*. Recuperado de <http://www.seps.gob.ec/estadistica?boletines-financieros-mensuales>
- Ley de Turismo del Ecuador. (2010). *Artículo 5*, Recuperado de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Ministerio de Turismo.(2010). *Encuestas de Turismo Interno. Marzo – Mayo*. Recuperado de <https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-cifras>
- Ministerio de Turismo, (2018). *Boletín de Estadísticas Turísticas. 2010-2018*. Recuperado de <https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/2018-09-24-21-06-03/boletines-de-estadisticas-turisticas>
- Ordoñez M., (2010). El turismo en la economía ecuatoriana: la situación laboral desde una perspectiva de género. En L. Bravo & M. Nieves. *Hacia la institucionalización del enfoque de género en las políticas económico-laborales en América Latina*. Simposio llevado a cabo en el Seminario Regional, Santiago de Chile
- Servicios de Rentas Internas (2010). *Recaudaciones Tributarias de Hoteles y Restaurantes*. Recuperado de <https://www.sri.gob.ec/web/guest/estadisticas-sri>
- Quintero, J. (2004) Los impactos económicos, socioculturales y medioambientales del turismo y sus vínculos con el turismo sostenible. *Anales del Museo de América*. 12(1), 263-274
- Reporte economía laboral. (2017), *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. INEC*. Recuperado de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/>
- Tinoco, O. (2003). Los impactos del turismo en el Perú. *Industrial Data*, 6(1), 47-60

La Entrepreneurial University y el constructo de Arquitectura Organizativa Emprendedora (AOE): Las bases del emprendimiento universitario (alumni startups) en la UPSE como componente de la tercera misión

Entrepreneurial University and the Entrepreneurial Organizational Architecture (AOE) construct: The foundations of university entrepreneurship (alumni startups) at UPSE as a component of the third mission

Fausto Vinicio Calderón Pineda fcalderon@upse.edu.ec
Universidad Estatal Península de Santa Elena, Ecuador

 <http://orcid.org/0000-0001-5425-1057>

Freddy Tigrero Suarez ftigreros@upse.edu.ec
Universidad Estatal Península de Santa Elena, Ecuador

 <http://orcid.org/0000-0003-4050-3086>

William Núñez de la Cruz wnunez@upse.edu.ec
Universidad Estatal Península de Santa Elena, Ecuador

 <http://orcid.org/0000-0002-0655-0447>

Hugo Álvarez Plúa hugoalvarez19@yahoo.com
Universidad Estatal Península de Santa Elena, Ecuador

 <http://orcid.org/0000-0003-0176-1314>

Centro Sur, vol. E2, 2020

Grupo Compás, Ecuador

Recepción: 13 Junio 2019
Aprobación: 03 Diciembre 2019

Redalyc: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=588862299006>

CC BY-NC-ND

Resumen: *El emprendimiento desde la universidad es una forma cada vez más observada en el plano internacional, para comercializar la investigación y contribuir a la sociedad y al crecimiento. Este artículo está centrado en las capacidades de la universidad UPSE para fomentar dicho emprendimiento, dentro de la llamada tercera misión, centrándose en la adecuada arquitectura organizativa emprendedora (AOE). El objetivo es analizar cómo influye dicha arquitectura emprendedora en la creación de nuevas empresas desde la propia universidad, a través de los alumni startups, con el afán de transformar el conocimiento en valor económico.*

Palabras clave: Innovación, emprendimiento, Entrepreneurial University, entrepreneurship, alumni startups.

Abstract: *Entrepreneurship from the university is a system very frequently observed in the international environment, to commercialize the research and to contribute to the society and to the growth in general. This article focuses on the capabilities of UPSE University to foster such entrepreneurship, within the so-called third mission, focusing on the appropriate entrepreneurial organizational architecture (AOE). The objective is to analyze how this entrepreneurial architecture influences the creation of new companies from the university itself, through alumni startups, with the aim of transforming knowledge into economic value.*

Keywords: Innovation, entrepreneurship, Entrepreneurial University, alumni startups.

INTRODUCCIÓN

Una de las formas en que la universidad puede ayudar a generar impacto económico y social de la ciencia y la tecnología, adicionalmente a su misión de educar e investigar, es la de contribuir al emprendimiento de nuevas organizaciones. De esta forma, tanto la investigación como la educación se pueden potenciar, lo que permite la transición del conocimiento a una práctica económica que puede generar valor social.

La aparición de la política científica abrió paso para que las universidades se involucraran con el crecimiento económico, fortaleciendo la investigación y la aparición de nuevas empresas que pusieran en el aparato productivo los beneficios del nuevo conocimiento.

El concepto de Entrepreneurial University, no es nuevo en la literatura, pero sí ha tenido una redefinición en los últimos cinco años (D.B. Audretsch, 2014), propone que las universidad debería tener un rol más protagónico en el emprendimiento. Si bien hay muchos estudios en lo que refiere a la tercera misión de la universidad, se ha desatendido el estudio de los alumni startups, con determinadas excepciones (Astebro et al., 2012).

Las spinoffs de académicos han sido las más estudiadas con relación a las alumni startups, y frente a esta realidad se ha propuesto la construcción de un concepto teórico denominado, «Arquitectura Emprendedora Organizativa», que permite medir y comparar las diferentes universidades en emprendimiento en el futuro.

Este concepto teórico enlaza a las corrientes teóricas que se basan en los recursos y las capacidades dinámicas de cada universidad.

Sin embargo, tal y como propugna Edwards (2015), en el ámbito universitario exige una amplia homogeneidad, puesto que existen universidades con un bajo nivel y cultura empresarial, especialmente en algunas regiones de menor desarrollo. Por otro lado hay universidades que giran en torno a la docencia e investigación puramente, y las hay de aquellas, cuyo ADN es más técnico y aplicado, conocidas más como politécnicas.

Esto hace que el sistema de educación superior tenga muchas aristas, con enfoques, visiones y estrategias dispares. No obstante, para las instituciones de educación superior es menester aprovechar todas las oportunidades que se les presenten o crean al máximo y desarrollar los cambios requeridos para poder configurar un ecosistema que permita crear empresas, desde su seno.

Esta generación de empresas no solo debe orientada al claustro docente sino en esencia debería estar orientado hacia los estudiantes (alumni startups). Cuando estas empresas que se originan y desarrollan dentro de una universidad no solo evidenciaran de manera sustantiva su compromiso con la sociedad, sino que estas universidades estarán creando una nueva cultura de emprendimiento, más proactiva, con una mayor asunción de riesgo, que permitirá a la universidad cohesionarse con el tejido productivo, de la sociedad y buscar la simbiosis adecuada y deseada, entre la universidad, el sector empresarial y su entorno.

Este artículo examina algunas de las condiciones más importantes que un sistema educativo universitario de calidad debe poseer para responder a las necesidades de la sociedad y a las expectativas de los estudiantes. Para ello, es imperativo que la universidad esté conectada tanto con las empresas como con el entorno regional. En tal virtud y, dadas las características que tiene la globalización, se debe impulsar y motivar en los estudiantes el emprendimiento como una actitud y destreza les permita desarrollar una capacidad de creación en la sociedad, actuando un sentido de empresarios innovadores, que puedan ser capaces de asumir y confrontar riesgos, dar solución a los diferentes problemas de todo orden y lo mas importante que puedan convertirse en productores de empleo y por ende de riqueza

La primera parte del artículo, esboza los fundamentos del emprendimiento universitario, considerando brevemente algunos planteamientos teóricos, así mismo, da cuenta de la relación que existe entre el emprendimiento y la Universidad.

La segunda parte, muestra la importancia de que la UPSE pueda convertirse en una institución emprendedora e innovadora que le permita convertirse en promotora de proyectos y actitudes en ese sentido. A través de una adecuada *arquitectura emprendedora*, con el afán de transformar el conocimiento en valor económico

MATERIALES Y MÉTODOS

Debido a que el presente trabajo de investigación pretende analizar la literatura internacional sobre la universidad emprendedora y el constructo Arquitectura Organizativa Emprendedora (AOE), se considera necesario utilizar dentro de la metodología cualitativa el tipo de investigación documental. De tal forma que, mediante una búsqueda por medio de las palabras clave Entrepreneurial, University y educación emprendedora, en la base de datos Scopus, encontramos 370 documentos que incluyen artículos, capítulos de libro y memorias en congresos. En esta búsqueda encontramos que durante los primeros años las publicaciones en el tema son incipientes, un primer documento anhemán (1989) describe la relevancia de la educación emprendedora en el desarrollo del espíritu empresarial de los estudiantes y no es hasta 1995 que aparece un siguiente artículo que trata sobre los cambios con este nuevo paradigma sobre el papel emprendedor de la universidad en Estados Unidos en la comercialización de la tecnología y el desarrollo económico (Kourillsky, 1995). Es a partir del 2001 que la literatura en el tema se vuelve más notable con 17 artículos publicados en ese año y a partir de entonces aumentan considerablemente hasta contar un total de 55 documentos publicados en el 2017.

En la última década, ha existido una notable evolución desde la tercera misión de la universidad preconizada por la Triple Hélice (Etzkowitz & Leydesdorff, 2000), como un factor de transferencia de conocimiento y know how a la sociedad, en forma puntual de diferentes documentos como convenios y contratos (ejemplo, Shane, 2002), también las licencias

de patentes (ejemplo, Agrawal & Henderson, 2002) y algunos autores como Audretsch & Feldman (1996) agregan las relaciones informales entre la industria y la empresa.

Se puede denotar que la parte del emprendimiento es, precisamente, la menos utilizada por los académicos y que es tiene una función sustantiva del actual modelo dentro de la universidad emprendedora. Vemos que, Audretsch (2014), postula que el objetivo de la «universidad emprendedora» corresponde a una universidad concebida para la sociedad del emprendimiento, yendo más allá de la simple transferencia de tecnología y de la tercera misión. Dicho salto cualitativo entiende que la universidad debe contribuir a resolver problemas sociales, crear pensamiento emprendedor, acciones e iniciativas concretas, fomentar nuevas instituciones para canalizar dicha transferencia y formar lo que Audretsch, Keilbach, & Lehmann (2006), llaman «capital emprendedor». Este concepto se enfoca en el cambio progresivo que va desde una economía intensiva en industria hacia una economía intensiva en conocimiento. De manera similar, dicho constructo enlaza con Guerrero, M. y Urbano, D. (2014) que definen la universidad emprendedora como una incubadora que provee soporte para que la comunidad universitaria explore, evalúe y explote ideas que puedan transformarse en iniciativas sociales y emprendedoras.

Entre las contribuciones más importantes en el ámbito de la educación emprendedora, se destacan en la tabla 1.

Tabla 1.

Resumen de las contribuciones por autor más sobresalientes sobre educación emprendedora

Autor	Concepto educación emprendedora
Kahneman y Tversky (1989)	La educación emprendedora puede afectar la forma en que los estudiantes evalúan las consecuencias del espíritu empresarial
Vesper y McMullen (1988)	La educación emprendedora debe incluir habilidades de negociación, liderazgo, desarrollo de nuevos productos, creatividad e innovación
Kourilsky (1995)	La educación emprendedora mejora habilidades en el área de selección de oportunidades, organización de recursos para enfrentar los riesgos y desarrollo de negocios
Rae y Carswell (2001)	Es la manera en que los individuos adquieren un nuevo significado en el proceso de identificar nuevas ideas y actuar sobre las oportunidades y administrar empresas
Comisión Europea (2002)	Aquellas actividades de enseñanza y aprendizaje del espíritu empresarial que incluyen el desarrollo de conocimientos, capacidades, actitudes y cualidades personales adecuadas a la edad y el desarrollo de los escolares o estudiantes
Liñan (2004)	Conjunto de todas las actividades de formación-reglada o no reglada- que intentan desarrollar en los participantes la intención de realizar comportamientos empresariales, o algunos de los elementos que influyen sobre esa intención, como el conocimiento empresarial, la deseabilidad de la actividad empresarial, o su factibilidad
Jones y English (2004)	Es un proceso que otorga a las personas la capacidad de reconocer oportunidades de negocios, estimulando la autoestima, la introspección, el conocimiento y la capacidad de estos empresarios para actuar en estos aspectos de fortalecimiento
Guzmán y Liñán (2005)	Abarcaría el desarrollo de los conocimientos, capacidades, actitudes y cualidades personales identificados con la empresarialidad. Además, la educación empresarial pretende dotar a los participantes de la capacidad y el deseo suficientes para la efectiva creación de empresas, y para la dinamización posterior de las mismas
Fayolle et al (2006)	Cualquier programa educativo o proceso educativo que desarrolle actitudes y habilidades empresariales
Fayolle y Gailly (2008)	El desarrollo de las cualidades personales, las actitudes y las habilidades cruciales para el emprendimiento
Bae et al (2014)	La educación emprendedora es importante en la medida en que ofrece cursos sobre desarrollo de nuevos negocios que pueden promover una propensión a la toma de riesgos

Los autores

Tomado de Calzado-Barbero, M.; Fernández-Portillo, A.; & Almodóvar-González, M. (2019). Educación emprendedora en la universidad. *Journal of Management and Business Education*, 2(2), 127-159. <https://doi.org/10.35564/jmbe.2019.0011>

La misiones de la universidad

Desde hace algunos siglos atrás, a las universidades se les atribuyo la misión de producir, conservar y transferir el conocimiento. Sin embargo, y con el tiempo se han redimensionado su misión con nuevas responsabilidades.

La enseñanza fue primero y el primordial objetivo de la universidad, en sus inicios, a este se denominó como la primera misión, e implicaba la formación y preparación de los alumnos especialmente para el contexto laboral. Con el paso del tiempo, a esta misión primaria que venia desarrollando la universidad (*transmitir* el conocimiento), se le agrego otra misión, no menos compleja, como es crear el conocimiento. Surge la investigación en esta segunda misión. Carrión, (2018), enfatiza que a partir de este momento (segunda misión), la universidad se transforma, de ser una universidad enfocada a la enseñanza, a una universidad que incentiva la generación del conocimiento, mediante la investigación. En el contexto de lo anterior surge una nueva misión de la universidad, un concepto moderno que no tiene una definición unificada, la cual se denomina tercera misión de la universidad

Audretsch, D.B. (2014). Es claro en afirmar que no existe un consenso general en el ámbito científico. Podemos decir por tanto que la tercera misión promueve la innovación social, fuera del contexto de las aulas, sino en estrecha colaboración con las empresas. Una estrecha colaboración entre el Estado, la universidad y la sociedad (Galindo et al., 2011), esta se puede verificar con los servicios de asesoramiento a entes gubernamentales por parte de la universidad (Molas-Gallart, 2005). De la Torre et al., (2017), señala que la universidad debe ir mas allá de las acciones de la mera transferencia de conocimiento, y esta deben incluir iniciativas de carácter público y aprendizaje continuo.

Ortiz-Reyes et al., (2017), precisa que el rol de la universidad no se circunscribe netamente a los aspectos económicos o empresariales, sino que trasciende a los aspectos culturales y de ambiente

La tercera misión está basada en la responsabilidad social institucional de la universidad y en su compromiso de transformar el conocimiento en valor económico.

Concepto y surgimiento del modelo Triple Hélice

A mediados de los años noventa se comienza a hablar, masivamente, de la necesidad de fomentar las interacciones dinámicas entre los factores Universidad-Empresa-Gobierno con el fin de acceder a la innovación y al desarrollo social.

Etzkowitz (1998) estudió la importancia de unir estos tres factores con el propósito de fomentar el desarrollo de las regiones y ciudades. Este modelo es el camino ideal para que la universidad tradicional avance hacia el desarrollo de una universidad emprendedora, y aporte, de ese modo, mayores beneficios a la sociedad en sentido general

Sobre este aspecto, Chang (2010, p. 7) afirma que “este modelo pretende que el accionar de la universidad sea un creador del conocimiento, que juega un papel primordial entre la relación empresa y gobierno (...) y cómo estos se desarrollan para crear innovación en las organizaciones como fuente de creación del conocimiento”.

La importancia de la universidad como formadora integral de seres humanos y generadora de conocimiento, con el apoyo de las empresas y de los gobiernos con políticas encaminadas al emprendurismo, hace que este modelo siga vigente en estos tiempos difíciles en términos socioeconómicos, que exigen la cooperación de las tres hélices.

González (2009, p. 17) menciona “el papel de las universidades es estratégico en todo el proceso, pues se requiere que las universidades desempeñen nuevas funciones y que se generen instituciones diferenciadas. La tercera función de la universidad en las economías y sociedades del conocimiento es contribuir al desarrollo económico y social local mediante innovaciones basadas en el conocimiento”.

Esto ha dado origen a la llamada “tercera revolución académica”. Las denominadas universidades emprendedoras asumen la creación de empresas o de nidos empresariales en sus laboratorios, dando lugar a un nuevo tipo de personal docente y de investigador: el científico-empresario. Los estudiantes, en ellas, se ven como inventores potenciales y representan un flujo dinámico de capital humano en los grupos académicos de investigación. Este flujo constante asegura a las instituciones de educación superior (IES) como fuentes de innovación (Leydesdorff & Etzkowitz, 2001, citados por González, 2009).

Al respecto, Castillo Hernández, L; Lavín Verástegui, J; Pedraza Melo, N (2014) nos hacen una aproximación a la evolución y antecedentes de la triple hélice.

Tabla 2
Evolución y antecedentes de la triple hélice

Autor	Modelo	Descripción del modelo
Gibbons, et al., 1994.	Modelo lineal o modo 1	Las formas de organización son regidas por las normas de la ciencia, no es responsable socialmente y se transmite en forma de publicación académica además de ser validado y evaluado por la comunidad de especialistas
Rosenberg(1976), Kline y Rosenberg (1986)	Modelo interactivo o modo2	Las aportaciones más importantes de este modelo son: Se hace énfasis en el papel central de la empresa, en el origen de los procesos de innovación, la retroalimentación es entre las fases el modelo y las interacciones que relacionan las fuentes de conocimiento científico y tecnológico con cada una de las etapas del proceso de innovación. Se tiene en cuenta la interacción entre ciencia y tecnología en todas las partes del modelo y no solo al principio, como el modelo lineal. Cuando no se encuentra soluciones se deben realizar nuevas investigaciones. La empresa consigue el conocimiento que necesita de diversas fuentes (universidades, otras empresas, ferias, patentes, bibliografías, etc.)
Sábato y Botana (1968)	Triángulo de Sábato	El modelo establece una política que permite a los países latinoamericanos desarrollar una capacidad técnico y científica, se basa en identificar los actores que harán posible la inserción de la ciencia y tecnología en el desarrollo, esto es resultado de la coordinación del gobierno, la estructura productiva y la infraestructura científico tecnológica.
Freeman (1987), Lundvall (1985) citados en Lundvall (1997)	Sistemas de innovación	Esta propuesta plantea la integración de diferentes agentes de la innovación, en estructuras transdisciplinarios e interactivas complejas, donde los agentes y organizaciones se comunican, cooperan y establecen relaciones de largo plazo y condiciones económicas, jurídicas y tecnológicas para el fortalecimiento de la innovación y la productividad de una región o localidad. Los sistemas de innovación se han planteado a escala nacional, regional, local, sectorial.
Etzkowitz y Leydesdorff (2000)	Triple hélice	Este modelo se planteó como resultado de la revisión de diferentes hipótesis acerca de los vínculos entre la universidad, empresa y estado, basándose en la teoría general de la innovación, durante su evolución ha transitado por tres versiones. La triple hélice I La primera versión del modelo afirma que bajo la administración general del Gobierno, se dirigen las relaciones entre la academia y la industria; esta versión tiene similitudes con el triángulo de Sábato. Algunos ejemplos de esta versión se encuentran en los países donde existe un esquema político socialista, como algunos países de Europa Oriental y en algunos países de América Latina, donde el Estado ejerce un importante papel en el sector industrial. La triple hélice II La segunda versión separa las esferas institucionales, afirmando su autonomía. Esta versión se limita por las fuertes barreras entre una y otra esfera, además de las relaciones preestablecidas. La triple hélice III Esta versión establece una infraestructura para la generación de nuevo conocimiento, en la cual se superponen las esferas institucionales de manera que cada una toma el rol de la otra. En estos espacios de interfaz emergen organizaciones híbridas o interfaces, y un área ideal llamada Red Trilateral y de Organizaciones Híbridas

El autor

Tomado de Castillo Hernández, L; Lavín Verástegui, J; Pedraza Melo, N. La gestión de la triple hélice: fortaleciendo las relaciones entre la universidad, empresa, gobierno Multiciencias, vol. 14, núm. 4, octubre-diciembre, 2014, pp. 438-446

Clasificación de entes híbridos en el modelo de la Triple Hélice

Dentro del modelo de la triple Koster (2004) como la OECD (2013) las categorizan en tres tipos, de acuerdo a como fueron creados y desarrollados y sus caracterizaciones individuales, (Tabla3). Etzkowitz (2000), menciona que poseen autonomía para proponer y desarrollar políticas, programas y proyectos de vinculación, como producto del trabajo entre hélices. También pueden generar ambientes que sean favorables para la creación de empresas con base en el conocimiento y de alianzas estratégicas, transdisciplinariedad, investigación organización de empresas universitarias, oficinas de patentes y transferencia tecnológica

Adicionalmente estas entidades híbridas pueden conformarse como centros e institutos de investigación que colaboran con los sectores productivos. Al respecto Magro y Navarro (2012), contemplan la figura de los Centros de Investigación Cooperativa(CIC), como entes híbridos conformados con la finalidad de fomentar y gestionar la cooperación de la universidad, academia y la industria (empresa), mediante actividades de investigación colaborativas y de formación multidisciplinar

Tabla 3

Clasificación de entes híbridos en el modelo de la Triple Hélice

Clasificación	Conceptualización
Start ups	Se conforman con recursos que generalmente provienen de emprendedores o individuos que no pertenecen al sector laboral y no cuentan con una experiencia empresarial ni técnica específica.
Spin outs	Son emprendimientos que conciben en su negocio una generación de tecnología y requieren de personal calificado para su empresa, también se catalogan aquí a los emprendimientos propios que salen del contexto laboral y llevan su know how a la apertura de nuevos negocios propios, bajo la premisa de ofrecer sus productos a empresas que requieran su tecnología y operan cuando una división de la organización se convierte en un negocio independiente
Spin offs	Son desarrolladas en el sector empresarial, universitario gubernamental, con apoyo de un grupo de expertos investigadores que buscan la innovación de productos y que en el momento detener los resultados apropiados para ofrecerlos al mercado, se consolidan con recursos de empresas madre en donde han creado todo su potencial

Los autores

Adaptado de Koster, S. (2004). Spin-off firms and individual start-ups. Are they really different. Paper prepared for the 44th ERSA Conference, 25-29 August 2004, Porto, pp. 1-21

Hacia una cuarta misión y cuádruple hélice?

La evolución de las universidades no parece detenerse, su naturaleza es muy dinámica, en los últimos años han aparecido nuevas tendencias y propuestas sobre lo que podría denominarse la Cuarta Misión de la Universidad. Arellano (2017), la concibe a través de la potencialización de la innovación, resultante de la sinergia con el sector privado.

Por su parte Holm-Nielsen, Thorn, Olesen y Huey (2013), postulan esa cuarta misión desde la cuádruple hélice que tiene sus implicancias en la transformación organizacional, que tomo fuerza en la última década, Este postulado parte de tres ejes: "i) eliminar las barreras organizacionales al cambio y a la innovación; ii) fusionar culturas de investigación y enseñanza que trabajan con temas relacionados; y iii) mejorar las condiciones para la investigación que atraviesa disciplinas y áreas de investigación" (p.104).

En virtud de lo anterior, la cuarta misión entonces estaría centrada más en el desarrollo del talento y consideran los autores "al esfuerzo por desarrollar y apoyar talentos de investigación desde el reclutamiento temprano hasta los programas de doctorado de élite para el empleo de candidatos postdoctorales en su primer puesto académico" (p. 105).

¿Cómo se adapta el mundo a la cuádruple hélice?

De acuerdo a Lijemark (2004), para poder afianzar un desarrollo y crecimiento sostenido, de largo aliento, se necesita de una cuarta hélice al sistema, que además de acuerdo a Carayannis y Campbell, (2012), sería la denominada sociedad civil, definida como el "público basado en la cultura y en los medios". Esta cuarta hélice a su vez está asociada a los que son las industrias creativas, llámense multimedia, códigos de valores, aspectos culturales, estilos de vida, o simplemente arte, e incluiría el concepto de la "clase creativa", con mucha influencia de los medios de comunicación e información

A su vez, Leydesdorff (2012) denomina a esta cuarta hélice como *organizaciones intermedias* u *organizaciones que habilitan la innovación*, es decir que su trabajo es de intermediación en las redes de la triple hélice. Esta tipología de organización es de carácter no lucrativo y utilizan combinan fondos tanto estatales como del sector privado, cumplen la función de traducir y coordinar los campos emergentes de conocimiento entre las cuatro hélices. Estas organizaciones se conciben como catalizadores para la inversión gubernamental estratégica en tecnologías de desarrollo y de la riqueza en todos los sectores económicos y sociales.

La universidad emprendedora

La universidad en general viven tiempos complejos, de cambio, en un entorno globalizado altamente competitivo y con nuevos retos, la disminución en los presupuestos asignados a las Instituciones de Educación Superior, como el apareamiento y vertiginosa carrera de los MOOCs, la lucha por estar en la lista esperada de los rankings, también

implica el modelo de universidad y su debate (generalista/especialista; global/regional/local), y en algunas sociedades, sobre el propio modelo de sistema universitario. Este contexto presenta amenazas, pero también ofrece oportunidades a aquellas instituciones que se adapten al cambio o, incluso que lo promuevan desde una estrategia propia clara. **La evolución de las universidades hacia un modelo de innovación y emprendimiento puede ser una de estas oportunidades, aunque también ofrece algunas incertidumbres y abre un debate sobre lo público y lo privado y la relación universidad-empresa.**

La producción y divulgación científica sobre el rol de carácter emprendedor de la universidad está en una fase inicial, y débese tener en cuenta este rol resalta la esencia de la transferencia de tecnología, en la tercera misión (H. Etzkowitz, 1998; Roberts, 1991) y se pueden considerar algunos aportes de autores y sus marcos conceptuales, tales como (O'Shea, Chugh, & Allen, 2008) y otras muchas líneas de investigación abiertas (ej.: Audretsch, 2014; Djokovic & Souitaris, 2008; Fryges, Müller, & Niefert, 2014; Roth- aermel, Agung, & Jiang, 2007)

«Universidad emprendedora» es un término ya acuñado en la comunidad científica, con propósito de llevar a la práctica de relacionamiento con la sociedad, a través de la generación de empresas contempladas en la tercera misión y, en especial, la acumulación de capital emprendedor (Audretsch, (014), como una competencia que debe aportar la universidad a la sociedad.

La entrepreneurial university, en su faceta de emprendimiento orientado a alumnos

Una vez que se conoce el tipo de conocimiento componente creado en las universidades, entonces se puede utilizar la perspectiva de capacidades dinámicas para explicar la evolución de una universidad durante su ciclo de vida. Las capacidades dinámicas universitarias se definirían como «las capacidades de renovar y adaptar los recursos y las capacidades de la universidad, orquestando cambios en las existencias de recursos de la universidad al canalizar nuevo conocimiento componente, modificar y reconfigurar capacidades existentes y sustituir las capacidades que dejan de ser necesarias».

Como se ha señalado anteriormente, un elemento esencial de la idea de capacidades dinámicas universitarias es que el nuevo conocimiento componente en dicha universidad aparece a nivel de empresa o de red a través de interacciones locales o externas. El nuevo conocimiento podría mezclarse con conocimiento existente y/o sustituir otro conocimiento. Las capacidades dinámicas universitarias facilitan la renovación de las capacidades universitarias y, posteriormente, la arquitectura empresarial de la universidad evoluciona.

Las capacidades dinámicas universitarias integran y coordinan las capacidades de una universidad, moldeando de nuevo el «sistema complejo» formado por activos interconectados al incorporar nuevos recursos, eliminando otros en declive y por lo tanto manteniendo la ventaja competitiva, o creando una nueva.

Los factores que determinan una estructura universitaria orientada hacia la creación de alumni startups

Rasmussen, E. & Wright, M. (2015), proponen el análisis de varios factores que definen la tipología de universidades y su rol en la creación de nuevas empresas, (ver tabla 4). Dicha arquitectura o sistema emprendedor de la universidad se puede representar por los siguientes elementos: «sistemas organizativos y organizaciones, estrategia-cultura-liderazgo, ecosistema regional, recursos, y calidad del personal». Todos ellos se integran en diferentes niveles (región, universidad e investigador), tal y como propone Grimaldi, Kenney, Siegel, & Wright (2011). Conviene apuntar que dicho marco se ha elaborado a partir de otros estudios basados en spinoffs y no en alumni startup. Sin embargo, y teniendo en cuenta a Bergmann et al. (2014), que sí lo realiza sobre alumni startups y cuya conclusión se resume en cualidades personales del emprendedor, el contexto de la universidad, y el ecosistema regional, podemos apuntar una similitud en la propuesta del modelo, si bien se deberían realizar estudios empíricos que permitirán ajustarlo y proponer los cambios oportunos.

Tabla 4

Factores que definen la tipología de la universidad e influyen en la creación de una estructura emprendedora para crear nuevas empresas (alumni startups)

Factores para potenciar la dimensión emprendedora de la tercera misión	Nivel de análisis	Ejemplos y autores
Sistemas organizativos y organizaciones: Incubadoras, CTTs, redes de comunicación, vínculos y gobernanza que permite al sistema funcionar (vínculos y organización de la arquitectura universitaria emprendedora AOE).	Universidad	Lockett & Wright, (2005) Riccardo Fini, Fu, Mathisen, Rasmussen, & Wright, (2016)
Clima emprendedor de la universidad (estrategia, cultura y liderazgo): Entendido como la actitud de promover dicha función emprendedora por parte de líderes, burócratas e investigadores, así como formalizarlo y plasmarlo en planes vinculantes de acción a largo plazo. Cultura proactiva de fomento del emprendimiento. Orientación a ciencia e ingeniería.	Universidad	Lockett et al., (2003) O'Shea et al., (2005) Kenney & Goe, 2004) Bercovitz & Feldman, (2008)
Recursos: Experiencia en la tercera misión, recursos financieros, acceso a inversores, imagen y reputación, recursos físicos, tamaño (profesorado y estudiantes), visibilidad política, etc.	Universidad	Di Gregorio & Shane, (2003)
Ecosistema regional: La ubicación de la Universidad también puede condicionar su potencialidad	Región o contexto	Breznitz et al., (2008); M. Wright et al., (2008) Sternberg, (2009) Feldman & Lendel, (2010) Bergmann et al., (2014)
Calidad, capacidad y reputación de los investigadores y equipos, así como su capital social, excelencia, orientación, etc.	Investigador Cualidad del emprendedor (Bergmann et al., 2014)	S. Shane & Stuart, (2002) Chrisman, Hynes, & Fraser, (1998) Bercovitz & Feldman, (2008)

Los autores

Tomado de Rasmussen, E. & Wright, M. (2015). «How can universities facilitate academic Spin-Offs? An entrepreneurial competency perspective». The Journal of Technology Transfer, vol. 40, n° 5, pp. 782-799.

En nuestro contexto, ¿En qué se traduciría dicho modelo en la práctica? ¿Cómo se visualizaría una «Arquitectura Emprendedora Organizativa» en la UPSE?. Sin duda, para efectos de ejecutarlos elementos de la tercera misión y, entre los que se destacan la creación y lanzamiento de empresas, con el objetivo de no centrarse solo en la transferencia a través de vía acuerdos de consultoría o licencias de patentes, entre otras, como es lo usual.

Dicha acción de transferencia debe ser reflejada en la propia estrategia de la universidad, promoviendo acciones concretas y creando como en el caso de la Universidad Estatal de Santa Elena, un Centro de Investigación, Emprendimiento e Innovación, que estará dotado de recursos para la creación de infraestructuras específicas y/o programas destinados a lanzar empresas por parte de alumnos. Existirá, además, un programa de selección, incubación y aceleración de nuevas empresas entre otros. Obviamente, el ecosistema regional también influirá, así como la orientación de la universidad hacia la investigación y/o transferencia. Este Centro tendrá un espíritu de living lab y social innovation.

Los living labs en los procesos de innovación

En la actualidad estamos asistiendo a la era de la industria 4.0 donde se han estandarizado los procesos de innovación en diferentes esferas, tanto en el sector público como privado, y aparecen recursos que nos sirven de gran ayuda para generar proyectos de innovación en toda su amplitud, hablamos concretamente de los Living labs. La definición de Living Lab es propuesta por Mitchell y Larson en 2010, lo definen como un espacio donde se producen procesos de innovación abierta centrada en los usuarios en donde pueden generarse nuevos modelos productivos. La novedad de los Living Labs es que nos ofrecen la oportunidad de tener un espacio físico para dar protagonismo a las personas en los procesos de innovación

¿En qué contexto aparecen los Living labs?

Es la década de los 90, en Europa, se empieza a utilizar el término de triple Hélice, relacionado con los proyectos de investigación y desarrollo, extensivo a las acciones de las universidades en los procesos de innovación social y empresarial, con la industria y los organismos estatales

En este espacio evoluciona el término a Cuádruple Hélice, por el espíritu que conllevaba los diferentes proyectos de aplicación innovadora: la sociedad civil, como un cuarto elemento. Los living labs toman protagonismo pues implica procesos participativos con este cuarto agente que representa la sociedad civil. Esta corriente se extendió a otros sectores.

Cabe resaltar que esta participación del conglomerado civil no es nuevo, ya en inicios del siglo XX, un diseño escandinavo denominado Design Thinking, de naturaleza cooperativa, era adoptado en varias universidades.

En este contexto los tecno-antropólogos cobran mayor relevancia, ya que pueden involucrarse en los *living labs* como investigadores, con el objeto de analizar y construir espacios de co-creación y de relacionamiento con varios agentes, esto sin duda repercute en el desarrollo de prototipos de productos, servicios y/o experiencias.

Sociedad: un nuevo elemento para la innovación

Como hemos visto en las líneas anteriores, lo que hace la diferencia con el modelo de la triple, la cuádruple hélice integra de manera armónica a un nuevo agente o elemento para estructura como es la *sociedad*. Se puede colegir que la cuádruple hélice aparece, cuando se integra y activa de manera funcional la participación de la sociedad civil, es decir, de una sociedad que se basa en sus diferentes aspectos socioculturales y políticos.

Las Universidades tienen el rol de llevar a efecto esta relación por medio de su cuarta misión, que implica necesariamente la transferencia del conocimiento. En la sociedad de la información este nexo, que se ha convertido en una herramienta, e incluso una función sustantiva de las universidades en el Ecuador, que permite la cooperación entre las empresas y la comunidad científica, en particular para la transferencia de tecnología.

Cuando se utiliza el término *sociedad*, este está referido a la participación de personas y organización en un modelo de innovación social, promovido por la universidad. Se ha descrito que uno de los mecanismos más habituales son los Living Labs, los cuales permiten desarrollar proyectos en colaboración con ciudadanos, empresas y centros de investigación públicos y privados.

Los Living Labs actúan como una red de laboratorios e investigadores, con el eje transversal de innovación y la investigación abierto, cooperativo y multidisciplinario, donde el usuario (experto o no) participa desde el inicio en el proceso de la innovación.

LA UPSE en su accionar científico, asume la gestión del conocimiento en investigación, desarrollo e innovación I+D+I-, como un elemento fundamental que permite la consolidación de una economía basada en la apropiación del conocimiento, emprendimiento y la innovación, potenciando el desarrollo de productos, servicios y procesos de valor que impactan de manera positiva en el tejido empresarial y social de la región, el país y el mundo.

Esta iniciativa se desarrolla a través de los centros de investigación, como generadores de innovaciones en nuestra sociedad, Estos proponen esfuerzos para modificar la actual normativa favoreciendo la creación de empresas (alumni startups) y incentivos que mejoren la transferencia tecnológica desde la universidad al sector productivo

Uno de estos centros es CIEI, Centro de Investigación, Emprendimiento e Innovación CIEI, de la Facultad de Ciencias Administrativas, creado en 2019, para articular el conocimiento generado dentro y fuera de la institución, con las necesidades de los diferentes grupos de interés, a través de acciones que promuevan el intraemprendimiento, la creación de nuevas empresas y el fortalecimiento empresarial, enmarcado en un ecosistema de innovación donde confluya la relación empresa- universidad, en el marco de una cultura y ADN de emprendimiento.

Se puede decir que la universidad debe propender por la vinculación del sistema de educación y la capacitación de acuerdo al perfil productivo del entorno de tal Forma que permita la existencia de recursos humanos cualificados en concordancia con las necesidades regionales.

Esto permitirá que reúna las características para ser considerada como una entrepreneurial university.

CONCLUSIONES

En el contexto de la sociedad del conocimiento, las Instituciones de Educación Superior luchan afanosamente para incorporar con éxito las propuestas de la Tercera Misión de las Universidades, las cuales están encauzadas a la innovación, el emprendimiento y el compromiso social.

Resulta relevante el plantearnos que la UPSE se convierta en una entrepreneurial university (Universidad Emprendedora) en el sentido de Audretsch (2014) y que por tanto debe generar y crear actitudes de emprendimiento, acumular capital emprendedor y, en consecuencia, cambiar mentalidades en lo que respecta al emprendimiento, sobre todo en los estudiantes,

Esto requerirá de una *arquitectura emprendedora enfocada en la creación de nuevas empresas desde la propia universidad, a través de los alumni startups, (con el afán de transformar el conocimiento en valor económico) generadas y articuladas por el Centro de Emprendimiento e Innovación, que entre otras iniciativas promoverá:* 1. La creación de una incubadora y aceleradora de negocios, con metodología de Living Lab y Social Innovation 2. La creación y/o incorporación de laboratorios de investigación aplicada para fortalecer la vinculación del personal académico y de los estudiantes de la UPSE con el sector empresarial, e impulsar la competitividad local. y 3. La creación de una Red de Centros de Negocios con el propósito de aglutinar las unidades operativas ubicadas en las instituciones de educación superior (IES) de la región y de articular los procesos administrativos y económicos orientados a consolidar a las empresas locales.

La literatura revisada sienta el precedente e interés de que quienes nos encontramos activos dentro de universidades o centros de investigación en nuestro país, desarrollemos una postura cada vez más intensa, proactiva, responsable y comprometida con el desarrollo de nuestra sociedad, al contribuir desde la academia en el diseño de propuestas y estudios que permitan la óptima interacción sistémica de los sectores académicos, empresariales y gubernamentales, de tal forma que se afiance y gestione el conocimiento, la innovación y la transferencia del mismo a los sectores interesados.

Referencias

- Agrawal, A. & Henderson, R. (2002). «Putting patents in context: Exploring knowledge transfer from MIT». *Management Science*, 48(1), 44-60
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(1), 179-211.
- Alvarado, O. y Rivera, W. F. (2011). Universidad y emprendimiento, aportes para la formación de profesionales emprendedores. *Cuadernos de Administración*, 45(1), 61-74.
- Álvarez C. y Urbano D. (2011). Environmental factors and entrepreneurial activity in Latin America. *Revista Latinoamericana de Administración-Cladea*, 48(1), 31-45.

- Ararat, J. (2010). La ideología del emprendimiento. Una mirada desde el análisis crítico del discurso. *Revista Administer*, 17(1), 5-33.
- Arellano, M. (2017). *La cuarta misión de las universidades: transferencia de conocimiento*. Recuperado de <http://innovacion.uas.edu.mx/5835/>
- Audretsch, D.B. (2014). «From the entrepreneurial university to the University for the Entrepreneurial Society». *Journal of Technology Transfer*, 39(1), 313-321.
- Autio, E.; Kenney, M.; Mustar, P.; Siegel, D.; Wright, M. (2014). Entrepreneurial innovation: The importance of context. *Research Policy*, 7(1), 1097-1108.
- Benegas, M; De Alto, B. (2013) Exi2 – Espacio, ingeniería e innovación. Ponencia presentada en: *Formando comunidades para el emprendimiento sustentable: VII Workshop Red Emprendedur*. Medellín.
- Briceño, M. (2009). La innovación como accionante del emprendimiento en las organizaciones. *Borradores de Administración*, 31(1), 1-21.
- Bueno, E., Casani, F. y Lizcano, J. (1999). Formación de la estrategia empresarial: un análisis de las dinámicas del proceso estrategia. *Revista Española de Financiación y Contabilidad*, 100(1), 195-217.
- Calzado-Barbero, M.; Fernández-Portillo, A.; & Almodóvar-González, M. (2019). *Educación emprendedora en la universidad*. *Journal of Management and Business Education*, 2(2), 127-159.
- Carayannis, E y Campbell, D. (2012). *Mode 3 Knowledge Production in Quadruple Helix Innovation Systems*. Estados Unidos: Springer
- Cardona A. M., Vera A. L. y Tabares Quiroz, J. (2008). Las dimensiones del emprendimiento empresarial: la experiencia de los programas cultura y fondo emprender en Medellín. *Cuadernos de investigación*. 69(1), 64.
- Chang, H. G. (2010). El modelo de la triple hélice como un medio para la vinculación entre la universidad y la empresa. *Revista Nacional de Administración*, 1(1), 85-94. Recuperado de <https://bit.ly/2kNfVCO>
- Christensen, S. (2005). Enabling intrapreneurship: the case of a knowledge-intensive industrial company. *European Journal of Innovation Management*, 8 (3), 305- 318.
- D'este, P. & Patel, P. (2007). University-industry linkages in the UK: what are the factors underlying the variety of interactions with industry? *Research Policy*, 36(9), 1295-1313
- De la Torre, E. M., Agasisti, T., & Perez-Esparrells, C. (2017). The relevance of knowledge transfer for universities' efficiency scores: an empirical approximation on the Spanish public higher education system. *Research Evaluation*, 26(3), 211-229.
- Dehter, M. (2002). *El ser emprendedor: modelo para desarrollar comportamiento emprendedor individual y corporativo*. Recuperado de: <https://www.u-cursos.cl/ingenieria/2005/1/IN505/1/buscador/?q=ser+emprendedor>.
- Ecotec (2007). *Design and implementation of the pilot action "ERASMUS for young entrepreneurs"*. Enterprise and industry. United Kingdom: ECOTEC
- Edwards-Schachter, M., García-Granero, A., Sánchez-Barrionuengo, M., Quesada-Pineda, H., & Amara, N. (2015). Disentangling competences: Interrelationships on creativity, innovation and entrepreneurship. *Thinking Skills and Creativity*, 16, 27-39.

- Etzkowitz, H. & Leydesdorff, L. (2000). »The dynamics of innovation: from National Systems and «Mode 2» to a Triple Helix of university-industry-government relations». *Research Policy*, 29(2), 109-123.
- Etzkowitz, H. (2002). *The Triple Helix of University-Industry-Government Implications for Policy and Evaluation*. Working Paper Science Policy Institute. Recuperado de http://www.sister.nu/pdf/wp_11.pdf
- Etzkowitz, H. (2004). The evolution of the entrepreneurial university. *International Journal of Technology and Globalisation*, 1 (1), 64 - 77.
- Etzkowitz, H. y Leydesdorff, L. (1995). The Triple Helix University Industry Government Relations: A laboratory for Knowledge based Economic Development. *EASST Review*, 14(1), 14-19.
- Fontela, E., Guzmán, J., Pérez, M. y Santos, F. (2006). *The art of entrepreneurial foresight*. Universidad Antonio de Nebrija, Madrid
- Formichella, M. (2004). *El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local*. Buenos Aires: Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria. Recuperado de: http://www.inta.gov.ar/barrow/info/documentos/desarrollo_local/emprendydesarrollolocal.pdf
- Gámez, J. (2009). Aproximación a los modelos de emprendimiento. *Management*, 18 (31), 153-170.
- García-Peñalvo, F. J. (2016). La tercera misión. *Education in the Knowledge*. 16(4), 6-23
- Galindo, J., Sanz, P., & De Benito, J. (2011). La Universidad ante el reto de la transferencia del conocimiento 2.0: Análisis de las herramientas digitales a disposición del gesto de transferencia. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, 17(3). 111-126
- González, A. (2011) Aprender a emprender. *Estoicos*. 2(1), 108 – 110
- Guerrero, M. y Urbano, D. (2014) *Emprendimiento e innovación: realidades y retos de las universidades españolas*. Ministerio de Economía y Competitividad de España.
- Henrique, D. & Da Cunha, S. (2008) Práticas didático-pedagógicas no ensino de empreendedorismo em cursos de graduação e pós-graduação nacionais e internacionais. *Administração Mackenzie*, 9(5) 112-136.
- Holm-Nielsen, L. B., Thorn, K., Olesen, J. D. & Huey, T. (2013). Talent development as a university mission: The Quadruple Helix. *Higher Education Management and Policy*, 24(2), 99-113. Recuperado de <https://eric.ed.gov/?id=EJ1018199>
- Leydesdorff, L. (2012). *The Triple Helix of University-Industry-Government Relations*. Estados Unidos: Springer.
- Liljemark, T. (2004) Innovation Policy in Canada. Citado por FÜZI, Anita. 2013. QuadrupleHelix and its types as user-driven innovation models. Triple Helix International Conference Session 'Building the innovative markets, places and networks
- Magro, E., Navarro, M.(2012).Los Centros de Investigación cooperativa y su papel en los sistemas regionales de innovación: el caso vasco. *Presupuesto y Gasto Público*, 72(1), 109-126
- Molas-Gallart, J. (2005). Definir, quantificar i finançar la tercera missió: un debat sobre el futur de la universitat. *Coneixement i societat*. 7(1), 6-26.
- OCDE (2013). *Startup América Latina: Promoviendo la innovación en la región*. Estudios del Centro de Desarrollo. México: OECD Publishing.

- Orozco Castro, L., & Chavarro Bohórquez, D. (2008). UNIVERSIDAD Y EMPRENDIMIENTO. *Hallazgos*. 10(1), 65-97
- Ortiz-Reyes, M., Wiliams-Tejeda, D., Delgado, M., López, J., & Negrón, N. (2017). La tercera misión de las universidades: Enfoque, indicadores principales y descriptores de un grupo selecto de institución de educación superior en Puerto Rico. *Cuaderno de Investigación en la Educación*. 32(1), 30-50.
- Parra, R; Mesa, J.H; Correal, S. (2009) La historia del empresarismo en EAFIT. *Revista Universidad EAFIT*. 45 (154) 78 – 97
- Holm-Nielsen, L. B., Thorn, K., Olesen, J. D. & Huey, T. (2013). Talent development as a university mission: The Quadruple Helix. *Higher Education Management and Policy*, 24(2), 99-113. Recuperado de <https://eric.ed.gov/?id=EJ1018199>

“LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA COMO HERRAMIENTA DE COMERCIALIZACIÓN EN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA. CASO: ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES CAMARONEROS DEL PUERTO PESQUERO DE ANCONCITO, CANTÓN SALINAS”

“STRATEGIC PLANNING AS A MARKETING TOOL
IN THE PROVINCE OF SANTA ELENA. CASE:
ASSOCIATION OF SHRIMP PRODUCERS OF
PUERTO PESQUERO DE ANCONCITO, CANTÓN
SALINAS”

Centro Sur, vol. E2, 2020

Grupo Compás, Ecuador


Recepción: 12 Junio 2019

Aprobación: 07 Diciembre 2019


Redalyc: [http://www.redalyc.org/
articulo.oa?id=588862299007](http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=588862299007)

CC BY-NC-ND

Eduardo Pico G. epicoguti@gmail.com
Ecuador

 <http://orcid.org/0000-0002-2388-0253>

Carol Caamaño L.
Ecuador

 <http://orcid.org/0000-0001-5347-2384>

María Loor S.
Ecuador

 <http://orcid.org/0000-0003-3012-7355>

Resumen: A pesar de que Ecuador se ha constituido en uno de los países más importantes en el comercio externo del camarón, aún la comercialización por parte de los pequeños artesanos, que corresponde al 4%, tiene complejas problemáticas, que cada vez, la hacen más vulnerable. De todos los puertos pesqueros existentes en el Ecuador, uno de los que constituye un gran riesgo, es el Puerto Pesquero de Anconcito, ubicado en el Cantón Salinas de la Provincia de Santa Elena, cuyo mayor énfasis se da en las actividades realizadas por la Asociación de Productores Camaroneros. El presente artículo pretende mostrar los resultados del estudio de la creación de un Plan Estratégico como herramienta para la Comercialización del Camarón. Éste proyecto tuvo como finalidad el beneficio socio económico de los integrantes de la Asociación, conformada por 200 pescadores aproximadamente, y a los pobladores del Puerto Pesquero (11.822 habitantes), cuyo impacto se focalizó en el crecimiento y desarrollo económico del sector. Fue evidente la generación de una correcta gestión en propuestas que mejoren el canal de distribución, a través del sistema Balanced ScoreCard. Así mismo, se planteó la capacitación a los pescadores en técnicas de negociación y herramientas mercadológicas. De esta forma, el estudio de alternativas de distribución, tendría una incidencia en la mejora de la calidad de vida de las familias de los pescadores y en especial en su sistema social y económico, incrementando la eficacia y la competitividad de la zona.

Palabras clave: Plan, estrategia, comercialización, asociación, capacitación.

Abstract: Although Ecuador has become one of the most important countries in the external trade of shrimp, even the commercialization by small artisans, which

corresponds to 4%, has complex problems, which increasingly make it more vulnerable. Of all the existing fishing ports in Ecuador, one of those that constitutes a great risk is the Anconcito Fishing Port, located in the Salinas Canton of the Province of Santa Elena, whose greatest emphasis is given to the activities carried out by the Association of Shrimp Producers. This article aims to show the results of the study of the creation of a Strategic Plan as a tool for the Marketing of the Shrimp. This project was aimed at the socio-economic benefit of the members of the Association, consisting of approximately 200 fishermen, and the residents of the Fishing Port (11,822 inhabitants), whose impact was focused on the economic growth and development of the sector. It was evident the generation of a correct management in proposals that improve the distribution channel, through the Balanced ScoreCard system. Likewise, the training of fishermen in negotiation techniques and marketing tools was raised. In this way, the study of distribution alternatives would have an impact on the improvement of the quality of life of fishermen's families and especially on their social and economic system, increasing the efficiency and competitiveness of the area.

Keywords: Plan, strategy, marketing, partnership, training.

INTRODUCCIÓN

(Anónimo) "Al alba se levantó, como toda madrugada a domar al mar indomable para comprar arroz, el pan y el agua. [...] El viejo era un pescador, tan triste como sus redes, tan noble como sus remos y esa mañana el hombre partió [...] No hay caso: ¡el mar es fiero! y con su enorme extensión acariciaba: su piel, su voz... su cuerpo entero"

La Asociación de Productores Camaroneros del Puerto Pesquero de la Parroquia de Anconcito del Cantón Salinas, Provincia de Santa Elena, presenta grandes dificultades en la comercialización del camarón. Ésta ha sido débil, por la intervención de intermediarios con gran capacidad económica de compra y de negociación, quienes han impuesto los precios de acuerdo a su conveniencia. Así mismo, los acuerdos establecidos han dado como resultado a que el único beneficiario sea el canal de distribución, puesto que, los pescadores carecen de conocimientos estratégicos sobre técnicas de venta y más aún, sobre las ventajas competitivas que tendría el camarón hacia el segmento meta.

El desconocimiento de los miembros de la Asociación, en implantar normas de negocios, ha permitido un incremento de la pobreza, limitando la cultura de emprendimiento e impidiendo que se desarrollen efectivamente como empresarios productivos. Del mismo modo, el sobreprecio de los insumos y el transporte, establecidos por los proveedores, han llevado a que el pequeño productor se prive de utilizarlos, lo que a su vez, por no contar con una área especializada para la comercialización, ha logrado una reducción de la producción en los próximos ciclos y la baja en la calidad de la misma, viéndose forzados a retornar a mecanismos empíricos que han afectado en el mediano plazo su sostenibilidad y el incremento en el gasto monetario familiar. Por otra parte, la poca utilización de herramientas comunicacionales y el escaso posicionamiento del sector, ha ocasionado un bajo crecimiento y participación del mercado. Todo esto ha empeorado la carencia de ingresos en los pobladores, en muchos casos para suplir necesidades urgentes y al no contar con dinero en efectivo ni ahorro, se han

visto obligados a consumir sus productos, condiciones que afectan a la producción, haciendo que por un lado se incremente la migración interna e internacional y, por otro, se deprima el consumo y empeoren las condiciones de vida de las familias.

En virtud de lo anterior, se propuso elaborar un Plan Estratégico que genere un modelo de comercialización del camarón para la Asociación de Productores Camaroneros del Puerto Pesquero de Anconcito a desarrollarse en el período 2018-2022. La hipótesis general, se sustentará en que la elaboración de dicho Plan permitirá el establecimiento de un adecuado sistema de la cadena de distribución, mejorará la política de precios y posicionamiento, implementará herramientas de promoción e incrementará la participación del mercado. Así mismo, se recurrirá a criterios estadísticos, como el que la proporción de empresas turísticas/hoteleras que gastan más de \$150.00 en la adquisición del camarón es mayor al 15% y que el promedio de clientes con “muy alta intención de compra” es menor a 90 puntos porcentuales correspondiente al grado de importancia en la adquisición del camarón.

De esta forma, los objetivos específicos enmarcados en el estudio, corresponderán a la realización de un diagnóstico sobre el impacto de las negociaciones entre intermediarios y pescadores en la comercialización del camarón. Se identificarán los efectos provocados en el comportamiento de los proveedores respecto a los sobrepuestos de insumos y transporte para la pesca del camarón. Se evaluarán los resultados de la política de precios actual. Se analizarán los resultados de las estrategias de promoción y publicidad en el target de mercado. Finalmente, se diseñarán las estrategias de posicionamiento y comercialización que incremente la participación de mercado promoviendo el desarrollo de las actividades productivas de la Asociación.

MATERIALES Y MÉTODOS

Se estableció el uso de Investigación *Exploratoria y Descriptiva*. Mediante el focus group, se logró profundizar en los criterios sobre los posibles escenarios del problema que enfrenta la Asociación de Productores Camaroneros del Puerto Pesquero Anconcito, como también conocer las percepciones/expectativas que tienen los gerentes, dueños o representantes comerciales de empresas del sector turístico/hotelerero de la Provincia de Santa Elena. Después, a través de la encuesta, se dedujeron las características o funciones que afectan a la comercialización del camarón, permitiendo establecer las situaciones más relevantes en la descripción puntual de los fenómenos de investigación.

Se utilizaron dos tipos de métodos. *El analítico*, estuvo implícito durante todo el proceso del desarrollo de la propuesta, permitiendo realizar el trabajo de forma organizada y sistemática. Además, la información recabada tuvo un trato y proceso adecuado que permitió conocer el problema de manera profusa y objetiva. El método *deductivo* se basó en observar los objetos o fenómenos generales para llegar a conclusiones particulares. Este permitió adoptar un proceso

de aprendizaje, a través de la recolección de información extraída directamente de fuentes primarias y secundarias.

Por otra parte, existieron dos tipos de universos: 200 camaroneros artesanales, los mismos que pertenecen a la Asociación de Productores Camaroneros del Puerto Pesquero de Anconcito, del cantón Salinas, Provincia de Santa Elena y 599 empresas del sector turístico/hotelero, registradas en el Ministerio.

Para el primer universo se utilizó un *muestreo no probabilístico por conveniencia*, en el que se seleccionó al azar a diez miembros de la Asociación de Productores Camaroneros. Para el segundo caso se utilizó un *muestreo probabilístico aleatorio simple*, cuya fórmula a aplicar fue la de Allan Wester, tal como se puede observar en la tabla#1:

De esta forma, se obtuvo como resultado 234 encuestas (direccionadas a los gerentes, dueños o representantes comerciales de empresas del sector turístico/hotelero de la Provincia de Santa Elena).

A continuación, se sintetizan los elementos de investigación para el Focus Group y la encuesta:

Investigación Exploratoria: Método de Focus Group

- Personas participantes: Miembros de la Asociación de Camaroneros del Puerto Anconcito (10 participantes elegidos aleatoriamente) y Gerentes/dueños de empresas correspondientes al sector turístico/hotelero – hoteles, hostales y restaurantes – (10 participantes elegidos aleatoriamente)

- Lugar: Parroquia Anconcito, Provincia de Santa Elena (instalaciones de la Asociación de Camaroneros y Cantón Salinas (Hotel Las Conchas)

- Fecha: 20 noviembre/ 2012 al 25/noviembre/2012.

Investigación Descriptiva: Método Encuesta

- Instrumento: Cuestionario

- Método de aplicación: Personal (cara a cara)

- Lugar: En los hostales, hoteles y restaurantes de mayor afluencia en los cantones de Santa Elena, Salinas y La Libertad (basados a los resultados del muestreo aleatorio simple).

- Fechas: 20 noviembre/ 2012 al 25/noviembre/2012.

- Elemento de muestreo: Gerentes/dueños de empresas del sector turístico/hotelero, de preferencia restaurantes, hoteles y hostales con mayor afluencia de visitas ubicados en los cantones de Salinas, La Libertad y Santa Elena que tengan un alto grado de incidencia del camarón en sus comidas.

RESULTADOS

De acuerdo al Focus Group se pudo determinar que los camaroneros no tienen estandarización en el sistema de venta, puesto que el poder de la negociación está dado por el canal, más no por ellos, ocasionando una escasez en ganancias. El tipo de camarón que se comercializa es el Camarón blanco (*Litopenaeus vannamei*). Éste es vendido a los intermediarios, sea completo o sin cola, aunque la mayor distribución es la del camarón completo. Su precio oscila entre US\$3.00 a 4.00 la libra.

Se carece de una estructura organizacional – funcional e instalaciones propias, dando lugar a una gestión deficiente, lo que ha permitido que cada pescador desarrolle tareas de forma independiente, sin lograr la integración de los pescadores. Se pudo definir también, que los intermediarios y los pocos consumidores finales que adquieren el producto, visitan el Puerto por la trayectoria de pesca que éste tiene y no por la difusión de actividades de promoción y publicidad.

Por otra parte, los representantes del sector turístico – hotelero, manifestaron que es el intermediario el que lleva el producto hacia las instalaciones respectivas, en donde se realiza la venta. En pocas ocasiones se compra el producto directamente al pequeño productor del Puerto de Santa Rosa, por ser el lugar más cercano entre los tres cantones, o en su defecto al Puerto de Chanduy, aquel que es considerado como el competidor prioritario por la trayectoria ganada. El precio promedio que se paga por la libra del camarón oscila entre US\$ 6.00 a 7.00, dependiendo del tamaño y condiciones climáticas del producto.

De esta forma, considerando un producto de calidad, con adecuados procesos en su distribución, el precio máximo que se pagaría por la libra, sería de US\$8.00. Así mismo, las herramientas como medios de promoción, podrían considerarse a los dispensadores, tarjetas, camisetas, gorras, utensilios de cocina.

En base a los resultados descriptivos, se pudo determinar qué aspectos son considerados como más importantes al momento de realizar la compra del camarón; de estos, los que obtuvieron mayor frecuencia de respuestas fueron la calidad y el precio, mientras que en una mediana relevancia, se pudo determinar al tamaño/Peso y Tipo. Las categorías se clasificaron como: Calidad y Precio = 1 y 2, Tamaño/Peso = 3 y 5, Uniformidad= 4 y 5, Tipo = 3, 4 y 5.

Los resultados reflejan que entre los aspectos más relevantes para adquirir el producto, los consumidores expresan en un gran porcentaje que la calidad constituye un referente esencial para comprar camarón.

De la misma forma hay un grupo bastante representativo que manifiesta a través de los resultados que el precio se considera un factor fundamental para la adquisición del camarón por lo que se identifican de tal forma que el precio es importante a la hora de comprar.

En definitiva es fundamental expresar que tanto la calidad como el precio constituyen dos factores sumamente importantes en la compra de camarón, la diferenciación se encuentra en que cada grupo tiene sus preferencias mientras unos consideran la calidad más importante, otros piensan que el precio es relevante para la compra.

Así mismo, los lugares con alto índice de expendio del camarón es donde los pequeños productores, que conocen la preferencia de los clientes, por lo que cabe indicar, que en su mayoría el producto es trasladado hasta los establecimientos, por lo que no se requiere de un contacto directo entre el pescador y el representante comercial. El tiempo en el que se realiza la compra del camarón, reflejan los resultados que la mayoría lo adquiere semanalmente. El promedio de libras de adquisición es de 20.

Se pudo determinar que la presentación que tuvo mayores respuestas fue la del camarón completo, cuyo valor para la compra por libras es de US\$6,00, de los cuales representa el 69,51%, con lo que se corrobora que la gran mayoría de clientes compran el camarón completo por ser de su preferencia de tal forma que lo puede utilizar de mejor forma posible.

Se considera como una muy alta intención de compra a la tercera parte de la muestra (34,19%) lo que representaría una muy alta intención de compra en el mercado, lo que hace más importante a los resultados auscultados.

El valor a pagar por libras, aborda un promedio de US\$ 5,50 a US\$ 6,00 que es el que se mantiene en el mercado considerando que es un producto de calidad y por tanto el valor por libra es muy accesible.

Es de vital importancia para los empresarios del sector turístico/hotelero, el incremento de su demanda; por ello, se considera relevante la estandarización y optimización de la cadena de distribución, principalmente desde el productor (Asociación de Productores Camaroneros), mostrando los resultados para el empaque del producto con un 89,74% que debe ser la categoría "funda"

La hipótesis general se sustenta en que la adquisición del camarón representa un 30,77% de alta importancia para el sector turístico/hotelero. De la misma forma se revela que la mayor desmotivación son los costos elevados y la procedencia del producto, entre 10 y 30 de relevancia. Siendo así que, los empresarios en un 88,89% estarían dispuestos a establecer alianzas estratégicas con la Asociación de Productores Camaroneros del Puerto Pesquero de Anconcito con la finalidad de aportar en la mejora del sistema de distribución. Cabe indicar, que los dueños, gerentes y/o representantes de las empresas turísticas/hoteleras, buscan calidad y uniformidad en los productos. Así mismo, se manifiesta que lo relevante para el sistema de distribución deberá ser el almacenaje del producto y su forma de transportación. Para ello el 89,74% de empresarios, determinaron que el empaque del producto deberá realizarse en funda y el 56,22% que la transportación deberá ser en camionetas. Así, la adquisición del camarón será más eficiente, puesto que se dará importancia en la entrega semanal. En la misma medida, la presentación que será más demandada corresponde a la de los camarones completos 69,51%. Cabe indicar, que el principal puerto competidor, es el Puerto Pesquero de Chanduy, que representa el 14,35%, 7,62%, 0,45% 1,35%, distribuidos entre centros comerciales, lugares de abasto y mercados.

En base a la prueba de hipótesis por proporción, se pudo afirmar que existe evidencia estadística para determinar que los establecimientos turísticos/hoteleros, principalmente los hoteles, hostales y restaurantes, que fueron los más significativos en la muestra, que gastan más de US\$150,00, es mayor al 15%, lo que representa el 23,93%. Este valor representa el mayor porcentaje del gasto promedio. Así mismo, las empresas turísticas/hoteleras que establecen una muy alta intención de compra del camarón, en base a la importancia que le dan al momento de su adquisición, corresponde a una puntuación menor a 90, esta cantidad oscila entre alta intención 76 y muy alta intención 83.

DISCUSIÓN

La problemática hace énfasis al alto poder de negociación de los intermediarios, quienes han impuesto los precios y condiciones de pago a los pescadores artesanales del Puerto Pesquero de la Parroquia Anconcito. Así mismo, el sobreprecio de los insumos y el transporte, han logrado que el pescador se prive de utilizarlos, dando lugar a una reducción de la producción y a la baja de la calidad, ocasionado a su vez la poca sostenibilidad y el incremento en el gasto monetario familiar. Los pescadores, por tanto, carecen de conocimientos sobre técnicas de venta y negociación.

El precio por libra del camarón de calidad oscila entre los US\$ 6,00 a 7,00, con un gasto promedio semanal de US\$150,00, cuya presentación más demandada es el camarón completo.

El posicionamiento que tiene la Asociación de Productores Camaroneros es por alta calidad y precios bajos. Adicionalmente, el Puerto Pesquero ha sido conocido por su prestigio en la comercialización del camarón.

El principal competidor es el Puerto Pesquero de Chanduy cuyo posicionamiento en el mercado es por la oferta de camarones de precios medios y calidad baja, con una participación de mercado es del 20,18%, mientras que el Puerto Pesquero de Anconcito tiene el 6,73%.

Actualmente la Asociación de Camaroneros, no ha realizado actividades de promoción y publicidad. La venta que se realiza a los intermediarios se ha logrado en base al prestigio que tiene el Puerto Pesquero y al marketing boca a boca generado por los consumidores.

CONCLUSIONES

El diagnóstico sobre el impacto de las negociaciones entre intermediarios y pescadores en la comercialización del camarón es complejo por la forma en que se desarrolla el negocio de la pesca en los muertos pesqueros.

La identificación de los efectos que se generan en el comportamiento de los proveedores respecto a los sobreprecios de insumos y transporte para la pesca del camarón se manejan de forma indiscriminada y libre.

La evaluación de los resultados de las políticas de precios actuales es cada vez más complicada por la oferta sin regulación que se mantiene en el puerto pesquero.

El análisis de los resultados de las estrategias de promoción y publicidad dirigidas al target del mercado de la Asociación deben ser integradas para mejorar las ventas.

Finalmente, el diseño de estrategias de posicionamiento y comercialización deben orientarse al incremento de la participación de mercado promoviendo el desarrollo de las actividades productivas de la Asociación.


BIBLIOGRAFÍA

- BACA URBINA, G. (2010). *Evaluación de proyectos*. Sexta Edición. México: Mc Graw Hill.
- INIESTA, L. (2001). *Mater de marketing*. Barcelona, España: Gestión 2000.
- STANTON; ETZEL; WALKER. (2000). *Fundamentos de marketing*. Undécima Edición. México: Mc Graw Hill.
- MALHOTRA, N. (2008). *Investigación de mercados*. Octava Edición. México: Pearson.
- BERNAL A., C. (2016). *Metodología de la investigación*. Tercera Edición. Colombia: Pearson.
- KOTLER, P.; ARMSTRONG, G. (2008). *Fundamentos de marketing*. Octava Edición. México: Prentice Hall.
- LARREA, R. (2011). *Guía elaborado por el profesor con fines didácticos*. Guayaquil, Ecuador: Edición Ad Hoc.
- KAPLAN, R; NORTON, D. (2001). *Cómo utilizar el Cuadro de Mando Integral para implantar y gestionar su estrategia*. Primera Edición. España: Gestión 2000.
- Ferrell, O. C., & Hartline, M. D. (2012). *Estrategia de Marketing*. México: Cengage Learning
- NIVEN, P. (2003). *El Cuadro de Mando Integral paso a paso: Maximizar los Resultados*. Primera Edición. España: GESTIÓN 2000.
- INEC (2011). *Censo de población y vivienda*. Recuperado de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>
- B.C.E. (2012). *Estadísticas demográficas y económicas del Ecuador 2010-2012. Ecuador*. Recuperado de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Libros/Demografia/documentofinal1.pdf>
- Comunidad Anconcito. (2011). *Plan de Desarrollo Parroquial de Anconcito*. Recuperado de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0968551090001_PDyOT_ANC ONCITO%20version%20final_20-10-2015_09-38-20.pdf
- Escudero, M. (2011). *Gestión comercial y servicio de atención al cliente*. Madrid, España: Paraninfo.

El Desempeño Organizacional de las Pymes en la Provincia de Santa Elena

The Organizational Performance of SMEs in the Province of Santa Elena


Libi Caamaño López geraldinesoliz@hotmail.com
UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA,
Ecuador

 <http://orcid.org/0000-0001-5347-2384>

Adrián Valencia
UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA,
Ecuador

 <http://orcid.org/0000-0001-7427-335X>

Sabina Villón Perero
UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA,
Ecuador

 <http://orcid.org/0000-0002-8605-4661>

Centro Sur, vol. E2, 2020

Grupo Compás, Ecuador

Recepción: 26 Julio 2019
Aprobación: 16 Noviembre 2019

Redalyc: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=588862299009>

CC BY-NC-ND

Resumen: El objetivo de esta información científica es socializar la incidencia del desempeño organizacional de las PYMES en la provincia de Santa Elena. Hoy en día, las PYME simbolizan la mayor fuerza económica de la provincia. La globalización y los cambios vertiginosos en la tecnología hacen que se apliquen desafíos monumentales a las empresas para que se desarrollen y enfrenten nuevos desafíos con éxito y sean testigos de su estabilidad en los mercados. Las PYME, buscan ser fructíferas, cumplir su misión y objetivos, ampliar su potencial humano, en definitiva, lograr efectividad, competitividad y mantener su estabilidad para perdurar en el futuro. Las PYME han sido revalorizadas en el mundo por su papel en la economía y, en particular, por la sociedad, por su potencial para generar empleo, por aumentar la base del sector privado, por apoyar la compresión del grupo de poder económico y por su contribución a la economía. producto nacional, en la concepción de la teoría y práctica del sistema de enseñanza-aprendizaje teniendo en cuenta el contexto, la definición y caracterización del desempeño organizacional de las pequeñas y medianas empresas, para determinar los diferentes factores que contribuyen al desarrollo organizacional de Santa Elena

Palabras clave: Pymes, Desempeño Organizacional, Exigencias Del Mercado, Competitividad Empresarial.

Abstract: The objective of this scientific information is to socialize the incidence of organizational performance of SMEs in the province of Santa Elena. Nowadays, SMEs symbolize the largest economic force of the province. The globalization and the vertiginous changes in the technology, make that monumental challenges are applied to the companies to develop and face new challenges successfully and to witness their stability in the markets. SMEs, seek to be fruitful, to fulfill their mission and objectives, expand their human potential, in short, achieve effectiveness, competitiveness and retain their stability to endure in the future. SMEs have been revalued in the world for their role in the economy, and for society in particular, for its potential to generate employment, for increasing the base of the private sector, for supporting to compress the economic power group and for their contribution to the national product, in the conception of the theory and practice of the teaching-learning system taking into account the context, the definition and characterization of the organizational performance of the

small and medium enterprises, to determine the different factors that contribute to the organizational development of Santa Elena.

Keywords: SMEs, Organizational Performance, Market Requirements, Business Competitiveness.

INTRODUCCIÓN

La vida de las pequeñas y medianas empresas (Pymes) está sujeta a superar problemas internos para luego enfrentar los externos y lograr los resultados financieros proyectados.

Es importante que las Pymes se desarrollen en un ambiente de mejora continua, que les permitan tener un crecimiento sostenible, con el objetivo de posicionarse y mantenerse en el mercado, con adecuadas fuentes de financiamiento.

Objetivo:

Las Pymes constituyen un factor importante para el crecimiento socio-económico de cada país, lo que da origen a la necesidad de incrementar su desempeño y requerir la implementación de estrategias que beneficien las operaciones, con el propósito de reducir los costos de operación, mejorar la eficiencia de los procesos, los niveles de inventario, la calidad de los productos y por supuesto, incrementar la productividad.

Las Pymes generan riqueza y empleo, porque dinamizan la economía y regeneran la gobernabilidad, debido a que requieren menores costos de inversión, es el sector que mayormente utiliza insumos y materias primas.

Las ciudades del Ecuador, tienen un acelerado crecimiento y desarrollo en lo concerniente a las Pymes; sin embargo, estas deben enfrentar la competencia de grandes empresarios con poder económico que provienen de ciudades grandes, quienes se diferencian por su alto nivel de productividad, el cual es alcanzado por la correcta aplicación de la administración de operaciones en sus procesos, aspecto que las pone en desventaja.

Las Pymes son fuentes generadoras de empleo en el Ecuador, particularmente en la Provincia de Santa Elena; por lo tanto, se hace necesario que estas alcancen el desarrollo sostenible a través de procesos los procesos administrativos y productos de calidad.

Para Yance (2017), el concepto de calidad fue desarrollado En el siglo XX, desde el cumplimiento de sus especificaciones de calidad fue desarrollando, desde el cumplimiento de especificaciones técnicas establecidas por especialistas, se ha avanzado hacia la satisfacción de los requerimientos de los clientes, la adaptación para el uso y para el costo, que implica incluir el aspecto económico, como consideración adicional a los elementos anteriormente mencionados [9]. Por último, se llega al concepto de la satisfacción a los requerimientos latentes, que consta de sorprender al cliente con cualidades y atributos que aún no han sido requeridos.

Objetivos asociados al crecimiento empresarial

En la provincia de Santa Elena se han visto que los factores que inducen al crecimiento de las pymes y de cualquier negocio están

sujetos a constantes procesos de control administrativo, mercadológico, productivo, humano y financiero, reflejados en los planes de negocios de las empresas para conseguir los siguientes objetivos:

Aumento de la rentabilidad, sobre todo en el campo del turismo es en donde se percibe más el crecimiento de las pymes que va ligado de forma inevitable con un aumento de la rentabilidad y, por ende, a la obtención de beneficios. Es común prestar atención a los beneficios del uso de tecnologías por parte de las empresas grandes, no obstante, a nivel de las pequeñas y medianas empresas, es fundamental, el gran potencial que estas despliegan una vez adoptadas las tics; herramientas que permiten mejorar la eficiencia operativa, la comunicación según lo expreso (Meroño, 2005), en cuanto a la comercialización y la distribución, por mencionar algunos procesos.

En lo que concierne al desempeño organizacional de las pymes, estas han sido uno de los temas más estudiados en las organizaciones y ha aumentado su interés a partir de los estudios realizados por Smith (1776) y Taylor (1911), siendo aún en la actualidad relevante para el ámbito empresarial.

El desempeño se realiza desde dos enfoque el unidimensional, en el que se considera la identificación de los procedimientos a través de indicadores, y el enfoque multidimensional en el que se define por términos económicos y es mas de tipo cualitativo que busca la eficiencia y eficacia considerando más amplio la terminología solo indicadores. El desempeño organizacional se ha venido desarrollado bajo varios modelos como es el de cuadro de mando integral que lo desarrollo Kaplan y Norton (2012) el cual permite describir la parte financiera, los clientes, procesos de capacidades estratégicas.

También existe el modelo desarrollado por Weerakoon (1996) que contempla la dimensión de la motivación en los empleados que hoy en día es fundamental para las organizaciones sean pequeñas o grandes, ya que el mercado es muy dinámico que repercute en la productividad y el impacto social, que permite estudiar la perspectiva de los stakeholders

Sin embargo, se logra sintetizar que los elementos invariables en la medición del desempeño son los procesos eficientes y eficaces y la posición de las pymes ante sus competidores. Los cuales deben permitir a las Pymes conozcan que tan bien se desempeñan como organización.

El desarrollo de los mercados, la búsqueda de nuevos productos y el establecimiento de una estrategia negocio que reduzca o ajuste los costes permitirán aumentar los márgenes de ganancia y, por tanto, la rentabilidad de las empresas.

Esto también ha permitido el aumento de la cuota de mercado, de una Pymes implica llegar a un público potencialmente más alto, apostando por sectores demográficos diferentes o por una ampliación del plan de negocio a nivel geográfico, es decir, mediante una expansión territorial. En este sentido valorar experiencias anteriores y conocer la realidad empresarial de la provincia en diversos países y continentes estaría intrínsecamente ligado al crecimiento empresarial.

Las Pymes cuentan con poca o ninguna especialización en la administración, normalmente la dirección se encuentra a cargo de una sola persona, la cual cuenta con muy pocos auxiliares y en la mayor parte de los casos, no están capacitados para llevar a cabo esta función.

En este contexto, las Pymes tienen una concentración de sus actividades económicas en el siguiente orden: 1.) el comercio; 2.) los servicios; 3.) industriales, lo que ayuda a fortalecer el sistema económico del país.

Tipos de Pymes en el Ecuador

En el Ecuador todavía no existe un órgano regulador de las Pymes. De acuerdo a la información publicada por La Ley de Compañías, entidad que regula a las empresas en general. Esta es la razón porque muchas Pymes, no se encuentran debidamente reguladas, debido a que muchas operan de manera informal, por lo general la conforman personas naturales, sin embargo deben registrarse de acuerdo como establece la legislación ecuatoriana para estos tipos de empresas y negocios en el país.

Las Pymes no está solamente en capacidad de generar fuentes de trabajo, también generan de competencia al introducirse al proceso productivo en condiciones adecuadas, debido al progreso de una gran variedad de iniciativas efectuadas por una diversidad de actores. Conforme va creciendo la microempresa, también van ampliándose la demanda y los servicios de ayuda por parte del estado y las instituciones públicas y privadas. Es importante mencionar a nivel nacional el crecimiento que han logrado en la última década a partir de la dolarización, donde los empresarios encontraron mayor estabilidad sobre el campo monetario e inflacionario

Desempeño Organizacional

El desempeño organizacional es el resultado de la dinámica de la producción de bienes y servicios de una organización, que constituye la razón de ser de la misma, este desempeño abarca ciertos factores como el compromiso social, la cultura de la organización y el clima organizacional, entre otras dimensiones que consideran de gran relevancia en lo que se refiere al logro de los objetivos empresariales.

Etapas del proceso Organizativo

Organización

Palomo (2002), “En la gestión productora la organización se puede realizar mediante la división por departamentos o áreas, siendo las más comunes: Personal, Contabilidad, Tesorería y Financiero, sin perjuicio de que, según la acumulación de trabajos y tipos de empresas, se puedan unir diversas funciones en un solo departamento, como ocurre en la mayoría de los casos de las “pymes”

En la gestión productora se toman en cuenta varios aspectos uno de ellos es la organización, esta consiste en la división de la empresa por áreas, a las cuales se encargarán de una tarea en específico. La organización cumple una tarea importante para el buen desempeño de la institución, de esta manera al dividir en diferentes departamentos se puede conseguir un mejor desempeño al momento de designar funciones.

a. La integración

Ponce (2000), “Es obtener y articular los elementos materiales y humanos de la organización la planeación señala como necesarios para el adecuado funcionamiento de un organismo social”.

La integración, es el punto de unión entre lo dinámico y lo estático, lo teórico y lo práctico. La integración cuenta con los siguientes principios:

Los principios de la integración de personas.

- Hombre adecuado para puesto adecuado.
- La provisión de elementos administrativos.
- La importancia de la introducción provechosa.

Principios de la integración de las cosas:

- Del carácter administrativo de esta integración.
- Del abastecimiento oportuno.
- De la instalación y mantenimiento

b. Dirección

Ponce (2000), “Es aquel elemento de la administración en el que se logra la realización efectiva de todo lo planeado, por medio de la autoridad del administrador, ejercida a base de decisiones, ya sean tomadas directamente, con más frecuencia, delegando dicha autoridad, y se vigila simultáneamente que se cumplan en la forma adecuada todas las órdenes emitidas.

La dirección es la parte esencial de la administración, pone en marcha los aspectos tomados en la planificación y organización, a través de ella se pueden lograr mejoras en la conducta de los miembros de la estructura organizacional, la calidad de la dirección se mide mediante el logro de los objetivos, la implementación de métodos y la eficacia de los sistemas de control. Gracias a ella, se establece la comunicación necesaria para que la organización funcione.

c. Control

Ponce (2000), “Es la medición de los resultados actuales y pasados, en relación con los esperados, ya sea total o parcialmente, con el fin de corregir, mejorar y formular nuevos planes” . El control en una organización se encuentra presente en cada una de las áreas, puede ser aplicado antes, durante o al finalizar una actividad dependiendo del momento en que se aplique se clasifica en:

Control preventivo: se enfoca en prevenir los problemas previstos, consiste en tomar una acción antes de que se presente algún problema.

Control concurrente: se realiza en el transcurso de la acción para así poder evitar que los problemas no lleguen a ser tan altos.

Control correctivo: es una retroalimentación realizada cuando la actividad ha finalizado.

Desarrollo económico

Definición de desarrollo económico

Samuelson (2010), “El crecimiento económico es un crecimiento del producto potencial en largo plazo. El crecimiento en el producto per cápita es un objetivo importante del gobierno, porque está asociado con la elevación de los ingresos reales en promedio y los niveles de vida”.

El crecimiento económico nace debido al aumento del PIB de un país y esto sucede durante un largo período de tiempo, en donde las principales

autoridades deben de tener una mayor participación, creando nuevas estrategias que ayuden al incremento de los ingresos, realizar proyectos sociales para de esa manera mejorar la calidad de vida de todos sus ciudadanos, de esta manera generar una economía más sólida.

Pilares del crecimiento

A través de estudios realizados por economistas el desarrollo económico de un país, ya sea rico o pobre dependerá siempre de los cuatro pilares fundamentales para que su economía se mantenga en constante evolución.

Los pilares del crecimiento:

- Recursos humanos: Debe existir una mayor oferta de trabajo.
- Recursos naturales: Materia prima suficiente.
- Capital: Son todos los recursos con los que cuenta un país
- Avances tecnológicos: se refiere a los avances dentro del mundo globalizado.

Para conseguir éxito dentro de una empresa, debe existir coordinación con los que la integren y utilizar los recursos necesarios de manera eficaz y eficiente para lograr la máxima productividad mediante el esfuerzo y dedicación de los empleadores y empleados. Se debe establecer una relación entre el individuo y la organización que permita el trabajo eficiente, generando compromiso, lealtad, entusiasmo y satisfacción del trabajo realizado.

De igual forma, los registros contables son considerados como parte importante dentro de la gestión administrativa de las empresas, por su contribución con información clara, precisa y oportuna de la evolución y cambio del patrimonio, facilitando así la toma de decisiones que incrementen los recursos monetarios en beneficio de los involucrados en la organización

En la provincia de Santa Elena, un 96% de las empresas lo conforman las Pymes, lo cual demuestra el crecimiento de este sector, tanto a nivel provincial como nacional, así como su relevancia en la economía del país debido a su papel como fuentes generadoras de plazas de trabajos. Del 96%, un 60,54% corresponde a las microempresas del sector comercial y turístico, un 28,38% está formado por las pequeñas empresas, mientras que el restante son las grandes empresas, no obstante, las mismas en su mayoría, son franquicias de compañías internacionales.

Según el directorio de empresas y establecimientos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censo, hasta el año 2012, el porcentaje de empresas de la provincia representaban el 1,6%, considerándose bajo en relación con provincias como Pichincha, Guayas y Manabí, quienes poseían el 21,5%, 19,2% y 9,7% respectivamente, no obstante, por otra parte, superó el 1,5% y 1,2% de las provincias de Bolívar y Carchi, y a las provincias de la Amazonía que no alcanzaron el 1%; confirmándose que Santa Elena es parte del surgimiento de las Pyme, sobre todo a nivel comercial y turístico, por lo tanto también necesita implementar sistemas de control que contribuyan a su mantenimiento y crecimiento. Teoría Organizacional En Acción La teoría organizacional proporciona las herramientas para analizar y entender de qué manera una empresa

grande y poderosa, como Lehman Brothers, puede morir, y una empresa como Bank of América puede surgir casi de la noche a la mañana como un gigante en la industria. Nos permite comprender cómo una banda como los Rolling Stones, que opera como una organización de negocios mundial muy avanzada, puede gozar de un éxito fenomenal durante casi medio siglo, mientras que algunos grupos musicales con un talento igual o superior no sobreviven más que un par de éxitos. La teoría organizacional ayuda a explicar qué sucedió en el pasado, así como lo que podría suceder en el futuro, con el fin de administrar las organizaciones en forma más efectiva.

Dimensiones Del Diseño Organizacional.-

Las organizaciones dan forma a nuestra vida, y los administradores bien informados pueden dan forma a las organizaciones. El primer paso para entender a las organizaciones es buscar dimensiones que describan los rasgos de diseño organizacional específicos. Estas dimensiones describen a las organizaciones de manera muy similar a como los rasgos de personalidad y físicos describen a las personas.

La Evolución de la Teoría y el Diseño Organizacional La teoría organizacional no es un conjunto de hechos; es una forma de pensar en las organizaciones. La teoría organizacional es una forma de ver y analizar las organizaciones con mayor precisión y profundidad que de cualquier otra manera. La forma de ver y pensar en las organizaciones se basa en los patrones y regularidades del diseño organizacional y el comportamiento. Los académicos organizacionales buscan estas regularidades, las definen, las miden y las ponen a disposición del resto de nosotros. Los hechos de la investigación no son tan importantes como los patrones generales y las ideas sobre el funcionamiento organizacional. Las ideas de la investigación del diseño organizacional pueden ayudar a los administradores a aumentar la eficiencia y la eficacia organizacionales, así como a fortalecer la calidad de la vida organizacional.³⁹ Un área de ideas es la forma en que el diseño organizacional y las prácticas administrativas han cambiado con el tiempo en respuesta a los cambios en una sociedad más extensa.

MATERIALES Y MÉTODOS

El desarrollo del presente trabajo, se enmarcó en los enfoques de carácter cuantitativo, que según (Bernal, 2010), se basa “en la medición de las características de los fenómenos sociales, lo cual supone derivar de un marco conceptual pertinente al problema analizado”, y cualitativo, importantes para la obtención de los objetivos planteados. Siendo la investigación de campo utilizada para análisis del problema referente al desempeño organizacional por parte de las MIPYMES de la provincia de Santa Elena, por otra parte, la investigación documental, necesaria para fundamentar el tema investigado, mediante la teoría de diversos autores sobre desempeño organizacional . El proceso investigativo se basó en el método deductivo, mediante la observación directa, que facilitó identificar desempeño organizacional utilizados por las Mipymes de

la provincia de Santa Elena, aplicando el método inductivo a través de entrevistas y encuestas para determinar su efecto en la gestión administrativa de las mismas. Se realizaron encuestas a varios empresarios con un cuestionario, compuestas de 10 preguntas, para obtener la información de la utilidad del diseño organizacional en la Mipymes

Por otro lado, se diseñó una entrevista realizada a 32 Pymes del cantón La Libertad, considerada esta técnica como un medio para la obtención de información primaria, con la finalidad de establecer criterios respecto al tema de investigación, mediante un muestreo probabilístico, la muestra es finita por eso se utilizó el muestreo aleatorio simple, tomando como referencia una base de datos disponible en la que se detallan los emprendimientos de la provincia.

El diseño para guía de entrevista estuvo enfocado principalmente en la variable de estudio que comprende el desempeño organizacional y sus principales dimensiones e indicadores, cuya aplicación contribuyó de manera significativa al desarrollo del presente estudio. Ya que en el Ecuador existen alrededor de 1'322.537 Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (Mipymes 29-6-2017, y en la Provincia de Santa Elena existen según nuestra investigación.

Cantón	Cantidad	%
La Libertad	9580	69,00
Santa Elena	1388	10,00
Salinas	2916	21,00
Total	13884	100

Los autores

ESTRATOS	N	Fh	n
La Libertad	9580	0,0269262	258
Salinas	2916		79
Santa Elena	1388		37
N	13884		374

Los autores

RESULTADOS

Acciones estratégicas como factor clave en el crecimiento empresarial

Todas las actividades se las debe realizar de forma colectiva; una buena organización conlleva al éxito y alcanzar los objetivos de la pymes. Una Deficiente diseño organizacional hace que los objetivos de las empresas no se cumplan de manera correcta y en el tiempo establecido.

La mayor parte de los encuestados consideran que cada empresa tiene que contar con acciones estratégicas sólidas, basadas en las condiciones del entorno, y capacidad empresarial, junto a una correcta planificación para así lograr un buen funcionamiento de la misma, por ende, alcanzar un desarrollo organizacional. Las empresas deben consolidar acciones que permitan potenciar las oportunidades del entorno, y minimizar amenazas.

Se puede observar que la estrategia de crecimiento que más se aplica en las pymes de la provincia de Santa Elena es la innovación, sin descartar la utilización de las redes sociales, sin embargo, se pudo evidenciar que, para los emprendimientos de La Libertad, el talento humano es un factor importante que aporta de manera significativa al crecimiento de la mipymes y que influye directamente en el desempeño organizacional.

Estructura organizacional y estilos de administración

El desempeño de los empleados es la base importante para desarrollar la efectividad de una entidad, por esta razón hay un constante interés de las empresas por mejorar el desempeño de los empleados a través de continuos programas de capacitación y desarrollo, que permita brindar un clima laboral de calidad. El éxito depende en gran medida de los administradores, que son los encargados de la toma de decisiones y de la implantación de estrategias de una pymes, si ellos realizan bien su trabajo es probable que la organización alcance sus metas.

De las Pymes encuestadas del cantón Santa Elena, si poseen una conveniente estructura organizacional, porque les permite tener una mayor eficiencia en cuanto a las actividades que realizan, mientras que un 19% no cuentan con una mediana departamentalización por la falta de recursos y tan sólo un 13% tienen muy pocos departamentos. No obstante, son muy pocas entidades las que tienen misión y visión, así como tampoco cuentan con reglamentos internos, por lo tanto, esto debe ser considerado para que se oriente a las Pymes de la provincia a través de asesorías o capacitaciones que aporten a mejorar el desarrollo y desempeño de las mismas.

Efectividad organizacional en base a la gestión productora

Una organización tiene un buen desempeño cuando se equilibran, como: la eficacia y la eficiencia a la vez. Grado que le permite alcanzar los objetivos acertados para mantener su viabilidad financiera, que depende de las estrategias que se pretenda implementar en la organización para lograr tener éxito. Y estas a su vez, ofrezcan ventajas competitivas. Se debe integrar una serie de componentes, tales como: el talento, la estructura, el ambiente de negocio y los resultados esperados. La mayor parte de las empresas del cantón La Libertad, en base a las acciones estratégicas que implementan se mantienen en el desarrollo organizacional, debido a que no analizan de forma correcta las condiciones del mercado; no implementan acciones estratégicas u oportunidad para fortalecer factores críticos de éxitos; sin embargo, existen empresas que al implementar acciones sólidas como parte de una diseño organizacional eficiente, alcanzan un crecimiento empresarial que favorece el desarrollo organizacional.

Es menester resaltar que, la mayor parte de los emprendimientos de la provincia de Santa Elena se dedican a actividades comerciales, quienes cuentan hasta con 5 empleados, por otra parte la mayor proporción de sus clientes son de clase media a quienes atienden en horarios flexibles. Las principales necesidades que tienen las pymes, en cuanto a capacitación, es la financiera; las ofertas La dimensión de los desafíos que enfrenta una Pyme, muchas veces no se armoniza con su tamaño. Quienes están al tanto el mundo Pyme y la realidad diaria de las mismas, saben que las empresas pequeñas empresas requieren de sus guías destrezas fuertemente especiales para sostener el negocio a flote en primer término, para luego hacerlo crecer.

DISCUSIÓN

Proceso organizacional como productor de la efectividad productora

Münch (2005), el proceso organizacional es una metodología que permite al administrador, ejecutivo, empresario o microempresario o a cualquier persona, manejar eficazmente una organización, que consiste en dividir a la administración en un proceso integrado por varias etapas.

El proceso productor, se utilizan para generar un buen funcionamiento de la empresa; en el cual, debe basarse la planificación, control, dirección, organización e integración. Cada una de estas etapas cumple una función en específico; por tal motivo, es de vital importancia seguir un orden para que los objetivos planteados puedan cumplirse.

Acciones estratégicas como pilar fundamental del desarrollo económico

Samuelson (2010), “Los economistas que han estudiado el crecimiento han encontrado que el motor del progreso económico debe sustentarse los mismos cuatro pilares, no importa cuán rico o pobre sea el país”.

El desarrollo económico de una empresa está ligado a los cuatros pilares fundamentales de un país, estos se refieren al recurso humano, los recursos naturales, los avances tecnológicos y el capital. Además, cada empresa debe de tener diversas estrategias para enfrentar los factores externos que podrían afectar su economía; para esto, deben manejar la fase esencial de la gestión administrativa que es la planeación, esto les permitirá tener una mejor visión y crear estrategias para enfrentar los problemas que podrían afectar su desarrollo económico.

CONCLUSIONES

La mayor parte de dueños de las pymes de Santa Elena, aseguran que por medio de una gestión administrativa eficaz su empresa podrá mejorar en todos los aspectos, de igual manera más del 50% de estas pymes, cuentan con una estructura organizacional de acuerdo a sus necesidades, que les permite un mejor funcionamiento. Por medio de la motivación a sus empleados, las empresas logran un mejor rendimiento de parte de ellos.

Los empleados son evaluados en diferentes aspectos, los cuales son de vital importancia, también podemos observar que el precio de los productos varía dependiendo, por el precio en el mercado. El manejo administrativo de las empresas ha logrado que su desarrollo se encuentre en crecimiento, y en unos sectores se logre mantener.

El capital, en la mitad de las empresas encuestadas se ha mantenido en aumento en el último año, los procesos internos les permiten mantener flujos para mayor eficiencia en su actividad, los recursos económicos de estas empresas en su mayoría son invertidos a la compra de materia prima y el pago a sus proveedores.

El 40% de las empresas encuestadas en la provincia de Santa Elena, no cuentan con una departamentalización adecuada, lo que dificulta la existencia de procesos internos, por lo tanto, no se genera fluidez en las actividades que planifica realizar la empresa.

REFERENCIAS

- Córdova, M. (2006). *Formulación y evaluación de proyectos*. Colombia: Eco Ediciones.
- Fayol, H. (1987). *Administración Industrial y General. Principios de la Administración Científica* (Décima ed.). Buenos Aires, Argentina: El Ateneo.
- Gilli, J. J., et.al. (2007). *Diseño organizativo: estructuras y procesos*. Buenos Aires: Granica S.A.
- Lusthaus, C., Adrien, M.-H., Anderson, G., & Carden, F. (2001). *Mejorando el desempeño de las organizaciones*. México: IDRC/ETCR.
- Münch, L. (2005). *Administración y estilos de gestión*. México: Editorial Trillas, S.A. de C.V.
- Palomo, M. (2005). *Los procesos de gestión y la problemática de las PYMES*. Universidad Autónoma de Nuevo León. Recuperado de: <http://www.nacionmulticultural.unam.mx/empresasindigenas/docs/1810.pdf>
- Ponce, A. (2000). *Administración de empresas Teoría y Práctica Segunda Parte*. México: Editorial Limusa, S.A. de C.V. Grupo Noriega Editores.
- Samuelson, A., & Nordhaus, D. (2010). *Macroeconomía con aplicaciones a latinoamérica*. México D.F.: McGRAW-HILL Interamericana Editores, S.A. DE C.V.
- Yance. (2017). Situación y Desempeño de las PYMES de Ecuador en el Mercado Internacional. En Yance. *Proceedings del Seminario- Taller: Mecanismos de Promoción de Exportaciones para las Pequeñas y Medianas Empresas en los Países de la ALADI*. Seminario llevado a cabo en La Cámara De La Pequeña Industria De Pichincha, Ecuador

CentroSur

e-ISSN: 2600-5743

Social Science Journal

Centro Sur <2020, Esp. E2>